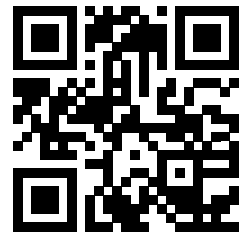


THAIPRINT MAGAZINE

ISSUE
149



IMAVISION OFF-LINE INSPECTION

เครื่องตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์



เครื่องจักรครบวงจร
Pre-Press, Post-Press

วัสดุทางการพิมพ์
หมึกพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์

บริการซ่อมเครื่องจักร
ตรวจสอบสภาพ



M.D. MACHINERY & SUPPLY CO., LTD.

บริษัท เอ็ม.ดี. แมชชีนเนอรี แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

☎ : 02-416-8936 f : mdmachinery.th 🌐 : www.mdmachinery.co.th





บริษัท สีทอง 555 จำกัด
SEETHONG 555 CO., LTD.

ผู้ผลิต และจำหน่าย ซองจดหมายทุกชนิด



บริการครบวงจร เรื่องซองจดหมาย

พิมพ์ซอง ด้วยเครื่องพิมพ์โดยเฉพาะที่ทันสมัย

ผลิตซอง ตามขนาดที่คุณออกแบบเองได้

ขึ้นรูปซอง บริการพิเศษที่รองรับสำหรับโรงพิมพ์



ใส่ใจในคุณภาพ...ใส่ใจในทุกขั้นตอน เลือก “สีทอง 555”

www.555envelope.com

TEL : ☎ 0-3441-7555, 0-3445-8555 ต่อ 220, 221, 224

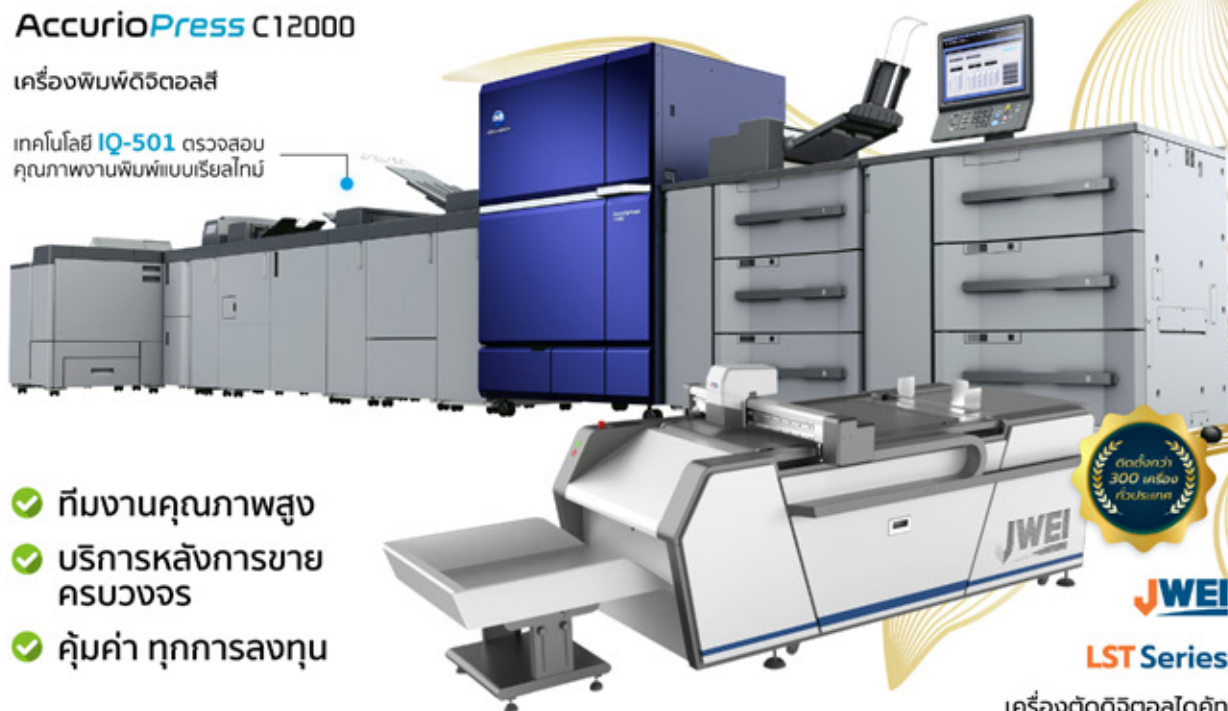
✉ info@555envelope.com

ครบครันทุกขั้นตอน การผลิตสิ่งพิมพ์

KONICA MINOLTA
AccurioPress C12000

เครื่องพิมพ์ดิจิทัลสี

เทคโนโลยี **IQ-501** ตรวจสอบ
คุณภาพงานพิมพ์แบบเรียลไทม์



- ✓ ทีมงานคุณภาพสูง
- ✓ บริการหลังการขาย
ครบวงจร
- ✓ คำนวณค่า ทุกการลงทุน



JWEI

LST Series

เครื่องตัดดิจิทัลอัตโนมัติ

KONICA MINOLTA



เครื่องพิมพ์
ฉลากม้วนดิจิทัล

JWEI



เครื่องตัด
ฉลากม้วนดิจิทัล

Hanway



เครื่องพิมพ์
กระดาษลูกฟูกดิจิทัล

NEOSHINE



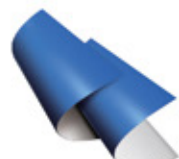
เครื่องสเปดยูวี
และทำฟอยล์ดิจิทัล

CRON



เครื่องยิงเลเซอร์ออฟเซต

SUPREME



เลเซอร์ออฟเซตคุณภาพสูง

FlintGroup



ผ้ายาง นํ้ายา หมึกพิมพ์

TECHKON



เครื่องวัดเม็ดสกรีนเพลท
เครื่องวัดค่าความดำและค่าสี

บริษัท เนชั่นไวด์ จำกัด

ผู้จำหน่ายสินค้าคุณภาพและครบวงจรสำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์



02-332-4470



www.nationwide.co.th



ดูสินค้าทั้งหมด

CANON PRODUCTIONS DIGITAL PRESS

โซลูชันสำหรับงานพิมพ์ปรดักชันแบบป้อนแผ่นที่ดีที่สุด ทั้งงานขาวดำและสี ระบบโทเนออร์และอิงค์เจ็ท



varioPRINT 6000 TITAN



- ความเร็วในการพิมพ์สูงสุด 328 หน้าพิมพ์ต่อนาที
- รองรับงานพิมพ์สูงสุด 10 ล้านหน้าต่อเดือน
- เทคโนโลยี Gemini ให้คุณภาพเทียบเท่าออฟเซตและความเที่ยงตรงในการพิมพ์หน้า-หลังที่แม่นยำ
- ประหยัดพลังงาน ไม่มีกากหมึกหรือก๊าซของเสียไอโซน ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- แท่นพิมพ์ที่ดีที่สุดสำหรับงานเอกสาร หนังสือขาวดำปริมาณมาก และต้องการความคุ้มค่าต้นทุน



สแกนชมข้อมูล
เพิ่มเติม

imagePRESS V1350



สแกนชมข้อมูล
เพิ่มเติม

Canon

Delighting You Always



หากสนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
หรือ ทดลองเครื่องพิมพ์

DUCTION S TECHNOLOGY

Powerful productivity.
Magnificent quality.



varioPRINT iX Series



- ความเร็วในการพิมพ์ 135 หน้าพิมพ์ต่อนาที
- รองรับกระดาษ 60-500 แกรม
- POD-SURF FIXING รักษาคุณภาพงานพิมพ์ต่อเนื่องให้คงที่ และชีวอินระบบลมเป่าสำหรับพิมพ์งานกระดาษบางอย่างมีประสิทธิภาพ
- COOLING UNIT ช่วยระบายความร้อน ป้องกันกระดาษติด ใ้คงจื่อ เพื่อให้งานพร้อมทำขั้นตอนหลังพิมพ์ได้ทันที
- สำหรับงานพิมพ์สี On-Demand ที่ต้องการคุณภาพคงที่บนวัสดุหลากหลาย พร้อมความโดดเด่นในการพิมพ์บนกระดาษที่มีพื้นผิว (Texture)

- พิมพ์งานขนาด A4 สูงสุด 320 หน้าต่อนาทีและขนาด SRA3 ได้มากกว่า 9,000 หน้าต่อชั่วโมง
- รองรับงานพิมพ์ตั้งแต่ 1 ล้านหน้าถึง 10 ล้านหน้าต่อเดือน
- เทคโนโลยี iQuarius ทำให้คุณภาพงานพิมพ์เหนือกว่าเทคโนโลยีอื่นใช้งานได้กับกระดาษหลายประเภท
- ดับกุนในการพิมพ์ต่ำ ทำงานด้วยระบบอัตโนมัติขั้นสูง ไม่มีการขัดจังหวะในระหว่างการทำงาน
- หมึกน้ำแบบ pigment ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ รวมทั้งมี ColorGrip สามารถจัดการงานสีได้ขั้นสูง



สแกนชมข้อมูล
เพิ่มเติม

โทร : 0-2344-9988

บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)

E-mail : businesscanbesimple@cmt.canon.co.th

98 อาคาร สานก สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 22-24
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

making
every product
unique

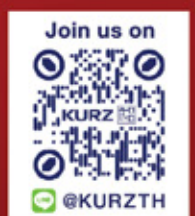


- Hot foil สำหรับตกแต่งบรรจุภัณฑ์
- Cold foil สำหรับฉลาก
- รีบบอน และ ฟอยล์ปั๊มวันที่หมดอายุ
- ฟอยล์ป้องกันการปลอมแปลง
- บล็อกทองเหลืองปั๊มฟอยล์

KURZ (Thailand) Ltd.

2869 – 2869/1 – 2, Rintangrod-faisaipaknam Rd. Phrakhanong Sub-district, Klongtoey District, Bangkok 10110

Tel.: +66(0) 2671 7505-11 | Fax: +66(0) 2671 7711 | Email: sales@kurz.co.th | www.kurz.co.th





WORLD'S FASTEST FULL-COLOR PRINTER

ComColor GL9730

30th
Anniversary
RISO (THAILAND) LIMITED



“BOOK-ON-DEMAND” เข้าเล่มปก ใสกวอัตโนมัติ

Production

ต่อยอดความสำเร็จไปอีกขั้น พัฒนามาเพื่อการพิมพ์ยุคใหม่โดยเฉพาะ

- ไม่ว่าจะพิมพ์หนังสือจำนวนน้อยหรือจำนวนมาก ก็พิมพ์ได้ทันที
- พิมพ์หนังสือ 100 หน้า เสร็จใน 1 นาที
- พิมพ์หนังสือได้หนาสุด 600 หน้า



สแกน QR Code
เพื่อชมวิดีโอสาธิต
การทำงานของเครื่อง

บริษัท ริโซ (ประเทศไทย) จำกัด

825 อาคารไพโรจน์กิจจา ชั้น 10 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0 2361 4643 แฟกซ์ 0 2361 4652

MP

เอ็ม.พี.ลักก์

จุดประกายงานสร้างสรรค์ให้คุณ

LUCK



เราเชี่ยวชาญงานเคลือบสิ่งพิมพ์ทุกชนิด
สำหรับรองรับธุรกิจงานพิมพ์ที่หลากหลาย
 อาทิ ปกนิตยสาร ป๊อปปี้เกิตบูค หนังสือ
แบบเรียน เมนูอาหาร ปกแฉีกเกิต โปสเตอร์
โปสการ์ด แฉีกตาล็อค แผ่นพับ จลาก
ป้าย แพนงสินค้า กล่องบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

ประสบการณ์กว่า 30 ปี พร้อมทีมงานมืออาชีพที่มีใจรักด้านงานบริการ
และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่จะสร้างสรรค์งานพิมพ์ให้มีคุณภาพ
สวยงาม หลากหลาย ได้มาตรฐาน และตรงตามวัตถุประสงค์การนำไปใช้งาน
ด้วยวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

งานเคลือบพลาสติก | งานเคลือบยูวี | งานเคลือบขัดเงา | วานิชวอเตอร์เบส | งานบีบสาย | บีบฟอยล์



419 ม.1 ซ. สุขสวัสดิ์ 86 (ซ. บึงเขา)
ถ. สุขสวัสดิ์ ต. ปากคลองบางปลากด
อ. พระสมุทรเจดีย์
จ. สมุทรปราการ 10290

T (66) 2-425-9736-41
F (66) 2-425-9742
E sales@mpluckuv.com
www.mpluckuv.com

บริษัท วิที กราฟฟิค จำกัด

เครื่องปั๊มกลอง
Diecut Machine



วิดีโอเครื่องปั๊ม



BC1050 serie



BC800 serie



BC720 serie

เครื่องปะกลอง
Folder Gluer



Smart Fold series



วิดีโอเครื่องปะ

เครื่องตัดตัวอย่าง



เครื่องติดเทปกาวสองหน้า



วิดีโออุปกรณ์ติดเทป



วิดีโอพลาสติก

อุปกรณ์เสริม
เครื่องปั๊มกลอง



เครื่องแกะกลอง

อุปกรณ์เสริม
เครื่องปะกลอง



ปืนลำแสงพลาสติก

ปืนกาว



Stop playing the piano

หยุดเล่นเปียโนบน Ink Key

ปรับตั้งสีได้รวดเร็ว สม่ำเสมอตลอดงานด้วย Rutherford



EasySet
Digital Ink Key Presetter

Job Info
Press and Info
Color Bars
Targets

Density
1.50
1.40
1.30
1.20
1.10
1.00
0.90
0.80
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00

PRESET KERN RECORD
SETUP REVIEW

CLOSED-LOOP COLOUR MEASUREMENT SOLUTIONS
FOR FASTER MAKEREADY

ระบบจัดการสีอัตโนมัติ เพื่อเวลาการเตรียมงานที่สั้นลง

 **Rutherford.fr**  **x-rite** **PANTONE®**

©2023 www.studiodelarochefr

ADD LINE

For more information, please contact



M.D. MACHINERY & SUPPLY

☎ 02-416-8936

🌐 www.mdmachinery.co.th



M.D. MACHINERY & SUPPLY CO., LTD.

59 MOO 5 KANLAPAPHRUEK ROAD, BANGKUNTIAN, JOMTHONG, BANGKOK 10150 THAILAND

Authorised Distributor
ตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

T&K TOKA®
Technology & Kindness



ผู้ผลิตหมึกพิมพ์ชั้นนำ มาตรฐานระดับโลก
มีส่วนในการตลาดหมึกยูวี
เป็นอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น



UV LED Ink - UV Ink - UV Varnishes
for Sheet-fed Offset and Web Offset

หมึกพิมพ์ยูวีสำหรับระบบออฟเซตป้อนแผ่น
ป้อนม้วน และเลกเตอร์เพรส



คุณภาพหมึกพิมพ์ที่ตอบโจทย์งานพิมพ์อย่างดียเยี่ยม
ครอบคลุมงานฉลาก กล่องบรรจุภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์อาหารและยา สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ

EF MO-FREE Series
Mineral Oil and Cobalt Free
Conventional Offset Ink

หมึกพิมพ์คอนเวนชันนอลออฟเซต
ปราศจากน้ำมันแร่และโคบอลท์

杭华股份
HANGZHOU TOKA



MOAH and MOSH free
Low PAHS and PFAS free



เจดส์สดตามมาตรฐาน ISO2846-1
สามารถเข้ามาตรฐานการพิมพ์ G7
และ ISO12647-2 ได้

@mdmachinery f mdmachinery.th

www.mdmachinery.co.th



THAI PRINT MAGAZINE ISSUE 149



เพิ่งจะผ่านพ้นการแสดงความยินดีกับทุกบริษัทที่ได้รับรางวัลจากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 17 Thai Print Awards 2024 ไปกับวารสารฉบับที่แล้ว วารสารฉบับนี้ เราก็ได้ร่วมยินดีกันอีกครั้ง เมื่อประเทศไทยเป็นอันดับ 1 จากการประกวด Asian Print Awards 2024 ได้รับรางวัลเหรียญรวมทั้งหมดถึง 31 รางวัล ซึ่งท่านผู้อ่านสามารถดูผลการประกวดได้จากวารสารฉบับนี้ หรือทางเว็บไซต์ www.printinnovationasia.com

นอกจากรางวัลที่นับเป็นความน่าภูมิใจของประเทศไทยแล้ว ยังมีอีกหนึ่งความน่าภาคภูมิใจ คือ การที่คุณประสิทธิ์ คล่องจูเหลื่อม ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดในครั้งนี้ และนับว่าเป็นเกียรติอย่างมาก เมื่อคุณประสิทธิ์ได้ให้

สัมภาษณ์ถึงบรรยากาศการตัดสิน รวมถึงการแนะนำว่า ต้องทำอะไรถึงจะได้รางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์ระดับนานาชาติได้

เนื้อหาอื่นๆ ในวารสารฉบับนี้ มีความน่าสนใจ เป็นบทสัมภาษณ์พิเศษ คุณบุญนุษ วัจวิจิตร บริษัท เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอรี่ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด รวมไปถึงบทสัมภาษณ์สั้นๆ เกี่ยวกับบรรยากาศการเข้ารับรางวัล Asian Print Awards 2024 จากคุณนัช นันทนัช เขียวมนต์วิสัน บริษัท อิมเมจ ควอลิตี้ แล็บ จำกัด

ท้ายนี้ ทีมงานวารสาร Thai Print หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความและข่าวสารต่างๆ ในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านไม่มากนักน้อย รวมไปถึงขอขอบคุณผู้สนับสนุนทุกราย หากท่านมีข้อสงสัยใดๆ สามารถสอบถามหรือแนะนำติชม เพื่อที่ทีมงานจะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

รวิกาญจน์ กาพันธ์
บรรณาธิการ

SPECIAL THANKS

ผู้สนับสนุนเคลือบปกวารสาร เพิ่มคุณค่าให้งานพิมพ์สวย รวดเร็ว กันไว้
บริษัท เอ็ม.พี.ลักซ์ ยูวี จำกัด
โทรศัพท์ 0 2425 9736-41

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทุกชนิด
บริษัท สีกอง 555 จำกัด
โทรศัพท์ 0 3441 7555 โทรสาร 0 3441 7599

ผู้สนับสนุนการแยกสี ทำเลาน
บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด
โทรศัพท์ 0 2216 2760-8, 0 2613 7008-17

นายกสมาคม

คุณพงศ์ธีระ พัฒนพิระเดช

อุปนายก

คุณประสิทธิ์ คล่องจูเหลื่อม

คุณณรงค์ศักดิ์ มีวาสนาสุข

คุณวิทยา อุปริพุทธิพงศ์

คุณธีระ กิตติธีรพรชัย

คุณนิธิ เนาวประทีป

คุณพชร จงกमानนท์

คุณธนิต วิริยะรังสฤษฎ์

รองเลขาธิการ

คุณสุวิทย์ มหัทธทรัพย์เจริญ

คุณปรเมศวร์ ปรียานนท์

คุณชินันต์ ชีร์ธรรพ์พันธ์

คุณอภิเชษฐ์ เอื้อกิจโรปกรณ์

คุณปิยะวัฒน์ ปิยไพทยานต์

คุณธนเดช เตชะทวีกิจ

นายกะเบียน

คุณณภัทร วิวรรณไกร

ปฎิคม

คุณชินวัตร เฉลยวุฒิโรจน์

รองปฎิคม

คุณวิสุทธิ์ จงพิพัฒน์ยิ่ง

ประชาสัมพันธ์

คุณรัชฎาฤต เติระกุล

รองประชาสัมพันธ์

คุณวิรัช สิมะชัย

ที่ปรึกษา

คุณเกรียงไกร เจริญกุล

คุณพรชัย รัตนชัยกานนท์

คุณวิชัย สกลวรารุ่งเรือง

คุณเกษม แยมวาททอง

คุณปฐม สุทธาธิกุลชัย

คุณพิเชษฐ์ จิตรภาวนากุล

คุณภาสกร วงษ์ชนะชัย

คุณอุทัย ธนสารอักษร

คุณวิรุฬห์ ส่งเสริมสวัสดิ์

คุณสมชัย ศรีวิฑูชาญ

คุณสุรเดช เหล่าแสงงาม

คุณมารชัย กองบุญมา

คุณสุรพล ดารารัตน์โรจน์

คุณรังษี เหลืองวารินกุล

คุณธนชัย สันติชัยกุล

คุณพรเทพ สามัตถิยดีกุล

คุณอาคม อัครวิฒนวงศ์

คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี

คุณวรกิจ เหลืองเจริญกุล

คุณชีวะพัฒน์ ณ กลาง

ผศ.ดร.ชวาล คุรุพัฒน์

ผศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์

อาจารย์พัชรภา ศักดิ์โสภิน

คุณวิวัฒน์ อุตสาหจิต

อาจารย์มยุรี ภาคลำเจียก

ผศ.ดร.กฤติกา ต้นประเสริฐ

ผศ.ชนัสสา นันทวิจิตรินทร์

คุณชัยวัฒน์ ศิริอำพันกุล

ผศ.ผกามาศ ผจญแก้ว

ดร.สุชปา เนตรประดิษฐ์

ที่ปรึกษากฎหมายพิเศษ

คุณธนา เบญจาทิกุล

PRESIDENT PAPER CONVERTING

เรานำเข้ากระดาษจากยุโรปและหลายแหล่งทั่วโลก

" TRUST IN QUALITY BELIEVE IN SERVICE "



PAPER

สำหรับสิ่งพิมพ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์

- ปอนด์ (Wood free)
- อาร์ตมัน (Art paper)
- อาร์ตการ์ด C1S / C2S (Art board)
- กล่องแบ่งหลังเทา (Duplex board)



CONVERTING

- โซลมาตรฐาน / โซลพิเศษ
- บัว / แผ่น



DELIVERY

จัดส่งฟรีทั่วกรุงเทพมหานคร
และเขตปริมณฑล

สอบถามหรือสั่งซื้อ

Tel. 094-4195993 | 061-7101331 | 061-9793388

E-mail : support@presidentsupply.co.th

LINE official : @ps-support

<https://info.fsc.org>
Cer.Code BV-COC-162944



Cer.No.TH14/7594 0005



72-76 ซอยโชคชัยจ้งจำเริญ ถนนพหลโยธิน 3
แขวงบางโพธิ์พาง เขตยานนาวา กทม. 10120

www.presidentsupply.co.th

CONTENTS

NEWS

กิจกรรม Canon Event: Top Model Demo	24
แอปพลิเคชันเปิดตัว SC-V1030 เครื่องพิมพ์ตั้งโต๊ะหมึกยูวีเครื่องแรกของแอปสัน	25
สัมมนา “SOLUTION สำหรับการพิมพ์ที่ยั่งยืน”	26
สัมมนา “นวัตกรรมโซลูชันเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”	27
การฝึกอบรม “เทคโนโลยีการพลิกโซกราฟีและการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์”	34
พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	36
HP เจาะกลยุทธ์ “แบรนด์พรีเมียมเตอร์” เพื่อสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค	37
พิธีประกาศผลและมอบรางวัล “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ Thai Print Awards ครั้งที่ 17”	42
พิธีมอบรางวัล Asian Print Awards 2024	44

ผลการประกวด Asian Print Awards 2024	47
ผลการประกวด Asian Packaging Excellence Awards 2024	58
ศูนย์ AIGC by ETDA เปิดตัวชวนครูจับเทรนด์ Gen AI	71
20 th Year Anniversary Nationwide x Konica Minolta	72

INDUSTRIAL

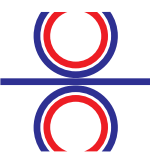
UNPAINT ผลิตภัณฑ์ ‘สีลอกออกได้’	28
“Mocha Mousse” สีแห่งปี 2025 และอัปเดตเทรนด์สี 2025 จาก TCDC	74
แนวทางใช้ “Generative AI” สำหรับธุรกิจ	78
เทรนด์และนวัตกรรมในวงการพิมพ์: นวัตกรรมที่ควรรู้	92
ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า พ.ศ. 2563 - 2566 (ม.ค. - เม.ย.)	96

KNOWLEDGE

การสร้างความปลอดภัยกับลูกค้าด้วยบรรจุภัณฑ์	20
ระบบการควบคุมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติสำหรับโรงพิมพ์และโรงงานอุตสาหกรรม โดยใช้พีแอลซีและซอฟต์แวร์ (ตอนที่ 1)	38
Digital Transformation คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร?	64
การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบกับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ในประเทศไทย	82
Power Up บรรจุภัณฑ์ด้วยหมึกพิมพ์ปลอดไอระเหย	86
วิธีการตรวจสอบรอยต่างของงานพิมพ์อย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการพิมพ์ ตอนที่ 1	94

INTERVIEW

คุณปณณนุช วัจวิจิตร บริษัท เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอร์รี่ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	16
---	----



สมาคมการพิมพ์ไทย

The Thai Printing Association

เลขที่ 311, 311/1 พระราม 9 ซอย 15 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0 2719 6685-7 โทรสาร 0 2719 6688
E-mail : mayuree.tpa@gmail.com

Thaiprint Magazine ฝ่ายประชาสัมพันธ์สมาคมการพิมพ์ไทย จัดทำขึ้น เพื่อบริการข่าวสารและสาระความรู้แก่สมาชิกและบุคคลทั่วไปที่สนใจข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ ข้อคิดเห็นและบทความต่างๆ ที่ปรากฏและตีพิมพ์ในวารสาร เป็นอิสระทรงสิทธิ์ของผู้เขียนแต่ละท่าน สมาคมการพิมพ์ไทย ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

ผู้ประสานงาน
มยุรีย์ จันทร์รัตนศิริ และวาสนา เสนาะพิน
ออกแบบกราฟฟิค บริษัท เดคโคเดีย ดีไซน์ จำกัด
56/12 ถนนเอกชัย แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 0 2893 3131
พิมพ์ที่ บริษัท ก.การพิมพ์เทียนทอง จำกัด
43 ซอยปราโมทย์ 3 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2235 3031 โทรสาร 0 2233 5064



The Thai Printing Association

thaiprint.org @thethaiprinting

swissprint

Kodak



miraclo
KODAK FLEXCEL
Solutions

For All
Your Printing
Needs

MECCANOTECNICA
PAPER, INK, AND SOLUTIONS

baumannPERFECTA



KOMORI

Exxel



C. ILLIES (Thailand) Co., Ltd.
Serm-Mit Tower, Room #1801,
18th Floor, 159/30 Sukhumvit Road.,
Soi 21 (Asoke), North Klongtoey,
Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Phone : +66 (0)2 401 9779
Fax : +66 (0)2 661 7631
eMail : info-bkk@illies.com



www.illies.co.th



C. ILLIES Thailand



C. ILLIES(Thailand)Co., Ltd.



www.illies.co.th



คุณปณณนุช วังวิจิตร

บริษัท เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอรี แอนด์ ซัพพลาย จำกัด
หัวใจแห่งความเป็นเลิศ

ยกระดับมาตรฐานด้วยผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
พร้อมมุ่งมั่นส่งมอบคุณภาพสินค้าและการบริการที่ตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้า

คุณปณณนุช วังวิจิตร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอรี แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

บริษัท เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอร์รี่ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ในฐานะผู้นำการให้บริการที่ครบวงจร ภายใต้แนวคิด “Total Solution” โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ตั้งแต่ Pre-Press, Press และ Post-Press

ภายใต้การบริหารงานของ คุณปณณช วัจวิจิตร กรรมการผู้จัดการ ผู้มีวิสัยทัศน์ ได้ยกระดับมาตรฐานด้วยผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมมุ่งมั่นส่งมอบคุณภาพสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

Pre-Press บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ KODAK เครื่อง Computer-to-Plate (CTP) ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในด้านคุณภาพและความคุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงเพลทและเคมีภัณฑ์ที่ตอบสนองทุกความต้องการในกระบวนการก่อนการพิมพ์

Press บจก. เอ็ม.ดี.แมชชีนเนอร์รี่ฯ เป็นที่รู้จักในฐานะ ผู้นำด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องพิมพ์ออฟเซต รีมาร์เก็ต (Remarketed Offset Printing Presses) ที่มีคุณภาพสูง โดยเครื่องจักรผ่านกระบวนการ Overhaul อย่างพิถีพิถัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการใช้งานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ทางเรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่หมึกพิมพ์จากประเทศญี่ปุ่น T&K TOKA หมึก UV Offset, UV LED, Conventional Offset และน้ำยาเคลือบ Water Base Coating และ UV Coating ที่เหมาะสมสำหรับงานพิมพ์ที่หลากหลาย เน้นความเงางามและทนทาน และหมึก UV Flexo สำหรับงานพิมพ์หลากหลายคุณภาพสูง

Post-Press บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอเครื่องจักรที่ช่วยการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาด ของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น เครื่องปั๊มอัดโน้ตมีแบรนด์ HUATAI ซึ่งเป็นเครื่องจักรคุณภาพสูงมาตรฐานยุโรป และเครื่องตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์แบรนด์ IMAVISION ที่สามารถช่วยวิเคราะห์ ตรวจสอบ สรุปปัญหางานพิมพ์

IMAVISION OFF-LINE INSPECTION เครื่องตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์



“เรามุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้า และการให้บริการอย่างเป็นเลิศ ในทุกมิติ พร้อมเป็นที่ปรึกษา ด้วยความเชี่ยวชาญ ทัศนสัย และใส่ใจในทุกขั้นตอน เพื่อช่วย ลูกค้าบรรลุเป้าหมาย และสร้างความสามารถในการแข่งขัน”



ความมุ่งมั่นพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง

คุณปณณนุชเผยถึงปรัชญาขององค์กรว่า “เรามุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการอย่างเป็นเลิศในทุกมิติ พร้อมเป็นที่ปรึกษาด้วยความเชี่ยวชาญ ทันสมัย และใส่ใจในทุกขั้นตอน เพื่อช่วยลูกค้าบรรลุเป้าหมาย และสร้างความสามารถในการแข่งขัน”

นวัตกรรมคือหัวใจของความสำเร็

ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การนำนวัตกรรมมาใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง คุณปณณนุชกล่าวว่า “เรามุ่งมั่นคัดสรรเทคโนโลยีและโซลูชันใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและช่วยแก้ปัญหาอย่างตรงจุด นวัตกรรมของเราไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“เรามุ่งมั่นคัดสรรเทคโนโลยีและโซลูชันใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและช่วยแก้ปัญหาอย่างตรงจุด นวัตกรรมของเราไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพลดของเสีย และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ตัวอย่างที่ชัดเจนได้แก่ ระบบ Automation ปรับตั้งสีอัตโนมัติ X-Rite Rutherford Closed-Loop System และเครื่องตรวจสอบคุณภาพ IMAVISION ช่วยให้กระบวนการผลิตแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังลดการพึ่งพาแรงงานที่มีความเสี่ยงสูงในยุคปัจจุบัน

อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยในเวทีโลก

“ประเทศไทยยังคงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการพิมพ์ระดับโลก ด้วยความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นและคุณภาพการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก จุดแข็งของงานพิมพ์ไทย คือ การผสานระหว่างคุณภาพระดับสูงและราคาที่สามารถแข่งขันได้” คุณปณณนุชกล่าว

M.D. ในอีก 5 ปีข้างหน้า

เมื่อพูดถึงเป้าหมายระยะยาว คุณปณณนุชกล่าวว่า “ในอีก 5 ปีข้างหน้า เราจะไม่เป็นเพียงผู้จำหน่ายเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ แต่จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถช่วยลูกค้าสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เราจะนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสร้างทางเลือกที่ช่วยลูกค้าเพิ่มกำไร เพิ่มคุณภาพ ลดต้นทุน และรักษาสีสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนลูกค้าในการเติบโตอย่างยั่งยืน”



เครื่องจักรครบวงจร
Pre-Press, Post-Press

วัสดุทางการพิมพ์
หมึกพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์

บริการซ่อมเครื่องจักร
ตรวจสอบสภาพ



M.D. MACHINERY & SUPPLY CO., LTD.

บริษัท เอ็ม.ดี. แมชชีนเนอรี แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

59 หมู่ 5 ถนนกัลปพฤกษ์ แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

☎ : 02-416-8936 🌐 : mdmachinery.th 🌐 : www.mdmachinery.co.th

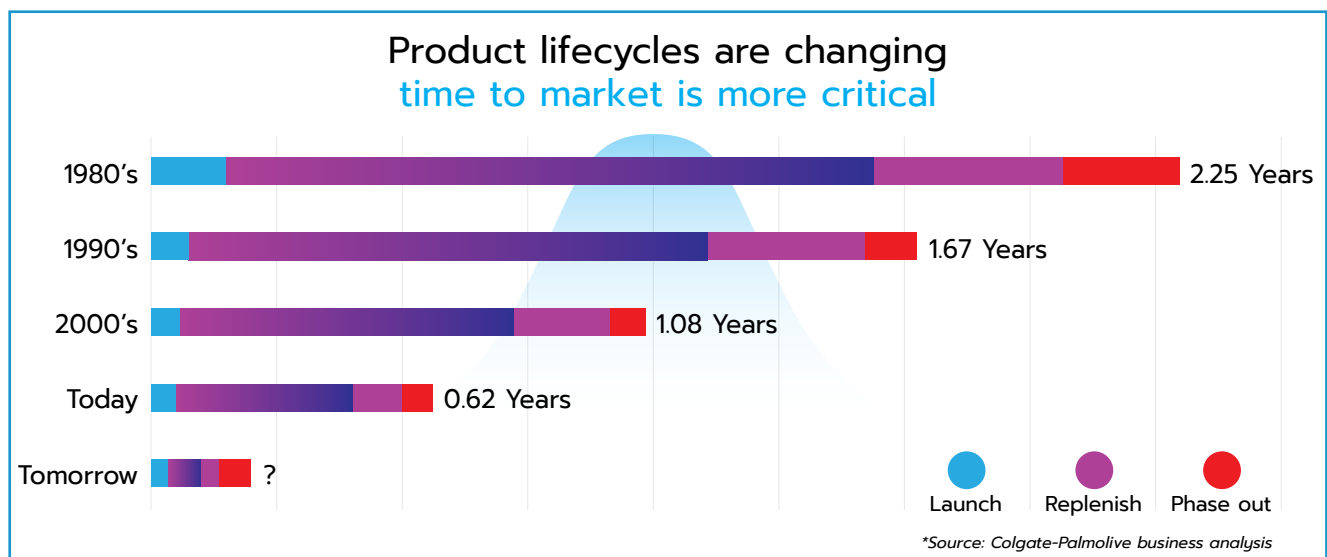


การสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยบรรจภัณฑ์

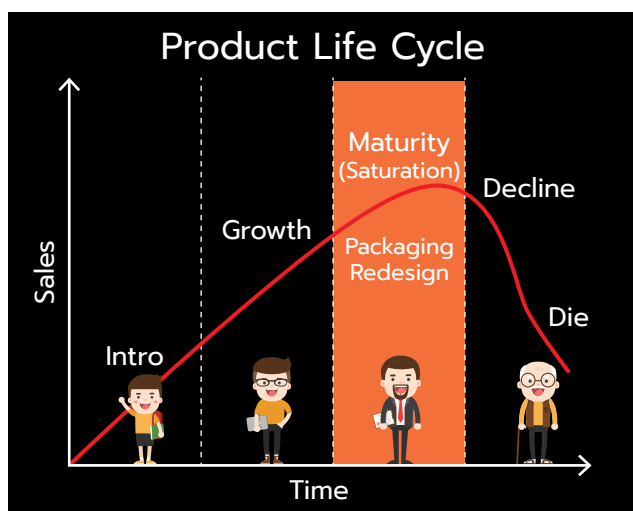
โดย อาจารย์มยุรี ภาคลำเจียก

บรรจภัณฑ์มีบทบาทสำคัญในการคุ้มครองปกป้องผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีอายุการเก็บนานและมีให้เสียหายจากแหล่งผลิตจนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ยังให้ความสะดวกในการใช้งาน สื่อสารข้อมูลสินค้า และกระตุ้นผู้บริโภคให้ต้องการซื้อสินค้านั้น

เป็นที่น่าสังเกตว่าในปัจจุบันสินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่มีวงจรชีวิต (Product life cycle) สั้นลงเรื่อยๆ เมื่อเทียบกับอดีต เพราะสภาวะการแข่งขันสูง และวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอยู่เสมอ ตัวอย่างดังรูป



โดยทั่วไปสินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่มีวงจรชีวิตแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังรูป



ช่วงที่ 1 แนะนำ (Introduction) เป็นช่วงเริ่มออกตลาดสินค้า หากเป็นสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตรงรองรับ เช่น มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีการส่งเสริมการขาย จะทำให้ยอดขายสินค้าดี

ช่วงที่ 2 เติบโต (Growth) เป็นช่วงที่ยอดขายสินค้าดีขึ้นอย่างชัดเจน สินค้าติดตลาด คู่แข่งยังไม่ออกสินค้ามาแข่งด้วย หรือเริ่มออกตลาดมาแล้วบ้าง

ช่วงที่ 3 อิ่มตัว (Maturity หรือ Saturation) เป็นช่วงที่ยอดขายคงที่ เพราะสินค้าเริ่มไม่ตอบโจทย์ lifestyle ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ลูกค้าบางส่วนหันไปซื้อสินค้าของคู่แข่ง ซึ่งดีกว่าหรือราคาต่ำกว่า

ช่วงที่ 4 ตกต่ำ (Decline) เป็นช่วงที่ยอดขายตกลงเรื่อยๆ เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ซื้อสินค้าของเราแล้ว ไปซื้อสนใจสินค้าของคู่แข่งแทน

ช่วงที่ 5 มรณา (Die) เป็นช่วงที่ยอดขายต่ำมาก ส่วนแบ่งการตลาดเหลือน้อยมาก มีแนวโน้มว่าจะต้องหยุดขายสินค้านั้น

ในเชิงธุรกิจผู้ผลิตสินค้าไม่ควรปล่อยให่วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ก้าวไปถึงช่วงที่ 4 เป็นอันขาด เพราะเสี่ยงต่อการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้คู่แข่งอย่างเรียกกลับคืนมาไม่ได้ ผู้ผลิตสินค้าจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจภัณฑ์ในช่วงที่ 3

[illegible]

กลุ่มที่ 1 เพื่อยกระดับสินค้าให้เป็นพรีเมียม (Premiumization)



ชุดกล่องของขวัญจะแตกต่างกันไปตามประเภทของข้าว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท: สีเขียว สีเหลือง และสีแดง โดยมีตะเกียบเสียบเอาไว้ในกล่อง พร้อมรับประทาน กล่องของขวัญสีเขียวพร้อมเสิร์ฟสุขภาพดีให้กับทุกคน

ชุดกล่องของขวัญบรรจุข้าวและกับข้าวพร้อมรับประทาน



https://www.adobe.com/th_th/products/packageprint/packaging-and-labelling-innovation.html

Digital print with post-print decoration (embossing)



กล่องที่ออกแบบเหมือนหนังสือบรรจุชุดชาพร้อมซองดื่ม เป็นของที่ระลึกหรือเป็นของขวัญที่ประทับใจ



Lipstick Box

Digital printed and digital die-cut



THAIPRINT MAGAZINE ISSUE 149

กลุ่มที่ 2 เพื่อออกตลาดในโอกาสพิเศษหรือในเทศกาลเฉพาะ (Limited Edition)



ขนมไหว้พระจันทร์ของโรงแรมไฮแอทเอราวัณในปี 2567 ออกแบบกล่องเป็นกระเป๋าทือ พิมพ์ลวดลายและปั๊มฟอยล์ทอง ทำให้ดูเหมือนผ้าไทย สื่อความเป็นเอกลักษณ์ได้อย่างดี

2023 Moon Festival by SCGP

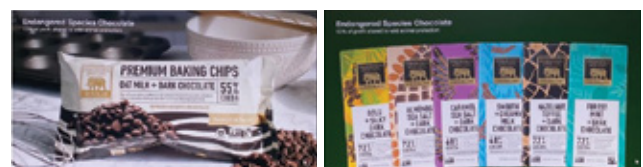


3D(deep) embossing with foil stamp

ขนมไหว้พระจันทร์ของเครือบริษัท SCGP ในปี 2566 ออกแบบกล่องเป็นรูปทรงกระบอกพร้อมฝาครอบ ใช้เทคนิคหลังพิมพ์ด้วยการปั๊มฟอยล์ทองและปั๊มนูนลึก เพื่อเพิ่มความโดดเด่น



ข้าวสารพิเศษ 4 สายพันธุ์ บรรจุ 250 กรัม ในถุงแบบสุญญากาศ ใส่ในกล่องที่ติดกันและกางออกมาได้ กล่องพิมพ์เรื่องราวการปลูกข้าว รวม 4 กล่องในกล่องขึ้นรูปสำเร็จ ขายเป็นของขวัญปีใหม่



Premium chocolate product: 10% of profit shared to wild animal protection



Herbal body care as New Year Gift of Fuji Film Business Innovation (Thailand)

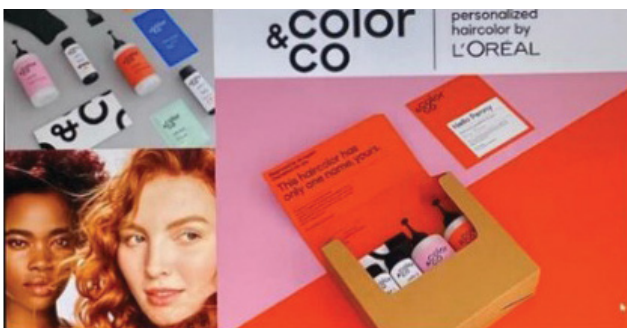
กลุ่มที่ 3 เพื่อบรรจุสินค้าที่ผลิตสำหรับบุคคลใดคนหนึ่งโดยเฉพาะ (Personalization)



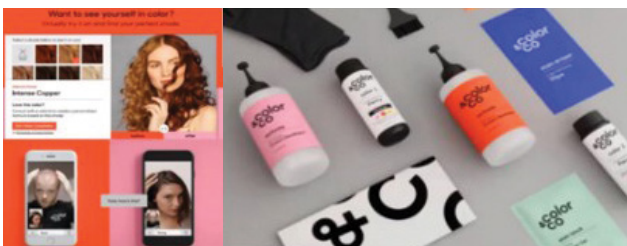
77% have paid a premium for personalized brand experience

85% of millennials are more likely to make an online purchase if it is personalized

บรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์รูปหรือชื่อของลูกค้า



Hair color specifically prepared for recipient's hair, in recipient's name printed pack



กลุ่มที่ 4 เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าเมื่อเปิดกล่องครั้งแรก (Unboxing Experience) สำหรับสินค้าที่ซื้อโดยระบบ E-Commerce

Whenever a customer opens a box, the moment should have the same excitement as opening a special gift. Unboxing is an opportunity to build loyalty by exceeding expectations.

- Inserting colorful paper
- Adding a personalized thank you note
- Adding coupons, discounts or upsell offers
- Add a "bonus" gift or sample



All of us remember the experience of opening presents on Christmas day. It's the excitement and anticipation of not knowing what is inside, and wanting to savor the moment. In other words, this is 'unboxing'; the excitement experienced by the clever and attractive presentation of consumer items



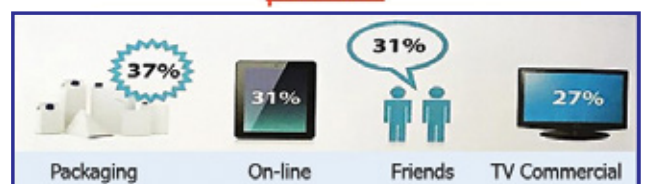
สรุป: บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจ เริ่มด้วยการออกแบบโครงสร้างโดยเลือกใช้วัสดุและประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ให้หน้าที่ในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ยืดอายุการเก็บได้ สะดวกในการใช้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากนั้นจึงออกแบบกราฟิกเพื่อกระตุ้นความสนใจ เมื่อวางขายในร้านค้าปลีกหรือในสื่อออนไลน์ เมื่อเร็ว ๆ นี้ได้มีการสำรวจว่าอะไรเป็นตัวช่วยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ปรากฏว่าบรรจุภัณฑ์เป็นตัวช่วยที่สูงที่สุด คือ สูงถึง 37% (ดังรูป) ทำหน้าที่เสมือนพนักงานขาย หากบรรจุภัณฑ์นั้นใช้เทคนิคการสร้างภาพผูกพันกับลูกค้าดังที่กล่าวในบทความนี้ก็จะช่วยให้สินค้านั้นขายได้อย่างต่อเนื่อง สัมกับประโยค "A package sells the product"

Impulse Shopping

สร้างความสนใจเมื่อวางขาย/สื่อออนไลน์

Marry Appeal with Functionality
รูปลักษณ์ + หน้าที่ครบถ้วน

A package Sells the product!



ตัวช่วยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้า

กิจกรรม Canon Event: Top Model Demo

วันที่ 23 ตุลาคม 2567 เวลา 13.00-15.00 น ณ โชว์รูม canon ชั้น 24 อาคารสาทรสแควร์ออฟฟิศทาวเวอร์



บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด จัดกิจกรรม Canon Event : Top Model Demo วันที่ 23 ตุลาคม 2567 เวลา 13.00 - 15.00 น ณ โชว์รูม canon ชั้น 24 อาคารสาทรสแควร์ออฟฟิศทาวเวอร์

โดยกิจกรรมภายในงานเป็นการเปิดโชว์รูมสาธิตเครื่องพิมพ์ production สีและชาวค้าตัวที่ปล้ำสุดของ Canon แบบเจาะลึก

Canon Image Press V1350 เครื่องพิมพ์สีระดับ High Production ความเร็ว 136 หน้าต่อนาทีรองรับกระดาษหนาสุด 500 แกรม เพื่องานพิมพ์หลากหลายมาตรฐานคุณภาพงานพิมพ์ระดับพรีเมียม

Canon Vario Press 6000 series TITAN แป้นพิมพ์ขาวดำสำหรับงานพิมพ์หนังสือออนไลน์ที่ตีพิมพ์คุณภาพเทียบเท่าเครื่องพิมพ์ระบบ offset ความเร็วสูงสุด 328 หน้าต่อนาทีพิมพ์หน้าหลังพร้อมกัน



เอปสันเปิดตัว SC-V1030 เครื่องพิมพ์ ตั้งโต๊ะหมึกยูวีเครื่องแรกของเอปสัน

วันที่ 29 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00-12.00 น.

ณ ร้าน Art Focus ชั้น 1 ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ซอยเจริญกรุง 24

บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด เปิดตัวเครื่องพิมพ์ Epson SureColor SC-V1030 เครื่องพิมพ์หมึกยูวีขนาดเดสก์ท็อป A4 รุ่นแรกของเอปสัน เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ร้าน Art Focus ชั้น 1 ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ซอยเจริญกรุง 24

สามารถพิมพ์ได้บนวัสดุหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นของขวัญของพรีเมียม และของแต่งบ้าน ช่วงไฮซีซั่น ซูเทคโนโลยีสุดล้ำพิมพ์ 6 สีได้อย่างคมชัดบนหลากหลายวัสดุตั้งแต่ไม้ พลาสติก อะคริลิก จนถึงสแตนเลส ตอบโจทย์เทรนด์บริการพิมพ์ส่วนบุคคลในปัจจุบัน

Epson SureColor S-V1030 เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ไฮไลท์ของปี 2567 ซึ่งเคยนำมาสาธิตในงาน Innovation Day เมื่อมีนาคมที่ผ่านมา และได้รับความสนใจอย่างมากทั้งจากพาร์ทเนอร์ตัวแทนจำหน่ายและผู้ประกอบการ บริษัทฯ จึงได้นำเข้ามาทำตลาดในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ เพื่อรองรับช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจของขวัญ ของพรีเมียม และของแต่งบ้าน รวมถึงของชำร่วยงานแต่งงาน ที่มียาวไปตั้งแต่ตุลาคมจนถึงเมษายน ซึ่งนอกจากจะมีเทศกาลต่าง ๆ เป็นปัจจัยช่วยเพิ่มโอกาสในการขายเครื่องพิมพ์รุ่นนี้แล้ว ศักยภาพของเครื่องพิมพ์ Epson SureColor SC-V1030 ยังสร้างโอกาสทางการตลาด

ที่สูงให้กับตัวเอง ด้วยการที่เป็นเครื่องพิมพ์ยูวีขนาดเดสก์ท็อปรุ่นแรกของเอปสัน ที่สามารถพิมพ์ได้บนวัสดุหลากหลายประเภท เหมาะกับงาน on demand หรือ made to orderที่กำลังเป็นที่นิยม

Epson SureColor SC-V1030 เป็นเครื่องพิมพ์ยูวีขนาด A4 ที่รวมจุดเด่นมากมายไว้ในตัว ตั้งแต่ความสามารถในการรองรับวัสดุพิมพ์ได้หลากหลายชนิดและความหนาได้สูงสุดถึง 70 มม. ไม่ว่าจะเป็นไม้ พลาสติก อะคริลิก พีวีซี โพลีคาร์บอเนต แผ่นโฟม เซรามิก ไปจนถึง สแตนเลส อะลูมิเนียม แผ่นโลหะ และหิน อีกทั้งยังใช้หมึก Epson UltraChrome UV 6 สี ได้แก่ สี CMYK สีขาวและเคลือบเงา (วานิช) ทำให้ได้คุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัดให้รายละเอียดได้อย่างประณีต และมีสีสันสดใส ไม่ว่าจะเป็นงานตัวอักษร ลายเส้น ภาพถ่าย หรือกราฟฟิก ตัวเครื่องมีขนาดที่กะทัดรัด ใช้พื้นที่แค่ประมาณ 70x70 ซม. และสูงเพียง 43 ซม. สามารถวางบนโต๊ะทำงานได้อย่างสะดวกไม่เพียงเท่านั้นการทำงานของกระบวนการพิมพ์ยังอยู่ที่บริเวณส่วนหน้าของตัวเครื่อง ทำให้ไม่มีสายไฟที่ด้านหลัง สะดวกต่อการวางเครื่องติดกำแพงโดยไม่ต้องกังวลเรื่องความร้อน นอกจากนี้ตัวเครื่องยังได้รับการออกแบบให้มีความโปร่งใส และมีระบบไฟแสงสว่างภายในช่วยให้ตรวจสอบสถานะการพิมพ์ได้อย่างง่ายดาย



สัมมนา “SOLUTION สำหรับการพิมพ์ที่ยั่งยืน”

วันที่ 24 กันยายน 2567 เวลา 13:00 - 16:00 น.
ณ ห้องประชุมสัมมนา (ชั้น 4)
อาคารสมาคมการพิมพ์ไทย พระราม 9 ซอย 15

บริษัทไซเบอร์เอสเอ็ม (ไทย) จำกัด จัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ “SOLUTION สำหรับการพิมพ์ที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นการรวบรวมโซลูชันที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และสนับสนุนการพิมพ์อย่างยั่งยืน ที่ตอบโจทย์ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมกราฟิก เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องประชุมสัมมนา (ชั้น 4) อาคารสมาคมการพิมพ์ไทย พระราม 9 ซอย 15 หัวข้อสัมมนา ประกอบด้วย How ECG, “EXPANDED COLOR GAMUT” make printing workflow more sustainable?

โดย คุณนพคุณ Product Manager บริษัท คัลเลอร์ ดอกเตอร์ จำกัด

AUTOMATION of “COLOR MANAGEMENT DEVICE” อุปกรณ์ในการควบคุมสีของเครื่องพิมพ์แบบอัตโนมัติ ช่วยลดของเสีย ลดเวลา ในการผลิตงานพิมพ์ โดยคุณเอกลักษณะ เกล็ดเครือมาศ ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ไซเบอร์ เอสเอ็ม (ไทย) จำกัด

นอกเหนือจากกิจกรรมสัมมนาแล้ว ยังมี HIGHLIGHT SCODIX No.1 in EMBELLISHMENT ชมสาธิตการทำงานของเครื่อง SCODIX ที่ถือได้ว่าเป็นที่ 1 ของงานพิมพ์แบบ EMBELLISHMENT



สัมมนา “นวัตกรรมโซลูชัน เพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมอนันตรา สยาม



บริษัท ริกเคอร์มานน์ (ไทยแลนด์) จำกัด จัดกิจกรรมสัมมนา “โซลูชันนวัตกรรมเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ และความหลากหลายในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีการพิมพ์และการแปลง

การสัมมนานี้แสดงให้เห็นโซลูชันขั้นสูงที่ออกแบบมาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นบนความยั่งยืน เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและการนำเสนอล่าสุดความก้าวหน้าในเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ อาทิ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพและลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ด้วย VOC ควบคุมการปล่อยมลพิษ, ขับเคลื่อนการออกแบบ

บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน รวมไปถึงการใช้เคลือบวัสดุ บรรจุภัณฑ์และให้ความรู้โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทชั้นนำหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น Kohli Industries, Carbon Wize, Henkel เป็นต้น

บริษัท ริกเคอร์มานน์ (ประเทศไทย) จำกัด

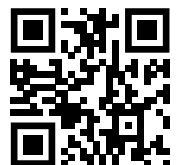
438/3-8 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ลำโพงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์: +66 02 383 4333

มือถือ: +66 81811 5277

อีเมล: pimrapath@rieckermann.com

เว็บไซต์: www.rieckermann.com



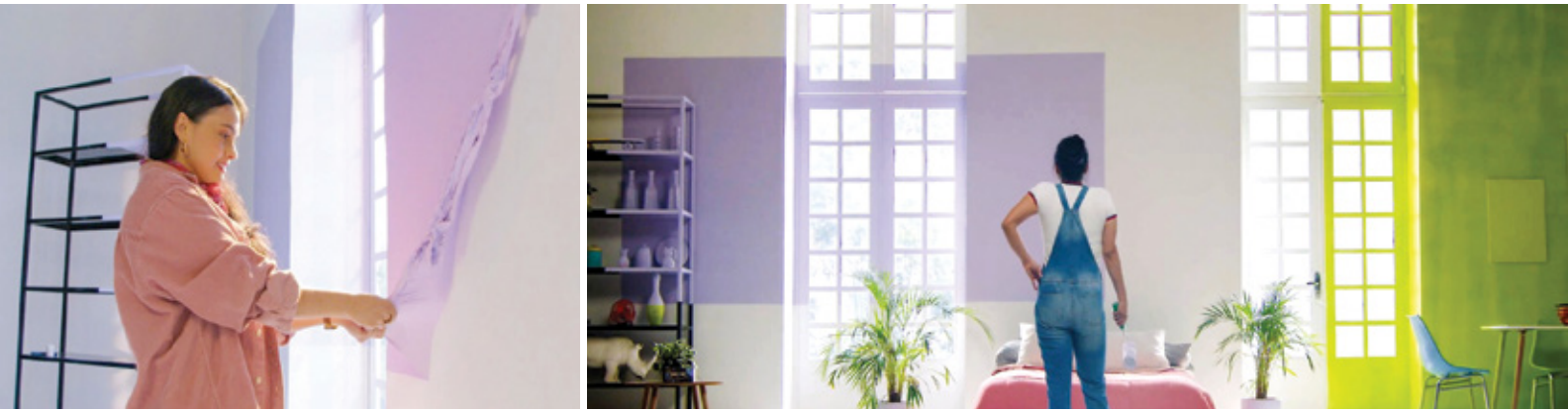


UNPAINT ผลิตภัณฑ์ 'สีลอกออกได้'

โดย บริษัทนวัตกรรมความยั่งยืน 'Glasst'
ด้วยเทคโนโลยี Glasstomer

บริษัทนวัตกรรมความยั่งยืน 'Glasst' ได้เปิดตัว 'UNPAINT' ผลิตภัณฑ์สีที่ทำได้ตั้งแต่ผนัง เฟอร์นิเจอร์ และพื้นผิวต่างๆ ด้วยเทคโนโลยี Glasstomer ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสีที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น ทำให้สามารถลอกสีออกเมื่อไม่ต้องการได้ง่ายๆ ด้วยมือ

สามารถใช้ได้กับหลายพื้นผิว ไม่ว่าจะเป็น ซีเมนต์ คอนกรีต อิฐ ไม้อัด หินชนิดต่างๆ โลหะ พื้นผิวลามิเนต แก้ว พลาสติก ปูน ฉาบ ฯลฯ ความพิเศษที่นอกจากจะลอกได้แล้ว ยังไม่ทำลายพื้นผิว ต่างจากสติกเกอร์ติดวอลเปเปอร์ เวลาลอกที่ดึงเอาผิววัสดุออกไปด้วย



UNPAINT เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 เพราะสีที่ลอกออกมาสามารถ
 ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ
 ปราศจากสารอินทรีย์ระเหยง่าย
 อีกทั้งสี 1 กิโลกรัมยังช่วย
 ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
 ได้มากถึง 11 กิโลกรัม



UNPAINT มีให้เลือกมากถึง 57 สี

วิธีการใช้งานก็ง่ายสุด ๆ แค่เอาแปรง ลูกกลิ้ง หรืออุปกรณ์พ่นสี
 ที่มีอยู่แล้วมาทา จากนั้นก็รอให้แห้ง ประมาณ 30-60 นาที หรือ
 อาจจะหลายวัน ขึ้นอยู่กับความหนาของชั้นสี และสีสามารถอยู่
 บนพื้นผิวในร่มที่ไม่ได้รับแสงแดดโดยตรงได้นานถึง 12 เดือน

UNPAINT เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หลายคนอาจจะมีคำถาม คือ แบบนี้นั้นก็เท่ากับสร้างขยะ
 single use ในรูปแบบสีทาผนังหรือไม่ ซึ่งทาง 'Glasst' ก็คิด
 คำตอบมาให้แล้ว UNPAINT เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะสี
 ที่ลอกออกมาสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพปราศจากสาร
 อินทรีย์ระเหยง่าย อีกทั้งสี 1 กิโลกรัมยังช่วยลดการปล่อย
 คาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 11 กิโลกรัม

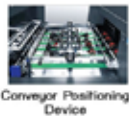
UNPAINT วางจำหน่ายแล้วในตลาดลาตินอเมริกา และกำลัง
 ขยายตลาดไปทั่วโลกจากการได้รับความนิยมอย่างมากใน
 หลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งบ้าน การทาสีพื้นที่
 เชิงพาณิชย์ งานอีเวนต์ และนิทรรศการที่ต้องเปลี่ยนแปลง
 สีพื้นหลังอยู่บ่อย ๆ

ความพิเศษของ UNPAINT

ถ้าไม่ถูกใจสีที่ทา ก็แค่ลอกออกแล้วทาใหม่ได้เลย โดยไม่ต้องรื้อ
 รอยใด ๆ บนพื้นผิวด้วยเทคโนโลยี Glasstomer ที่เป็นสิทธิบัตร
 ของ Glasst นอกจากนี้ สีนี้ยังพร้อมใช้งานทันทีโดยไม่ต้อง
 ผสมน้ำหรือสารละลายอื่น ๆ สีนี้เหมาะมากสำหรับคนที่อยู่
 บ้านเช่าหรือใครที่ชอบปรับเปลี่ยนสีห้อง แต่ไม่อยากทาสีเข้าไป
 ซ้ำมา ใครที่อยากลองราคาสีขนาดควอทท์อยู่ที่ 29.98 ดอลลาร์
 และขนาดแกลลอน 59.98 ดอลลาร์

SHIHENG

SH-1060SE / SH-1050E เครื่องบีบโดคัท พร้อมชุดกระทุ้ง

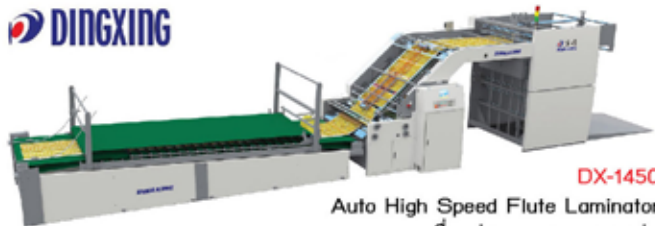


SCMSOCO



SQ-1100PC-R
Fully Automatic Set-up Folder Gluer
เครื่องปะก่องปรับตั้งงานอัตโนมัติ

DINGXING



DX-1450
Auto High Speed Flute Laminator
เครื่องประกบกระดาษลูกฟูก

MTM-108E เครื่องเคลือบลามิเนตความเร็วสูง

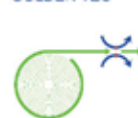


WETRY

CNC Stripping Machine เครื่องแกะกล่องกระดาษ



Synchro Twin Knife High Speed Sheet Cutter
เครื่องตัดกระดาษจากม้วนเป็นแผ่น



baumann PERFECTA



High Speed Cutter
80/92/115/132/168/225

Automatic Window Patching Machine
TC-650/880/1050

正茂 ZHENGMAO



DINYA

SR-1320SHL
Automatic Die-Cutting & Creasing Machine with Stripping
เครื่องบีบโดคัท & หักรอย พร้อมชุดกระทุ้ง
สำหรับกระดาษลูกฟูก



钰鑫机械 YUXIN MACHINERY



UST-105GW
Spot UV / Water-Based Varnishing Machine

Focusight



เครื่องตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์ Inspection Machine

Carton Erecting Machine **L800-A (Single Lane)**

达远 DAYUAN



Plastic Cutting Sticks
เจียรร่องมิดชิดกระดาษ



Rubber Suckers
ยางกูดูด



Super Blue
น้ำซึมหมึก



Ink Duct Folis
ฟอยโครงร่างหมึก



TY Paper
กระดาษทรายรองโม



Paper / Film Tape
กระดาษรัด / พลาสติกมัด



Corner Tape
เทปติดมุมกล่อง



บริษัท ครีเอชั่นแมชชีนเนอรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
CREATION MACHINERY CORPORATION LIMITED



33/3 เลิศจิงแฟคตอรี, ซอยบางกระดี่ 16, ถนนพระราม 2, แขวงสามต้น, เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 / Tel. 66(02) 409-2934-6 Fax. 66(02) 409-2930-1
33/3 Lert Jang Factory, Soi Bangkradi 16, Rama 2 Rd., Samae Dam, Bang Khun Thian, Bangkok 10150 / E-mail: creation@cmcgrouphai.com / www.cmcthailand.com

Book Your Space Now!



**PACK PRINT
INTERNATIONAL**

**10th International
Packaging And Printing
Exhibition For Asia**

**SOARING TO
NEW HEIGHTS**

**Uncovering Total Solutions for the
Packaging and Printing Industries**

Early Sign-Up Exclusive

Secure the chance to showcase your products at
our Promotional Roadshow Circuit this year!

17 - 20 SEP 2025

BITEC • Bangkok | www.pack-print.de

For more information, contact us at ppi@mda.com.sg



FOLLOW US ON



@PackPrintInternational



@PackPrintInt

Co-located exhibition :



Officially supported by :



Jointly organized by :





LabStar330S
Industrial-grade high-speed digital



LabStar330S Hybrid
Industrial-grade high-speed digital hybrid press

Tool for Printing and Packaging



Software for Printing and Packaging



eXact™



eXact™ 2



i1 Solution



Ci6X Series



ColorCert



PantoneLIVE



InkFormulation



NetProfiler



IntelliTrax2 Pro & eXact Auto-Scan Pro



Light Booths

After-sales service

- Calibration service
- Repair service
- Training service



Digital InkPreset (DIPS) & Closeloop Control



DIGITAL INK PRESET SYSTEM & CLOSED-LOOP COLOR CONTROL SYSTEM
More than 4000 machines integrated through Printflow interfaces



เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและจัดการข้อมูลเป็นระบบ
ลดความผิดพลาดในการทำงาน
ลดข้อเสียจากการทำงาน
ควบคุมคุณภาพสีงานพิมพ์ได้ง่าย
ลดต้นทุนในงานผลิต
ใช้งานง่าย รายงานผลเป็น INKKEY



Inspection for Printing and Packaging



IGT Testing Systems



IGT Orange Proofer



IGT G1-5



IGTC1-5/CG1/CT1/ CT1x3



DIGITAL PRINT (Corrugated Boxes)

พิมพ์กล่องลูกฟูกด้วยระบบพิมพ์ดิจิตอลคุณภาพสูง

The Next Generation of Industrial Packaging Printing



NS MULTI PERFECTOR



NS MULTI 1300



NS MULTI 800 LB

A versatile application machine.



บริษัท ยูเนียน ทีเอสแอล จำกัด

14/1 ซอยสุขสวัสดิ์ 21 แขวงบางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ : 0 2428 1502-6 www.utsl.co.th





Techno-Color®

TC-90 SF SPRAY FREE

“พืชมง่าย แห้งไว ไร้แป้งฝุ่น”

เจดสีสด งามงาม
เซ็ดตัวไว แห้งเร็ว
มากกว่าหมักทั่วไป

ใช้ได้ดีเยี่ยมกับ
งานพืชม
กล่อง
บรรจุภัณฑ์

ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ISO 12647-2, ISO 2846-1
จาก JAPAN COLOR 
www : Japancolor.jp



ลดมลภาวะในโรงพืชม ที่เกิดจากการฟุ้งของแป้งฝุ่น

รับรองมาตรฐานโดย



บริษัท น. ไทยเจนเนอรัล (1975) จำกัด : T. THAI GENERAL (1975) CO., LTD.
269/2 ซอยโชคชัยจางาเจริญ ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
Tel : 0-2682-3888 Mobile : 094-424-9356
E-mail : info@ttg.co.th Website : www.tthaigeneral.com

@Thaigeneral



การฝึกอบรม “เทคโนโลยี การเฟล็กโซกราฟีและการควบคุม คุณภาพทางการพิมพ์”

วันที่ 19-20 ตุลาคม 2567 เวลา 09.30-16.00 น.
ณ ห้องสัมมนาชั้น 4 อาคารสมาคมการพิมพ์ไทย
พระราม 9 ซอย 15



การฝึกอบรมหัวข้อ “เทคโนโลยีการพิมพ์เฟล็กโซกราฟีและการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19-20 ตุลาคม 2567 ระหว่างเวลา 09.30 - 16.00 น. ณ ห้องสัมมนาชั้น 4 อาคารสมาคมการพิมพ์ไทย พระราม 9 ซอย 15

โดยการฝึกอบรมในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากคุณบรรยายโดยคุณประเกษตร เกียรติศักดิ์ชัย - Technical Engineering บริษัท Avery Dennison เป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งมีเนื้อหาของการฝึกอบรมในวันแรก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- องค์ประกอบพื้นฐานของ Flexography
 - การออกแบบและการเตรียมพิมพ์ (Pre Press)
 - แม่พิมพ์ Flexography

- เนื้อหาพื้นฐาน ปัญหา และแนวโน้มของ Flexography
- Flexography คืออะไร

เป็นระบบการพิมพ์ที่ใช้แม่พิมพ์ยางหรือโพลีเมอร์ที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถพิมพ์ลงบนวัสดุหลากหลายชนิด ตั้งแต่กระดาษพลาสติกไปจนถึงโลหะ โดยไม่จำกัดแค่พื้นผิวเรียบๆ เท่านั้น แล้วยังให้คุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัด สีสันสดใส
- เครื่องพิมพ์ Flexo พื้นฐาน

เครื่องพิมพ์ระบบ Flexo printing มีทั้งระบบ main motor ขับเคลื่อนตัวเดียว เหมาะกับงานพิมพ์ง่าย ๆ แต่เน้นความเร็วสูง และระบบ Servo Motor



ส่วนเนื้อหาของการฝึกอบรมในวันที่ 2 คุณประเศศ เกรียงศักดิ์ชัย ได้ให้ความรู้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- วัสดุที่ใช้ในการพิมพ์เฟล็กโซกราฟี
- ปัญหาทางการพิมพ์
- เกิดการยืดตัวของแม่พิมพ์และวัสดุที่ใช้พิมพ์
- การปรับแก้ไขการยืดตัวของแม่พิมพ์ทำได้ยากและใช้เวลานาน
- การควบคุมค่อนข้างเป็นไปได้ยาก
- Trend in Flexography printing

ท่านใดสนใจกิจกรรมฝึกอบรมด้านการพิมพ์ สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่
สมาคมการพิมพ์ไทย
โทร. 0-2719-6685-7, 082-745-9999
(คุณมยุรีย์ จันทรรัตน์ศรี)
อีเมล: mayuree.tpa@gmail.com

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่างสมาคมการพิมพ์ไทย สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
และมหาวิทยาลัยสยาม



สมาคมการพิมพ์ไทย สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสยาม โดยมี คุณพงศ์ธีระ พัฒนพิระเดช นายกสมาคมการพิมพ์ไทย, คุณวิวัฒน์ อุตสาหจิต นายกสมาคม

การบรรจุภัณฑ์ไทย และ ผศ.ดร.ยงยุทธ นาราชภูร์ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามร่วมลงนาม เมื่อวันพุธที่ 9 ตุลาคม 2567 เวลา 14.00 - 15.00 น. ณ ห้องประชุม (ชั้น 2) อาคาร สมาคมการพิมพ์ไทย พระราม 9 ซอย 15



Smart Tank Printers
เลือก HP ดีต่อใจ
Meet & Greet with Mario



NEWS

37

Smart Tank Printers
เลือก HP ดีต่อใจ
Meet & Greet with Mario

HP เจาะกลยุทธ์ “แบรนด์ฟรีเซนเตอร์” เพื่อสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค แต่งตั้ง มารีโอ มาเร่อ ขึ้นแท่นเป็นฟรีเซนเตอร์ เพื่อยกระดับกลยุทธ์การสื่อสารให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย



กรุงเทพฯ – 26 พฤศจิกายน 2567 - เอชพี ประเทศไทย ประกาศ แต่งตั้ง มารีโอ มาเร่อ ขึ้นแท่นเป็นฟรีเซนเตอร์เพื่อยกระดับกลยุทธ์การสื่อสารให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยมารีโอจะมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอจุดเด่นของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ ประเดิมด้วยกิจกรรมพิเศษ ‘เลือก HP ดีต่อใจ Meet & Greet with Mario’ ณ ศูนย์การค้าเอ็มสเฟียร์ ให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสใกล้ชิดกับศิลปินและสำรวจผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์หลากหลายประเภทจากเอชพี

แบรนด์เครื่องพิมพ์ที่ก้าวทันไปพร้อมความต้องการของผู้บริโภค

เอชพี ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจการพิมพ์ที่อยู่คู่ชาวไทยมาอย่างยาวนาน มุ่งมั่นสร้างเสริมประสบการณ์การพิมพ์ที่เหนือระดับให้แก่ผู้บริโภคเดินทางทำการสื่อสารผ่านคอนเซปต์ “เลือก HP ดีต่อใจ” ที่เน้นตอบโจทย์และครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สะดวก และมีบริการหลังการขายที่ดี คอนเซปต์ดังกล่าวประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบที่เอชพีมุ่งนำเสนอ ได้แก่ โดนใจ สายคัม เชื่อมต่อทันใจ เบบใจเรื่องดูแล

เจาะกลยุทธ์ “แบรนด์ฟรีเซนเตอร์” เพื่อสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค

เพื่อต่อยอดความสำเร็จในการเป็นแบรนด์เทคโนโลยีชั้นนำที่ครองใจผู้บริโภคชาวไทยมาอย่างยาวนาน เอชพี เชื่อมมั่นว่า การร่วมมือกับ มารีโอ มาเร่อในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างการสื่อสารและเชื่อมโยงถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเน้นย้ำคอนเซปต์ ‘เลือก HP ดีต่อใจ’ ได้อย่างดีเยี่ยม ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปีในวงการบันเทิง บุคลิกที่อบอุ่นและมีเสน่ห์ ความชื่นชอบในงานศิลปะและของสะสมรูปแบบต่างๆ ความสนใจในเทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยของมารีโอ ทำให้เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมในการเชื่อมโยงกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ มารีโอยังเปิดเผยว่าตนเป็นผู้บริโภคตัวจริงของเครื่องพิมพ์เอชพี ใช้ผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนานตั้งแต่ช่วงวัยเรียนจนถึงวัยทำงาน ทำให้สามารถถ่ายทอดประสบการณ์และเรื่องราวของเอชพีได้ มารีโอยังเป็นฟรีเซนเตอร์คนแรกของเอชพีที่มีศักยภาพมากที่สุด

ติดตามข่าวสารเพิ่มเติม
และโปรโมชั่นพิเศษได้ที่
www.facebook.com/hpthailand



ระบบการควบคุมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติสำหรับโรงพิมพ์และโรงงานอุตสาหกรรม โดยใช้พีแอลซีและซอฟต์แวร์ (ตอนที่ 1)

(Machine control system and Automation system for Printing houses and Industrial plants using PLC and Software Part 1)

วิรัช เดชาสิริสิงห์ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโรงงานอัตโนมัติและการลดต้นทุนในโรงงานและกระบวนการผลิต
wirach.ton@gmail.com

ปัจจุบันโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ล้วนนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตมากขึ้น โดยหนึ่งในเทคโนโลยีที่มีบทบาทอย่างมากรุนั้นคือ Programmable Logic Controller หรือโปรแกรม PLC คืออุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและกระบวนการทำงาน เนื่องจากคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ความต้องการทำให้ PLC เป็นระบบ Automation อันเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนโรงงานให้เข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ทุกอย่างเข้าสู่โลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญบทความ

- PLC (Programmable Logic Controller) คืออะไร? ทำความรู้จักทุกเรื่องน่ารู้ของโปรแกรม PLC
- หลักการทำงานของ PLC
- PLC มีกี่ประเภท
- PLC ต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง? รู้จัก 6 ส่วนประกอบหลักของ PLC
- ประโยชน์ของ PLC คืออะไรบ้าง? ทำไมโรงงานอุตสาหกรรมต้องใช้ PLC?
- ข้อจำกัดของ PLC
- สรุปทุกข้อมูล! PLC คือ อนาคตของโรงงานอุตสาหกรรมในยุค 4.0



PLC (Programmable Logic Controller) คืออะไร? ทำความรู้จักทุกเรื่องน่ารู้ของโปรแกรม PLC

PLC คือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ ซึ่งมีไมโครโปรเซสเซอร์ (Microprocessor) เป็นชิ้นส่วนสำคัญที่ทำหน้าที่หลักในการสั่งงานส่วนอื่น ๆ โดย PLC สามารถใช้ได้ทั้งในส่วนการประกอบ การตรวจสอบกระบวนการทำงาน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ทั้งหมดที่อยู่ในขั้นตอนการผลิต

นอกจากนี้ **ข้อดีของ PLC Control** คือ เราสามารถตั้งโปรแกรมหรือคำสั่งบางอย่างขึ้นมา เพื่อให้ PLC ทำงานได้ นอกเหนือจากการทำงานทั่วไป ซึ่งอาจเป็นคำสั่งเกี่ยวกับคุณลักษณะบางอย่างของสินค้าที่ผลิตในแต่ละโรงงาน เช่น การตรวจสอบความดัน วัดอุณหภูมิ เป็นต้น

หลักการทำงานของ PLC

หลังจากรู้แล้วว่า PLC คืออะไร ก็มาทำความเข้าใจการทำงานของ PLC กัน โดยโครงสร้างของ PLC จะเริ่มจากการนำเข้าข้อมูลจากเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออยู่ (Input) ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานี้จะถูกนำไปตรวจสอบในขั้นตอนต่อไป โดยการเทียบกับ Logic คือ โปรแกรมที่ตั้งค่าไว้ จากนั้น PLC ก็จะส่งข้อมูลผ่านการตรวจสอบแล้วไปสู่อุปกรณ์แสดงผล (Output) เพื่อควบคุมสถานะของอุปกรณ์ให้เป็นไปตามที่กำหนด เช่น การเปิด - ปิดมอเตอร์หรือวาล์ว จึงทำให้ประมวลผลได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องตามโปรแกรมการทำงานที่ตั้งค่าไว้

PLC มีกี่ประเภท?

ปัจจุบัน PLCs - Programmable Logic Controllers ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย ซึ่งแต่ละประเภทก็มีจุดเด่นและโครงสร้างที่ต่างกันไป แต่ไม่ว่าเป็นประเภทใด Program PLC คือตัวช่วยที่ดีที่จะทำให้โรงงานอุตสาหกรรมของคุณมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและสะดวกสบายในการทำงานมากขึ้น มาดูกันว่ารูปแบบที่ได้รับความนิยมของ PLC Controller คืออะไรบ้าง

• Modular PLC

Modular PLC คือ ประเภทของ PLC ที่ประกอบด้วยโมดูลแบบแยก ซึ่งสามารถเพิ่มหรือถอดเปลี่ยนได้ตามต้องการ เช่น 1756 Control Logix IO Modules, MicroLogix Expansion I/O โดยการถอดเปลี่ยนอุปกรณ์จะไม่มีผลกระทบต่อระบบโดยรวมทั้งหมด



รูปแสดง Modular PLC

ดังนั้น ข้อดีของ Modular PLC Automation คือ เป็น PLC ที่มีความยืดหยุ่น ปรับให้เหมาะสมกับการใช้งานและขนาดของระบบได้ จึงเหมาะกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โรงงานที่ค่อนข้างมีระบบซับซ้อน หรือโรงงานที่ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการอยู่เป็นประจำ เช่น การควบคุมระบบอัตโนมัติในอาคาร การควบคุมระบบการขนส่ง เป็นต้น

• Compact PLC

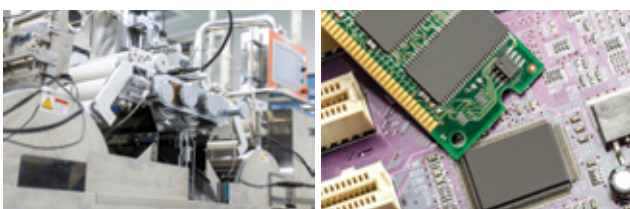
Compact PLC คือ ประเภทของ PLC ที่มีขนาดเล็ก กะทัดรัด และใช้พื้นที่ในการติดตั้งน้อย โดย Compact PLC มีลักษณะเป็นชิ้นส่วนเดียวและมีส่วนประกอบต่าง ๆ อยู่ภายในตัวเครื่อง เช่น Compact I/O Chassis-Based Modules, 5069 CompactLogix 5480 Controllers เป็นต้น PLC ประเภทนี้จึงมีข้อดีคือ เป็นโปรแกรมที่ใช้งานง่าย ติดตั้งและบำรุงรักษาง่าย เหมาะสำหรับการใช้งานในโรงงานขนาดเล็กหรือพื้นที่จำกัด



รูปแสดง Compact PLC

PLC ต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง? รู้จัก 6 ส่วนประกอบหลักของ PLC

ภายใน PLC ประกอบด้วยส่วนประกอบโปรแกรมหลายส่วน แต่ละส่วนมีหน้าที่ในการทำงานที่แตกต่างกัน ซึ่งการเลือก PLC ให้เหมาะสมกับการใช้งานควรทำความเข้าใจ PLC ในแต่ละส่วนก่อน โดยส่วนประกอบหลักของ PLC คือ



1. ไมโครโพรเซสเซอร์ (Microprocessor)

ไมโครโพรเซสเซอร์ (Microprocessor) หรือ หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) เป็นสมองหลักของ PLC คือ ทำหน้าที่ในการแปลสัญญาณที่นำเข้ามาจากอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อนำไปประมวลผลตามโปรแกรมที่เขียนไว้ ซึ่งจะติดตั้งอยู่ในอุปกรณ์ PLC เช่น MicroLogix 1200 Programmable Logic Controller Systems นอกจากนี้ ไมโครโพรเซสเซอร์ยังมีหน้าที่ในการควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล

2. หน่วยจ่ายกำลังไฟฟ้า (Power supply equipment)

หน่วยจ่ายกำลังไฟฟ้า (Power supply equipment) เป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่แปลงแรงดันของไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternating current: AC) เป็นแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง (DC) เพื่อให้สามารถส่งพลังงานไฟฟ้าที่มีความเสถียร เหมาะสมกับการทำงานของระบบ PLC และจ่ายไฟฟ้าให้กับส่วนประกอบอื่น ๆ ของ PLC คือ หน่วยประมวลผล CPU หน่วยรับข้อมูล และหน่วยแสดงผล เป็นต้น



รูปแสดง Power Supply แปรูปต่าง ๆ

3. อุปกรณ์การเขียนโปรแกรม (Computer Programming)

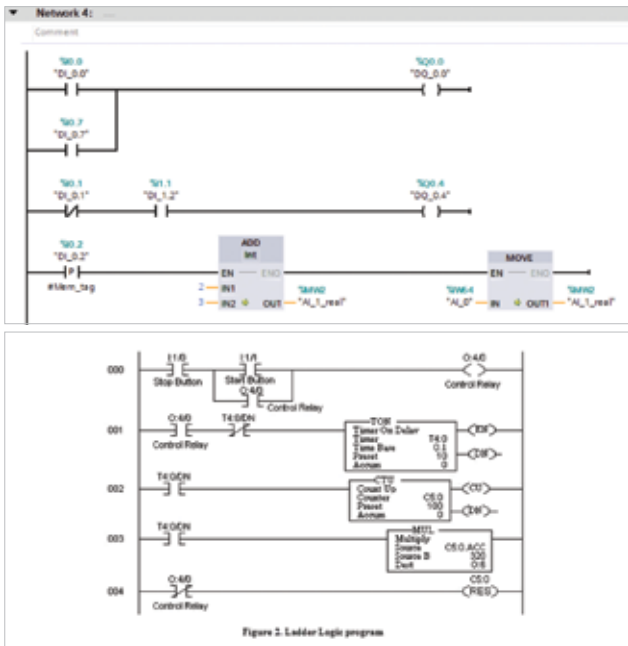
อุปกรณ์การเขียนโปรแกรม (Computer Programming) ใช้ในการป้อนคำสั่งหรือโปรแกรมที่จำเป็นในหน่วยความจำ เพื่อให้ PLC คือโปรแกรมอัจฉริยะที่สามารถทำงานตามที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ยังใช้ในการตรวจสอบ แก้ไข รวมถึงใช้ในการดาวน์โหลดโปรแกรม PLC ด้วย โดยอุปกรณ์นี้จะติดตั้งมาอยู่แล้วใน PLC เช่น MicroLogix 1100 Programmable Logic Controller Systems และแบรนด์หรือโมเดลอื่น ๆ



รูปแสดง Computer Programming แบบต่าง ๆ

4. โปรแกรม (Program)

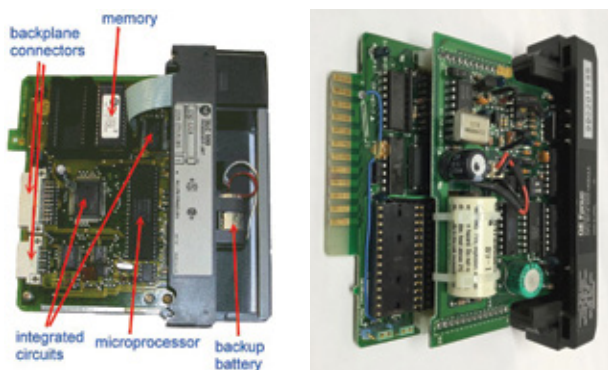
โปรแกรม (Program) เป็นชุดคำสั่งที่เขียนขึ้นมา เพื่อควบคุมการทำงานของ PLC โดยจะถูกเก็บไว้ในหน่วยความจำและประมวลผลโดยไมโครโพรเซสเซอร์ ซึ่งโปรแกรม PLC จะถูกเขียนขึ้นโดยโปรแกรมเมอร์ PLC คือ คนที่เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยใช้ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อให้สามารถเขียนโปรแกรม PLC ได้ง่ายขึ้น



รูปแสดงโปรแกรมที่ใช้ร่วมกับ PLC

5. โปรเซสเซอร์ (Processor)

โปรเซสเซอร์ (Processor) เป็นหน่วยประมวลผลกลางของ PLC ทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลจากหน่วยรับข้อมูลที่เป็นอุปกรณ์ภายนอก เช่น เซ็นเซอร์ สวิตช์ เป็นต้น จากนั้นโปรเซสเซอร์จะส่งสัญญาณควบคุมไปยังหน่วยแสดงผลข้อมูล เช่น มอเตอร์ วาล์ว เป็นต้น เพื่อควบคุมหรือจัดการกระบวนการต่าง ๆ ในโรงงาน โดยโปรเซสเซอร์จะทำงานตามโปรแกรมที่ถูกเขียนไว้ล่วงหน้า



รูปแสดงโปรเซสเซอร์ (Processor) ที่ติดตั้งอยู่ภายในชุด PLC

6. อินเทอร์เฟซ (Interface)

อินเทอร์เฟซ (Interface) เป็นอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อระหว่าง PLC กับอุปกรณ์อื่น เช่น เซ็นเซอร์, สวิตช์, รีเลย์, มอเตอร์, วาล์ว, จอทัชสกรีน, Encoder, Tower light เป็นต้น โดยอินเทอร์เฟซจะแปลงสัญญาณไฟฟ้าหรือสัญญาณ Logic จากอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่สามารถส่งไปยัง PLC รวมทั้งแปลงข้อมูลดิจิทัลจาก PLC ให้เป็นสัญญาณที่สามารถส่งกลับไปยังอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้



รูปแสดงอุปกรณ์ Interface แบบต่างๆที่ใช้ร่วมกับ PLC

ประโยชน์ของ PLC คืออะไรบ้าง? ทำไมโรงงานอุตสาหกรรมต้องใช้ PLC?

PLC คือ ระบบที่มีความสามารถหลากหลายและนิยมใช้ในการควบคุมและตรวจสอบกระบวนการต่าง ๆ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยข้อดีและประโยชน์ของ PLC ก็มีดังนี้

- มีการพัฒนาและทดสอบโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ ในความเสถียรและประสิทธิภาพของระบบ
- เป็นตัวช่วยหนึ่งในตัวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือวัดอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- ใช้ภาษาโปรแกรมที่เรียบง่าย ทำให้การออกแบบโปรแกรม เพื่อป้องกันข้อผิดพลาด เป็นเรื่องง่ายและไม่ซับซ้อน
- มีหลายรุ่นที่เหมาะสมสำหรับใช้งานต่าง ๆ ให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม
- มีราคาให้เลือกหลากหลายระดับ ตามงบประมาณและขนาดของอุตสาหกรรม
- ใช้ส่วนประกอบไม่มาก ทำให้เมื่อมีปัญหาสามารถแก้ไขและบำรุงรักษาได้อย่างรวดเร็ว
- มีพื้นที่เก็บข้อมูลที่ทนทานต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในโรงงานอุตสาหกรรม
- มีประสิทธิภาพสูงและใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำ จึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและอัตราการใช้ไฟฟ้าในการทำงานได้

ข้อจำกัดของ PLC

แม้ PLC คือระบบที่มีคุณสมบัติโดดเด่นหลายประการ อย่างไรก็ตาม PLC ก็ยังมีข้อจำกัดบางประการที่ควรทราบ ดังนี้

- ประสิทธิภาพในการประมวลผลข้อมูลและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ในบางอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อน เช่น ระบบควบคุมการบิน ระบบควบคุมดาวเทียม เป็นต้น ซึ่งอาจต้องใช้ระบบควบคุมอื่น ๆ ที่มีสมรรถนะสูงกว่า
- หน่วยความจำที่จำกัดของ PLC ซึ่งขึ้นอยู่กับรุ่นและประเภทของอุปกรณ์ โดยหากใช้งาน PLC ไประยะหนึ่งแล้วอาจทำให้หน่วยความจำเต็ม โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก

การใช้เลือกใช้งานระบบ PLC ในโรงงานอุตสาหกรรม



ระบบ PLC ก็เหมือนคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งที่เข้ามาช่วยเปลี่ยนโรงงานจากระบบ Manual ให้กลายเป็นระบบ Automation เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการผลิตเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นทั้งปริมาณ ความเร็ว และคุณภาพ

ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในโรงงานอย่างหลากหลาย โดยสามารถเลือกรุ่นและสเปคให้เหมาะสมได้ เช่น ใช้ PLC ควบคุมเครื่องจักร ควบคุมสายพานและมอเตอร์ในไลน์ผลิต ซึ่งรายละเอียดของระบบก็จะมี ความแตกต่างกันไป

ทำไมหลายโรงงานถึงเปลี่ยนมาใช้ PLC

เดิมที บางโรงงานอาจใช้ Relay เพื่อควบคุมวงจรอัตโนมัติอยู่แล้ว แต่เนื่องจาก Relay นั้นต้องเดินสายไฟฟ้า เมื่อสายไฟมีความเสียหายจึงเสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสายใหม่ ระบบ PLC ในโรงงานจึงเข้ามาแทนที่ และตอบโจทย์กระบวนการผลิตในยุคนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสามารถช่วยให้การทำงานมีความราบรื่นมากขึ้นกับเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้

- เมื่อเกิดความขัดข้องสามารถเปลี่ยนโปรแกรมแล้วทำงานต่อได้เลย ไม่ต้องเปลี่ยนสายไฟหรือเดินวงจรใหม่ เพียงใช้โปรแกรมที่สำรองไว้ ช่วยลดเวลาการซ่อมและทำงานได้เต็มขีดความสามารถมากกว่า
- PLC ใช้อุปกรณ์ Solid State จึงให้ผลลัพธ์การประมวลผลแบบ Logic ที่น่าเชื่อถือขึ้นและกินไฟน้อยลง
- การเปลี่ยนมาใช้ระบบ PLC ในโรงงานช่วยประหยัดต้นทุนในการจ้างพนักงานไลน์ผลิตแบบระยะยาว สามารถโยกพนักงานไปพัฒนาความสามารถในด้านอื่นได้
- ช่วยให้การตั้งค่าต่าง ๆ ง่ายต่อการทำความเข้าใจของพนักงานมากขึ้น เพราะสามารถควบคุมและแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่ตัว PLC ผ่านหน้าจอแสดงผลก่อนได้ จึงลดความซับซ้อนที่ตัวเครื่องจักรและแผงวงจร

เมื่อต้องการใช้งานระบบ PLC ในโรงงาน ต้องทำอย่างไร?

เมื่อคุณได้ทราบถึงประโยชน์ในการใช้งาน PLC เพื่อเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ระบบ Automation รวมถึงทำความเข้าใจการทำงานคร่าว ๆ ของระบบ PLC ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแล้ว หากต้องการเปลี่ยนมาใช้ระบบดังกล่าว ต้องทำอย่างไร? ซึ่งมีคำแนะนำดังนี้

1. เลือกสเปคของระบบ PLC

อันดับแรกควรตรวจสอบความต้องการในการใช้งานว่าต้องการระบบ PLC ไปใช้งานในโรงงานประเภทไหน มีเงื่อนไขอะไรบ้าง แล้วปรึกษากับเจ้าหน้าที่ของแบรนด์เพื่อเลือกสเปคที่เหมาะสม

2. การติดตั้งระบบ PLC ในโรงงาน

ควรเตรียมพื้นที่ให้พร้อมสำหรับการติดตั้ง ดังนี้

1. ขนาดพื้นที่เพียงพอต่อตัวเครื่องและตู้ควบคุม อย่าลืมเผื่อพื้นที่ไว้สำหรับการเข้าไปซ่อมบำรุงและการขยายเพิ่มเครื่องในอนาคตด้วย
2. พื้นที่อยู่ไม่ห่างจากแหล่งจ่ายไฟ หรือเดินสายไฟสะดวก

ไม่ควรติดตั้ง PLC ในบริเวณดังต่อไปนี้

1. บริเวณที่แสงแดดส่องเข้ามาโดยตรง
2. บริเวณที่มีอุณหภูมิสูงหรือต่ำเกินไป หรืออยู่ใกล้อุปกรณ์ที่มีความร้อนสูง เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า หากบริเวณนั้นมีอุณหภูมิสูงกว่า 55 – 60 องศาเซลเซียสควรติดตั้งพัดลมระบายความร้อนหรือระบบปรับอากาศสำหรับตู้คอนโทรล
3. บริเวณที่ใกล้กับไฟฟ้าแรงสูงหรือมีแรงสั่นสะเทือนมาก
4. บริเวณที่มีสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม เช่น มีความชื้นสูง มีไอเกลือ ฝุ่น ก๊าซที่มีคุณสมบัติกัดกร่อนหรือก๊าซไวไฟ

3. บริการหลังการขาย (After Sales Service)

หลังจากติดตั้งแล้ว ทางผู้จำหน่ายจะต้องมีบริการหลังการขายคอยช่วยเหลือระหว่างการใช้งาน เช่น การอบรมวิธีใช้ระบบ PLC ในโรงงานของผู้ประกอบการแต่ละท่านซึ่งอาจมีรายละเอียดแตกต่างกันไป การให้คำแนะนำ ตรวจสอบสภาพตามระยะเวลาที่กำหนด การซ่อมบำรุง ตลอดจนการแนะนำอุปกรณ์เสริมและอะไหล่ เพื่อมอบความสบายใจสูงสุดในการใช้ระบบ Automation ซึ่งอาจยังใหม่และไม่คุ้นเคยสำหรับบางคน

การเปลี่ยนกระบวนการผลิตมาเป็นแบบ Automation เป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ หากอยากปั้นธุรกิจให้เติบโตทันยุคสมัยและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขัน การใช้ระบบ PLC ในโรงงานจะช่วยให้การควบคุมและสั่งการอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ง่ายดายจากส่วนกลาง นอกจากจะลดความยุ่งยากและระยะเวลาในการทำงานลงแล้ว ยังให้ผลในเรื่องความถูกต้องแม่นยำและความปลอดภัยต่อตัวผู้ปฏิบัติงานเองด้วย

อ่านต่อฉบับหน้า.....

ข้อมูลอ้างอิง:

- mitsubishifa.co.th
- pico.co.th

เครดิตภาพปก:

- <https://www.desouttertools.com/en/articles/experience-industry-4-0>
- <https://automationforum.co/allen-bradley-plc-components-instructions/typical-modular-plc/>
- <https://atechcs.com/product/melsec-l/>
- <https://www.beckhoff.com/en-en/products/ipc/pcs/c60xx-ultra-compact-industrial-pcs/c6015.html>
- <https://www.toolandtech.net/product/426/fx2n-series>
- <https://pico.co.th/th/what-is-plc/>
- <https://www.reichelt.com/de/en/primary-switched-mode-power-supply-with-line-monitor-24v-dc-1-pvsl-24-10-p140502.html>
- <https://pulspower.co.za/product/cp5-241-m1/>
- <https://www.distrelec.de/en/sitop-psu100c-din-rail-power-supply-adjustable-24v-4a-96w-siemens-6ep1332-5ba10/p/16988820>
- <https://www.motioncontrolltips.com/what-are-programmable-logic-controllers/>
- <https://ipcsgroup.in/products/plc/plc/allen-bradley-micrologix-1400/>
- <https://www.tradeindia.com/products/micrologix-1400-1766-132bxb-c622597.html>
- <https://www.ledcontrols.co.uk/blog/what-is-a-programmable-logic-controller/>
- <https://moodle2.mk.uni-pannon.hu/enrol/index.php?id=1644>
- <https://circuitdigest.com/article/microcontroller-vs-plc-detailed-comparison-and-difference-between-plc-and-microcontroller>
- <https://www.ebay.com/itm/40164097740>
- <https://www.genlogix.co.th/product/533/4-channel-5v-relay-active-high-low-relay-module-250v-10a>
- <https://th.aliexpress.com/i/1005005283779490.html>
- <https://www.indiamart.com/proddetail/hydro-servo-motor-7601425455.html>
- <https://www.winmate.com/Product/R17P7T-PPM1>
- <https://mtb-model.com/pages/prestavniky.php?lang=en>
- <https://www.patlite.co.th/product/detail0000000703.html>
- <https://grat.vn/solutions/services/scada-and-plc-training/>





พิธีประกาศผลและมอบรางวัล “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ Thai Print Awards ครั้งที่ 17”

วันที่ 18 ตุลาคม 2567 เวลา 17.00 – 22.00 น.
ณ The Crystal Box – Gaysorn Urban Resort (ชั้น 19)
เกสรวาเวอร์

สมาคมการพิมพ์ไทยจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัล
“การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ Thai Print Awards ครั้งที่ 17”
ภายใต้แนวความคิด Unveiling the Printing Quality
Beyond Imagination เผยคุณภาพการพิมพ์เหนือจินตนาการ

กิจกรรมในครั้งนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 เวลา
17.00 – 22.00 น. ณ The Crystal Box – Gaysorn Urban
Resort (ชั้น 19) เกสรวาเวอร์



โดยมีคุณธีระ กิตติธีรพรชัย – อุปนายกฝ่ายพัฒนาองค์กร เป็นผู้ดำเนินรายการ คุณถิร รัตนนลิน ประธานการจัดงานการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 17 กล่าวต้อนรับแขกผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้ารับรางวัล รวมไปถึงมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุน และคณะกรรมการตัดสิน ทั้งยังกล่าวแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัล ซึ่งในปีนี้มีผลงานที่ได้รับรางวัลแบ่งเป็น

• Gold	26 รางวัล
• Silver	28 รางวัล
• Bronze	25 รางวัล
• Best of The Best	5 รางวัล
• รวมทั้งสิ้น	84 รางวัล

หลังจากนั้นคุณพงศ์ธีระ พัฒนพีระเดช นายกสมาคมการพิมพ์ไทย ขึ้นกล่าวขอบคุณทุกท่าน และกล่าวระลึกถึงคุณวิรุฬห์ ส่งเสริมสวัสดิ์ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดงานประกวด Thai Print Awards มาเป็นเวลายาวนาน

สมาคมการพิมพ์ไทยขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลทุกท่าน และขอขอบคุณทุกท่าน ทุกบริษัท ทุกผู้สนับสนุนที่มีส่วนร่วมให้กิจกรรมนี้เกิดขึ้น และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับการสนับสนุนอีกครั้งในการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ Thai Print Awards ครั้งต่อไป





พิธีมอบรางวัล Asian Print Awards 2024

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท
จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

กิจกรรมในครั้งนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท
จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยก่อนที่จะมีพิธีมอบรางวัลนั้น ได้มีการคัดเลือกผลงาน
ที่ส่งเข้าร่วมประกวดจากหลายประเทศในอาเซียน ซึ่งคุณประสิทธิ์ คล่องจูเหลืออม
อุปนายกฝ่ายวิชาการ สมาคมการพิมพ์ไทย เป็นตัวแทนจากประเทศไทยได้ร่วมเป็น
คณะกรรมการตัดสิน

คุณประสิทธิ์เล่าว่า “ผมเป็นกรรมการตัดสินเฉพาะงาน Asian Print Awards เท่านั้น
ไม่ได้ตัดสินงาน Packaging Excellence Awards เนื่องจากติดภารกิจต้องเดินทางไป
กลับประเทศไทย มีคณะกรรมการร่วมตัดสินทั้งหมด 5 ท่านโดยแบ่งเป็นคณะกรรมการ
ตัดสิน 4 ท่านและประธานอีก 1 ท่านซึ่งประธานทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้าย
แต่ไม่ได้เป็นผู้ร่วมให้คะแนน

กรรมการผู้ตัดสินจากประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซียและแคนาดาในการตัดสินจะแบ่ง
เป็น 2 กลุ่มเพื่อที่จะทำการคัดเลือกชิ้นงานโดยพิจารณาจากคุณภาพว่าเข้าเกณฑ์และ
ตรงตามหมวดแต่ละหมวด แบ่งเป็น 2 กลุ่มไทยอยู่กับสิงคโปร์และมาเลเซียอยู่กับ
แคนาดาหลังจากการคัดเลือกชิ้นงานชิ้นแรกเรียบร้อยแล้ว จะมีการประชุมเพื่อคัดเลือก
อีกรอบ หากหมวดไหนมีชิ้นงานเกินโควตารางวัล ก็จะมีการประชุมเพื่อคัดออกอีกครั้ง



คุณประสิทธิ์ คล่องจูเหลืออม
อุปนายกฝ่ายวิชาการ สมาคมการพิมพ์ไทย
และกรรมการตัดสิน
Asian Print Awards

หลังจากนั้นจะเป็นการพิจารณาว่าชิ้นไหนจะได้รางวัลเหรียญทอง เหรียญเงินหรือเหรียญทองแดง หรือว่าไม่ได้เหรียญอะไรเลย

ด้วยความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการแต่ละท่านทำให้ไม่เกิดปัญหาระหว่างการตัดสินเพราะมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีทั้งหมด 19 หมวดใช้เวลาในการตัดสินรวมคัดเลือกภาพทั้งหมด 3 วัน ซึ่งการตรวจให้คะแนนจริง ๆ ใช้เวลาแค่ 2 วันครึ่ง แต่อีกครึ่งวันเป็นการคัดเลือกผลงานที่จะผ่านเข้ารอบการตัดสินแต่ละหมวด โดยการวางแผนว่าในแต่ละวันจะตรวจได้ทั้งหมดกี่หมวด”

ในด้านของเกณฑ์การตัดสิน คุณประสิทธิ์เล่าว่า “จะเน้นในเรื่องของคุณภาพ ส่วนเรื่องความคิดสร้างสรรค์จะเป็นประเด็นรอง คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานหากบริษัทไหนส่งงานเข้าหรือ 1 ชิ้นงานแต่ละหลาย ๆ หมวดคณะกรรมการจะเลือกชิ้นที่ดีที่สุดเท่านั้น การทำงานของคณะกรรมการจะใช้ความสามารถและทักษะของแต่ละท่าน ทุกท่านเป็นเจ้าของธุรกิจและคลุกคลีอยู่ในวงการอุตสาหกรรมกราฟิก และเคยผ่านการเป็นคณะกรรมการจากหลาย ๆ เวทีมาแล้ว ดังนั้นจึงสามารถมองเห็นได้ถึงคุณภาพของงานแต่ละงานได้เพียงแค่การมองดูด้วยตาเปล่า

แต่ก็จะมีบางหมวดหรือบางผลงานที่ความเห็นของคณะกรรมการไม่ตรงกันก็จะใช้วิธีการโหวตแต่ก็จะเป็นส่วนน้อยที่จะใช้วิธีการนี้ มีแค่หมวดเดียวเท่านั้นที่ใช้วิธีการโหวต กรรมการทุกท่านจะให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพหากงานชิ้นไหนคุณภาพไม่ได้มาตรฐานถึงเกณฑ์ก็就会被ตัดออกไป”

ในด้านของจำนวนผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดคุณประสิทธิ์กล่าวว่า “ในปีนี้มีจำนวนมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น อินเดียหรือศรีลังกาเป็นประเทศที่ส่งผลงานเข้ามาค่อนข้างเยอะและส่งหลายหมวดพอสมควร แต่เนื่องจากการส่งครั้งแรก ๆ จะใช้วิธีการนำผลงานที่มีอยู่แล้วและสอดคล้องกับหมวดนั้น ๆ ส่งเข้าร่วมประกวด หากพิจารณากันในเรื่องของคุณภาพ ผลงานของประเทศไทยมีคุณภาพกว่า พิสูจน์ได้จากการที่ประเทศไทยได้รับรางวัลเหรียญรวมทั้งหมด 31 เหรียญ”

นอกจากเป็นคณะกรรมการตัดสินแล้ว ประเทศไทย ยังมีผู้เดินทางเข้ารับรางวัล Asian Print Awards 2024 ด้วยตัวเอง ซึ่งทางทีมงานวารสาร Thai Print ได้มีบทสัมภาษณ์สั้น ๆ เกี่ยวกับบรรยากาศในงาน จากคุณนนท์ นช.เจียรณวิทย์สิน (นช.) บริษัท อิมเมจ ควอลิตี้ แล็บ จำกัด มาให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบ



โดยทางคุณนช.ได้เล่าว่า “นช.ได้มีโอกาสเข้าร่วมงานมอบรางวัลเนื่องจากทาง Asian Print หรือผู้จัดงาน ได้แจ้งมาว่าทาง IQ Lab ได้รับรางวัลจึงได้เชิญเข้าร่วมงานในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งมีบริษัทจากประเทศไทยเข้าร่วมงานหลายบริษัท เพราะของไทยได้รับหลายรางวัล แต่เป็นที่น่าเสียดายว่าในงานประกาศรางวัลไม่ได้มีการวางชิ้นงานไว้ให้ได้ดูมีเพียงแค่การโชว์ภาพแต่ละชิ้นงานตอนที่เจ้าของงานขึ้นรับรางวัลเท่านั้น รอบ ๆ งานจะมีโต๊ะของซัพพลายเออร์มาตั้งบูธเพื่อโชว์นวัตกรรมต่าง ๆ ของตัวเอง และในงานรับรางวัลครั้งนี้ IQ Lab ได้รับ 1 รางวัลเป็นรางวัล Bronze จากงานหนังสือ ในหมวด book printing”

ความรู้สึกจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ คุณนช.บอกว่า “จากผลการประกวดในครั้งนี้ในความเห็นของนช. คือ สามารถชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยสามารถแข่งขันในระดับอาเซียนหรือระดับสากลได้เนื่องจากเราได้รางวัลค่อนข้างเยอะ ไม่ว่าจะเป็นในด้านคุณภาพหรือความคิดสร้างสรรค์การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ ประเทศไทยมีความสามารถไม่แพ้ประเทศอื่น

หากโรงพิมพ์ไหนมีผลงานดี ๆ อยากให้ลองส่งเข้ามาประกวด เพราะสามารถแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของโรงพิมพ์เป็นตัวช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” คุณนช.กล่าว

ทั้งนี้สมาคมกราฟิกไทย ขอแสดงความยินดีกับทุกท่านทุกบริษัท ที่ได้รับรางวัลจากการประกวด Asian Print, Asian Packaging Excellence Awards 2024 ในครั้งนี้



ขอแสดงความยินดีกับเหรียญรางวัลแห่งความภาคภูมิใจกับผลการประกวด Asian Print Awards 2024 ประเทศไทยสามารถกวาดเหรียญรางวัลรวมทั้งหมด 31 เหรียญ ประกอบด้วย • 1 Best • 13 เหรียญทอง • 9 เหรียญเงิน • 8 เหรียญทองแดง ถือเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพการพิมพ์ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ในประเทศไทย



ผลการประกวด Asian Print Awards 2024 Indonesia November 2024

สรุปเหรียญรางวัล Asian Print Awards 2024 ของประเทศไทย

Company	Best	Gold	Silver	Bronze	Total
105 Digital Printing Co.,Ltd.	1	2	-	-	3
Sirivatana Interprint Public Company Limited	-	3	1	-	4
Amarin Corporations Public Company Limited	-	1	1	-	2
Chanwanich Security Printing Co.,Ltd.	-	1	1	-	2
Luck Advertising Co.,Ltd.	-	1	1	-	2
Wongtawan Co.,Ltd.	-	1	1	-	2
Cyberprint Group Company Ltd	-	1	-	2	3
Neo Digital Co.,Ltd.	-	1	-	1	2
Paperista Co.,Ltd.	-	1	-	-	1
SJ Print and Pack Co.,Ltd.	-	1	-	-	1
TGV Thai Co.,Ltd.	-	-	1	2	3
Ploy Printing Ltd	-	-	1	1	2
Bearlabel Co.,Ltd.	-	-	1	-	1
Press Creation Co.,Ltd.	-	-	1	-	1
Image Quality Lab Co, Ltd	-	-	-	1	1
Lertsil Sans Holding Ltd Part	-	-	-	1	1
รวมเหรียญรางวัล	1	13	9	8	31



สรุปเหรียญรางวัล Asian Print Awards 2024

ประเทศ	Best	Gold	Silver	Bronze	Total
Thailand	1	13	9	8	31
Indonesia	1	3	6	2	12
Hong Kong	1	2	1	-	4
Korea	1	2	1	-	4
India	-	3	4	4	11
Malaysia	-	3	1	1	5
Singapore	-	2	8	1	11
China	-	1	2	2	5
Sri Lanka	-	1	1	2	4
Japan	-	1	-	-	1
Myanmar	-	1	-	-	1
Vietnam	-	1	-	-	1
Taiwan	-	-	1	-	1
TOTAL	4	33	34	20	91

BEST USE OF COLOUR

BEST OF THE BEST

105 Digital Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Konica Minolta Accurio Press C6085

Colour: 4

Run: 100

Stock: Limpattana Co.,Ltd.



INVITE CARDS

GOLD

Paperista Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP Indigo 5600 / Epson P10070

Colour: 4

Run: 200

Stock: Antalis (Thailand) Co.,Ltd.



EMBELLISHMENT

GOLD

Sirivatana Interprint

Public Company

Country: Thailand

Machine: Komori

Colour: 4

Ink: Flint

Run: 4520

Stock: Lim Phanich Paper Group Co.,Ltd.



OFFSET PACKAGING RIGID

GOLD

**Amarin Corporations
Public Company Limited**

Country: Thailand

Machine: RMGT10

Colour: 5

PREPRESS: Food of Asia Company Ltd



SILVER

**Sirivatana Interprint
Public Company Limited**

Country: Thailand

Machine: Komori LS540 APC

Ink: Flint

Run: 2000

Stock: Gruppo Cordenons, BILT



WEB OFFSET COATED STOCK 65GSM OR BELOW

GOLD

**Sirivatana Interprint
Public Company Limited**

Country: Thailand

Machine: Komori

Colour: 4

Ink: Midas

Stock: UPM-Kymmene Asia Pacific Pte Ltd



WEB OFFSET COATED STOCK 65GSM OR LESS

BRONZE

Cyberprint Group Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Komori Model 38

Colour: 4

Stock: Hua Kee



DIGITAL BOOK PRINTING

BRONZE

Image Quality Lab Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Revoria Press PC1120

Colour: 4



PERSONALISED PHOTO BOOKS

SILVER

Press Creation Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: VersanVersant 180 Press

Colour: 4

Run: 100

Stock: KPP-Antalia Thailand Co.,Ltd.



SILVER

Bearlable Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP Indigo

Colour: 4

Run: 950

Stock: KPP-Antalia Thailand Co.,Ltd.



GOLD, SILVER AND SPECIAL COLOURS

BRONZE

Neo Digital Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP Indigo

Colour: 6

Run: 1000 each piece

Stock: Avery Denison (Thailand) Ltd



DIGITAL PACKAGING CARTON

GOLD

105 Digital Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Konica Minolta

Colour: 4

Stock: Limpattana Co.,Ltd.

Run: 100



SILVER

Ploy Printing Co.,Ltd.

Machine: Konica Minolta AccurioPress C7090

Accurio Shine 3600 MGI

Colour: 4

Run: 100

Stock: Eu Kawin Co.,Ltd.

PTM Paper Limited Partnership



DIGITAL PACKAGING CARTON

BRONZE

Cyberprint Group Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP Indigo 10000

Colour: 4



DIGITAL LABELS

SILVER

Wongtawan Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: FUJIFILM Revoria Press PC1120

Colour: 4

Stock: PMC Labell Materials

Run: 800



BRONZE

Ploy Printing Limited Partnership

Country: Thailand

Machine: Konica Minolta C82HC / Accurio

Shine 3600 MGI

Colour: 4

Stock: Avery Dennison

Run: 50



MULTI-PIECE PRODUCTS & CAMPAIGNS

GOLD

Wongtawan Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Heidelberg CD 102-5 /

Man Roland R704 Man Roland R304

Heidelberg SX 52 -2

FUJIFILM Revoria Press PC1120

Colour: 5

Stock: Multiple Suppliers

Run: 10700



RIGID DIGITAL PACKAGING

GOLD

Chanwanich Security Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Mimaki

Colour: 6

Stock: Suksawad Converting Centre

Run: 20



DIGITAL POSTERS

GOLD

SJ Print and Pack Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine:

Colour: 4

Stock: CAS



DIGITAL POSTERS

SILVER

Luck Advertising Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP

Colour: 4



BRONZE

Lertsil Sans Holding Ltd Part

Country: Thailand

Machine: Konica Minolta Accurio Press C84hc

Colour: 4

Stock: Hi Kute PaperRun: 20

Run: 1000



DIGITAL CALENDARS

GOLD

105 Digital Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Konica Minolta Accurio Press C6085

Colour: 4

Stock: Limpattana Co.,Ltd.

Run: 100



DIGITAL PROOFING

GOLD

Sirivatana Interprint Public Company Limited

Country: Thailand

Machine: Konica and Heidelberg

Colour: 5

Stock: Hansol Paper

Run: 7004



SILVER

Chanwanich Security Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Proof Roland / CGS.

Print Heidelberg Offset

Colour: 6

Stock: Suksawad Converting Centre Co.,Ltd.

Run: 50000



INNOVATION / SPECIALTY / NEW TECH

SILVER

TVG Thai Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Mimaki UJF 6042

Fuji Versant 180

Ink: UV Outdoor Ink Mimaki

Colour: 4

Run: 2000



RESTAURANT MENU

GOLD

Neo Digital Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: FUJIFILM Revoria PRESS PC1120

Colour: 4

Stock: Digipro Co.,Ltd.

Run: 10



BRONZE

TVG Thai Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: FujiFilm Versant 180 Dry Toner

Colour: 4

Run: 10



LIMITED EDITIONS / ARTWORK REPRODUCTIONS (OFFSET)

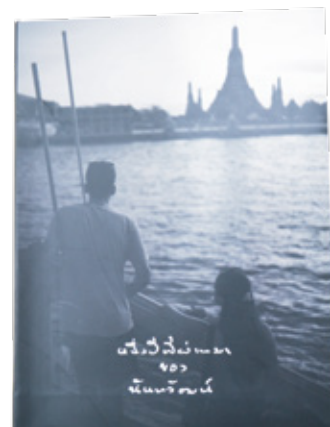
SILVER

Amarin Corporations Public Company Limited

Country: Thailand

Machine: RMGT10

Colour: 5



LIMITED EDITIONS / ARTWORK REPRODUCTIONS (DIGITAL)

BRONZE

TVG Thai Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP DesignJet Z9

Colour: 9

Stock: Teleport Art Co.,Ltd.

Run: 100



DIGITAL OUTDOOR BILLBOARD

GOLD

Luck Advertising

Country: Thailand

Machine: Dilli

Colour: 4C

Stock: PVC Frontlit 500/ Zignflex/ Gtech



OFFSET PACKAGING CARTON

GOLD

Cyberprint Group Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Heidelberg

PrePress: Siam Wellness Group Public Co.,Ltd.

Colour: 4C

Stock: Hua Kee





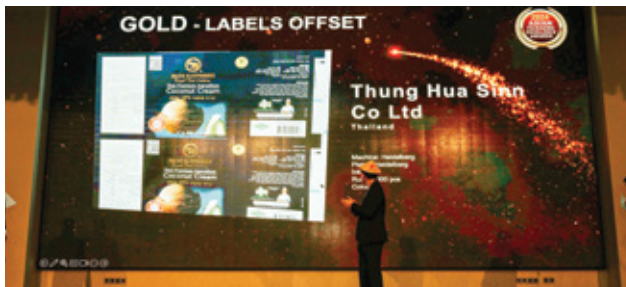
ผลการประกวด Asian Packaging Excellence Awards 2024

ขอแสดงความยินดีกับเหรียญรางวัลแห่งความภาคภูมิใจกับผลการประกวด Asian Packaging Excellence Awards 2024 ประเทศไทยสามารถกวาดเหรียญรางวัลรวมทั้งหมด 12 เหรียญ ประกอบด้วย 5 เหรียญทอง 7 เหรียญเงิน ถือเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพการพิมพ์ของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ในประเทศไทย



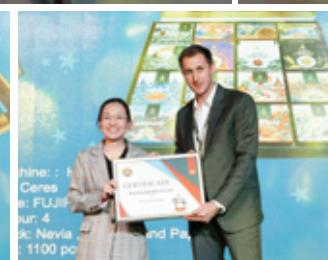
สรุปเหรียญรางวัล Asian Packaging Excellence Awards 2024 ของประเทศไทย

บริษัท	Gold	Silver	Bronze	Total
Chanwanich Security Printing Co.,Ltd.	1	-	-	1
Easy Pack Product Co.,Ltd.	1	-	-	1
Neo Digital Co.,Ltd.	1	-	-	1
Sirivatana Interprint Public Company Limited	1	-	-	1
Thung Hua Sinn Co.,Ltd.	1	-	-	1
TPN Flexpak Co.,Ltd.	-	2	-	2
Print Master Co.,Ltd.	-	1	-	1
Printing Solution Co.,Ltd.	-	1	-	1
Siam Toppan Packaging Co.,Ltd.	-	1	-	1
Technic Gravure	-	1	-	1
TVG Thai Co.,Ltd.	-	1	-	1
รวมเหรียญรางวัล	5	7	0	12



สรุปเหรียญรางวัล Asian Packaging Excellence Awards 2024

ประเทศ	Gold	Silver	Bronze	Total
Malaysia	7	6	4	17
Thailand	5	7	-	12
Vietnam	5	4	-	9
China	5	1	4	10
India	4	4	4	12
Singapore	2	2	1	5
Sri Lanka	1	2	1	4
HongKong	-	2	-	2
Mynamar	-	2	-	2
Indonesia	-	1	-	1
รวมเหรียญรางวัล	29	31	14	74



LABELS OFFSET

GOLD

Thung Hua Sinn Co.,Ltd.

Country: Thailand
Machine: Heidelberg
Plates: Heidelberg
Ink: Flint
Run: 10000 pcs
Colour: 5



MID WEB FLEXIBLES FILM

SILVER

TPN Flexpak Co.,Ltd.

Country: Thailand
Machine: W&H
Ink: Siegwerk
Tape: Lohman
Colour: 7
PrePress: NEF
Run: 10000 mtr



WIDE WEB FLEXIBLES FILM

SILVER

TPN Flexpak Co.,Ltd.

Country: Thailand
Machine: W&H



GRAVURE FILM REVERSE PRINT

SILVER

Print Master Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: W&H

Tape: Tesa Tape

Ink: Toyo Ink (Thailand) Co.,Ltd.

Stock: A.J. Plast Public Company Limited

Colour: 8

Run: 20000mtr



METALLIZED PAPER & ALUMINUM FOIL

GOLD

Easy Pack Product Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Fang Brand

PrePress: Master Roller (Thailand) Co.,Ltd.

Stock: New POS (Thailand) Co.,Ltd.

Run: 100



SILVER

Technic Gravure

Country: Thailand



DIGITAL PACKAGING RIGID

GOLD

Chanwanich Security Printing Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Mimaki

Colour: 6

Stock: Suksawad Converting Centre Co.,Ltd.

Run: 15



OFFSET PACKAGING CARTON

SILVER

Siam Toppan Packaging Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Komori

Colour: 5

Run: 300



OFFSET PACKAGING RIGID

SILVER

Printing Solution Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: Heidelberg

Colour: 6

Ink: Toyo Ink

Plate: Heidelberg

Stock: C.A.S. Paper

Company

Run: 9000



POST PRINT CORRUGATED MATERIAL

GOLD

**Sirivatana Interprint
Public Company Limited**

Country: Thailand

Machine: Komori GL844 + C (IR)

Ink: Flint

Colour: 3

Run: 40000pcs



DIGITAL LABELS - UP TO 4 COLOURS

GOLD

Neo Digital Co.,Ltd.

Country: Thailand

Machine: HP Indigo 6600

Ink: Flint

Colour: 4

Stock: Avery Dennison (Thailand) Co.,Ltd.

Run: 50 pcs



SILVER

TVG Thai Co.,Ltd.

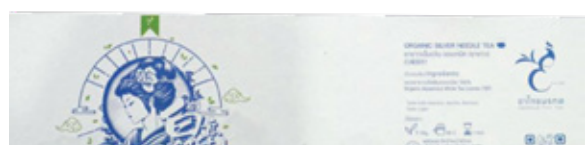
Country: Thailand

Machine: Fuji Versant 180

Colour: 4

Stock: Ekkawin Co.,Ltd.

Run: 300 pcs



Digital Transformation คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร?

กระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในทุกส่วนขององค์กร ตั้งแต่กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ ไปจนถึงวิธีการมอบคุณค่าให้กับลูกค้า

รวบรวมโดย ธีรพงศ์ ประดิษฐ์กุล

Digital Transformation หรือ การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล คือ กระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในทุกส่วนขององค์กร ตั้งแต่กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ ไปจนถึงวิธีการมอบคุณค่าให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทำไม Digital Transformation ถึงสำคัญ?

- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน:** เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยอัตโนมัติกระบวนการทำงานที่ซ้ำซาก ลดต้นทุน และเพิ่มความเร็วในการทำงาน
- **ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า:** การนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์ช่วยให้ธุรกิจเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และสามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น
- **สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ:** เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

- **เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน:** องค์กรที่สามารถปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลได้ก่อน จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง
- **รองรับการเติบโตของธุรกิจ:** เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายตัวและเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง

- **ยุคคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล:** การเข้าถึงคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลทำให้ผู้คนสามารถทำงานและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น นับเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงจากระบบงานแบบอนาล็อกมาเป็นดิจิทัล
- **อินเทอร์เน็ต:** การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันของผู้คนทั่วโลก ทำให้การสื่อสารและการทำธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง
- **สมาร์ทโฟน:** การพัฒนาสมาร์ทโฟนทำให้เทคโนโลยีเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้คน

ตัวอย่างของ Digital Transformation

- **การใช้ระบบคลาวด์:** ช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้จากทุกที่ ทุกเวลา และลดต้นทุนด้านฮาร์ดแวร์ **ระบบคลาวด์** หรือ **Cloud Computing** คือ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลและแอปพลิเคชันต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมหรือฮาร์ดแวร์ใด ๆ บนอุปกรณ์ของเราเอง ค่อนข้างง่าย ๆ เหมือนกับการเช่าพื้นที่เก็บข้อมูลและใช้โปรแกรมต่าง ๆ บนเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการคลาวด์นั่นเองระบบคลาวด์ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจและชีวิตประจำวันของเราไปแล้ว การนำระบบคลาวด์มาใช้ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **การนำ AI มาใช้:** ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์แนวโน้ม และปรับปรุงการตัดสินใจทางธุรกิจ **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** หรือ **Artificial Intelligence** กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันและภาคธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ โดย AI สามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และจำลองพฤติกรรมของมนุษย์ได้ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในหลายอุตสาหกรรม
- **E-commerce หรือการค้าขายออนไลน์** กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันไปแล้วในยุคดิจิทัลนี้ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือแม้กระทั่งบริการต่าง ๆ ผู้คนหันมาซื้อของออนไลน์กันมากขึ้นเรื่อย ๆ

ทำให้ธุรกิจ E-commerce เติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นช่องทางการค้าขายที่สำคัญและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจที่ต้องการประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล ควรมีช่องทางการขายออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและเพิ่มยอดขาย

- **การใช้ IoT:** ช่วยเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดระบบอัตโนมัติและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต **IoT** หรือ **Internet of Things** คือแนวคิดที่อุปกรณ์ต่าง ๆ รอบตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นแกดเจ็ตในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ หรือแม้แต่เสื้อผ้า สามารถเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตและสื่อสารกันได้ ทำให้เราสามารถควบคุมและจัดการอุปกรณ์เหล่านี้ได้จากระยะไกลผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต IoT เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเราอย่างมาก ทำให้ทุกสิ่งรอบตัวเราเชื่อมโยงกันและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การนำ IoT มาใช้ก็มีความท้าทายหลายประการที่ต้องพิจารณา
- **การใช้โซเชียลมีเดีย:** ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ **การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย** หรือ **Social Media Marketing (SMM)** คือ กระบวนการใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, Twitter, TikTok และอื่น ๆ เพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแบรนด์ของคุณ และสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดและการสร้างแบรนด์



ผลกระทบของ Digital Transformation ต่อการทำงาน

การเปลี่ยนแปลงทักษะ: พนักงานต้องเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทักษะในยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน: ก้าวสู่โลกแห่งอนาคต ยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation) ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานและใช้ชีวิตของเราอย่างมาก เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาแทนที่และพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้ทักษะที่จำเป็นในการทำงานในปัจจุบันและอนาคตมีความแตกต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง

ทักษะที่สำคัญในยุคดิจิทัล

ทักษะด้านเทคโนโลยี:

- **ความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์:** การใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูล
- **การเขียนโปรแกรม:** ความสามารถในการเขียนโค้ดเพื่อสร้างโปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน
- **การวิเคราะห์ข้อมูล:** การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ
- **ความปลอดภัยไซเบอร์:** การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลองค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ทักษะที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์:

- **การคิดเชิงวิพากษ์:** การวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อหาทางแก้ไขปัญหา
- **ความคิดสร้างสรรค์:** การคิดค้นแนวคิดใหม่ ๆ และวิธีการทำงานที่แตกต่าง
- **การสื่อสาร:** การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน
- **การทำงานร่วมกัน:** การทำงานเป็นทีมและการทำงานข้ามสายงาน
- **การเรียนรู้ตลอดชีวิต:** ความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา

ทักษะเฉพาะทาง:

- **ปัญญาประดิษฐ์ (AI):** การเรียนรู้และประยุกต์ใช้ AI ในการทำงาน
- **Machine Learning:** การสร้างโมเดลเพื่อให้คอมพิวเตอร์เรียนรู้จากข้อมูลโดยอัตโนมัติ
- **Big Data:** การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อค้นหาแนวโน้มและข้อมูลเชิงลึก
- **Cloud Computing:** การใช้บริการคลาวด์ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล

การทำงานร่วมกับ Digital Transformation:

Digital Transformation หรือ การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ไม่ใช่แค่เทคโนโลยี แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน กระบวนการ และวัฒนธรรมองค์กรทั้งหมด เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกับ Digital Transformation จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทั้งบุคคลและองค์กร

ทำไมต้องทำงานร่วมกับ Digital Transformation?

- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน:** ใช้เทคโนโลยีมาช่วยลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ทำให้ทำงานได้รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น
- **สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ:** เปิดโอกาสให้เกิดไอเดียใหม่ ๆ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- **ปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล:** เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและเติบโตได้ในยุคที่แข่งขันสูง
- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:** ทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

- **ตอบสนองความต้องการของลูกค้า:** สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล

การทำงานร่วมกับ Digital Transformation ทำได้อย่างไร?

- **เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ :** ติดตามเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ ๆ และเรียนรู้วิธีการนำมาประยุกต์ใช้
- **ปรับเปลี่ยนทัศนคติ:** เปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง
- **พัฒนาทักษะ:** พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม และการสื่อสาร
- **ทำงานร่วมกันเป็นทีม:** ทำงานร่วมกับทีมเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาโครงการต่าง ๆ
- **สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง:** สร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ

โอกาสในการเติบโต: Digital Transformation

สร้างโอกาสในการทำงานและการเติบโตในอาชีพใหม่ ๆ โอกาสในการเติบโตจาก Digital Transformation: เปิดประตูสู่นวัตกรรมที่กว้างไกล การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ไม่เพียงแต่เป็นการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสใหม่ ๆ ให้กับทั้งธุรกิจและบุคคลมากมาย โอกาสเหล่านี้เกิดจากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตและการทำงานของเร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ และการเกิดขึ้นของอาชีพใหม่ ๆ

โอกาสในการเติบโตที่สำคัญจาก Digital Transformation:

- **การสร้างธุรกิจใหม่:** เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้เกิดธุรกิจ Startup ใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย เช่น แพลตฟอร์ม E-commerce, แอปพลิเคชันบนมือถือ, บริการด้าน AI และ Big Data
- **การขยายตลาด:** ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ตลาดขยายตัวและมีโอกาสเติบโตมากขึ้น
- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน:** เทคโนโลยีช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต

- **พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ:** การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- **สร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้น:** เทคโนโลยีช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่เป็นส่วนตัวและตรงใจลูกค้ามากขึ้น
- **การเกิดขึ้นของอาชีพใหม่:** เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง เช่น Data Scientist, Developer, Digital Marketer

สิ่งที่ต้องพิจารณาเมื่อต้องการคว้าโอกาสจาก Digital Transformation:

- **การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ:** การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และทักษะที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญ
- **การปรับตัว:** ต้องพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
- **ความคิดสร้างสรรค์:** การคิดค้นไอเดียใหม่ ๆ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- **ความร่วมมือ:** การทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

Digital Transformation เป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่สำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก ผู้ประกอบการหรือบุคคลทั่วไป การเตรียมตัวให้พร้อมและเปิดใจรับการเปลี่ยนแปลง จะเป็นกุญแจสำคัญในการก้าวไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล



Network-Connectable Cutting Machine

เครื่องตัดกระดาษคอมพิวเตอร์ SC Series
ระบบหน้าจอสัมผัส แบบ TFT 10"
Touch Panel Color LCD (8 ภาษา)



รับประกัน 5 ปี

ระบบไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์



RU 4.0 Unloader

เครื่องยกกลาง - จัดเรียงตั้งกระดาษอัตโนมัติ



Jupiter MJ-14

เครื่องกระทุ้งกระดาษ
และรีดลมกระดาษ



Type III

เครื่องกระทุ้งกระดาษ



The Famous Japanese Intermittent Label Printing Machine



มีระบบ Remote Diagnostic & Maintenance System ทำให้โรงงาน Iwasaki
สามารถเข้ามาตรวจสอบปัญหาของเครื่อง พร้อมแก้ไขโปรแกรมต่างๆ
ของเครื่องพิมพ์สติกเกอร์ได้

TR3

Intermittent Offset Label Printing Machine
(6 Color Units + 6 UV Dryers + Rotary Die Cut Unit)

พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ที่รองรับการพิมพ์ด้วยระบบแอลกอฮอล์
และระบบไร้น้ำ (Waterless Printing) เพื่อให้ได้งานที่เน้นคุณภาพอย่าง
แท้จริง พร้อมด้วยระบบใส่เพลทอิงค์อัตโนมัติ ระบบล้างลูกกลิ้งหมึก
อัตโนมัติ และระบบ Automation อื่นๆ

IF330

Intermittent Flexo Label Printing Machine
(6 Color Units + 6 UV Dryers + Rotary Die Cut Unit)

รายการของอุปกรณ์ที่ได้พัฒนาระบบ Intermittent Flexo ซึ่งใช้เวลาปรับ
เปลี่ยนงานเพียง 7-10 นาที รองรับงานพิมพ์ระยะสั้นจนถึงระยะยาว
ต่อเนื่อง หรืองานซ้ำๆ ได้ และด้วยเทคโนโลยีลูกกลิ้งจ่ายหมึกแบบ Anilox
ช่วยให้การจ่ายหมึกในแต่ละยูนิต์เสถียรคงที่ ลดปัญหาการตั้งค่าสีต่างๆ
ทำให้ลดการสูญเสียสติกเกอร์จำนวนมาก ที่เป็นต้นทุนหลักของการผลิต

Fusion W

Intermittent Letterpress Label Printing Machine
(6 Color Units + 6 UV Dryers + Rotary Die Cut Unit)

เครื่องพิมพ์สติกเกอร์มีระบบ Intermittent Letterpress เป็นระบบที่ได้
ได้รับความนิยมมานาน ออกแบบการเปลี่ยนเพลทอิงค์เพลทได้ง่ายและ
รวดเร็ว โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือใดๆ ด้วยการลงทุนในเครื่องนี้ไม่สูงมาก จึง
เหมาะกับงานพิมพ์สติกเกอร์มีวันได้ในระดับหนึ่งที่เป็นงานพิมพ์คุณภาพ
ทั่วไป



Automatic High-Speed Film Laminating Machine

ส่งออกไปตลาดยุโรปมากกว่า 100 เครื่อง ทันสมัย ทนทาน คุณภาพมาตรฐานยุโรป



KMM-1050D

เครื่องเคลือบฟิล์มลามิเนต Hi-Speed อัตโนมัติ

- ใช้ระบบการ Water Based และการ Solvent Based
- ความเร็วในการเคลือบ 90 เมตร/นาที
- ปรับเปลี่ยนงานเร็วแค่เพียง 10 นาที



Electromagnetic Heating System

อุปกรณ์ Hi-Tech สำหรับผลิตความร้อนไม่ลืดย
ให้ความร้อนเร็วคงที่ แม่นยำ อายุการใช้งานถึง 10 ปี
ไม่ต้องบำรุงรักษาใดๆ เหมือนระบบเก่าที่ใช้ ฮีตเตอร์
หรือน้ำมันร้อน



Hot Knife System by Synergy Europe

เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดระบบตัดด้วยมีดร้อน ได้สิทธิบัตร
เฉพาะจากอิตาลี ไม่ต้องสับมีด ไม่ต้องเปลี่ยนมีด
ใช้งานได้นานกว่า 10 ปี ตัดฟิล์ม PVC, PP, OPP, PE,
PET, Metalize Film ควบคุมด้วย Servo System

KMM-1050DW (2 in 1)

เครื่องเคลือบฟิล์มลามิเนตเต็มแผ่น และหน้าต่างอัตโนมัติ

Automatic Spot UV Silk Screen + Cold Foil



ST1050AH + ST1050CM

เครื่องเคลือบเงา UV เฉพาะจุดระบบซิลค์สกรีน
และเคลือบฟอยล์เย็น

- ป้อนกระดาษอัตโนมัติ ด้วยความเร็ว 800 - 4,000 แผ่น/ชั่วโมง
- กระดาษขนาด 1050 x 750 มม. ทน 90 - 420 แกรม
- ระบบ Servo Drive ควบคุมการเคลือบในตำแหน่งที่แม่นยำ
- สร้างลายเกล็ดหิมะ (Snowflake) และเคลือบฟอยล์
เงิน-ทอง-สีเมทัลลิก สร้างลายบนตัวถังได้หลากหลาย ไม่เหมือนใคร



SM36/40/44-7KTT

เครื่องพับใบแทรก
ใบก๊ากับยา (พับ 2.5 x 5.0 ซม.)



LQD8E

เครื่องเก็บ-เก็บ-ตัดสามด้าน
ระบบอัตโนมัติ



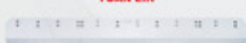
ZXJD450/13

เครื่องไสเส้นทากาว 13 หัว
พร้อมเก็บกวาดโรตารี
ระบบอัตโนมัติ



ใบมีดปั๊มกลอง โซสปีด

ใช้เหล็กจาก Nippon Steel คุณภาพ
ส่งออกตลาดยุโรป แคว้นอาเซียน
ผลิตในไต้หวัน



ใบมีดโซสปีดตัดกระดาษ

เนื้อเหล็กกล้า SKH-2 นำเข้าจากยุโรป
ผลิตในไต้หวัน คมเฉียบ ใช้ทน



Nylon Cutting Stick

ในลอนเชิงร่องตัด
นำเข้าจากญี่ปุ่น



ส่วน Uchida

ดอส่วนเจาะกระดาษ
เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 - 8 มม.
แข็ง ทนทาน ไม่หักง่าย



J-Mol

ผ้าถูกล้างสีทอง
เบอร์ 70, 80, 90, 100
จากประเทศญี่ปุ่น



Anqing

เครื่องรีดเทปกระดาษ รุ่น YX-210
ใช้เทปกระดาษเคลือบ PE
หน้ากว้าง 30 มม.

บริษัท ส. ศรีอักษร พรินต์ติ้ง โปรดักส์ จำกัด

88/1-4 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางค้อแหลม
เขตบางคอแหลม กทม. 10120

โทร : 02-291-3614 ถึง 7 แฟกซ์ : 02-291-1066



S. Sri Aksorn Printing Products Co., Ltd.

88/1-4 Rama 3 Road, Bangkoklaem,
Bangkok, 10120, Thailand

Tel : (+66) 2-291-3614 to 7 Fax : (+66) 2-291-1066



info@sriaksorn.com



sriaksorn.com



@sriaksorn



s.sriaksorn



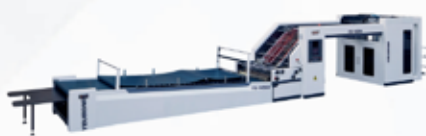
@s.sriaksorn



YB-1150F (Popular)

ลงทุนคุ้มค่า ขนาดเครื่องเหมาะกับตลาดเมืองไทย

- ระบบ Double Servo ความแม่นยำ ±1.5 มม.
- ความเร็วสูงถึง 150 เมตร/นาที หรือประมาณ 9,000 แผ่น/ชั่วโมง
- ขนาดกระดาษ 1,150 x 1,150 มม.
- ระบบหัวดูดฝุ่นใหม่ ขับเคลื่อนด้วยระบบ Servo (Shaftless)
- รองรับลูกฟูก ลอน E (2 ชั้น) จนถึง ลอน A/B (5 ชั้น)
- ปรับขนาดกระดาษอัตโนมัติด้วยหน้าจอสัมผัส ปรับเปลี่ยนงานได้รวดเร็ว



YB-1450H (High Speed)

เหมาะกับงานประกบจำนวนมาก แม่นยำสูง

- ใช้ถึง 7 Servo สำหรับระบบควบคุมการประกบและส่วนอื่นๆ ความแม่นยำ ±1 มม.
- ความเร็วสูงถึง 200 เมตร/นาที หรือประมาณ 12,000 แผ่น/ชั่วโมง
- ขนาดกระดาษ 1,450 x 1,450 มม.
- ระบบหัวดูดฝุ่นใหม่ ขับเคลื่อนด้วยระบบ Servo (Shaftless)
- รองรับลูกฟูก ลอน E (2 ชั้น) จนถึง ลอน A/B (5 ชั้น)
- ปรับขนาดกระดาษอัตโนมัติด้วยหน้าจอสัมผัส ปรับเปลี่ยนงานได้รวดเร็ว



YB-1450S (Option)

ยูนิทรัคกระดาษ (พลิกกระดาษกลับไปมาอัตโนมัติ) ช่วยลดแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



YB-1210BK (High Speed)

เครื่องประกบกระดาษกล่องกับกระดาษกล่อง

- ระบบ Double Servo ความแม่นยำ ±0.5 มม.
- ขนาดกระดาษ 1,200 x 1,000 มม.



- เป็นบริษัทก่อตั้งมากกว่า 100 ปี
- เป็นที่ยอมรับในยุโรป อเมริกา
- ได้จำหน่ายในไทยกว่า 60 เครื่อง
- เป็นเครื่องระดับ Hi-End ของจีน
- ลงทุนคุ้มค่า คืนทุนเร็ว ราคาจับต้องได้
- ใช้ในไทยกว่า 20 ปี แข็งแรง ทนทาน



- ✓ มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 60 ปี
- ✓ มีทีมวิศวกรแagger อะไหล่เพียงพร้อม



TD1060S, TDS1060

เครื่องบีบกล่องกระดาษ และบีบทองเค โยสปีด 7,500 แผ่น/ชั่วโมง



DS106

เครื่องบีบกล่องกระดาษ พร้อมแกะกล่องอัตโนมัติ โยสปีด 7,500 แผ่น/ชั่วโมง



TD800S, TDS800

เครื่องบีบกล่องกระดาษ และบีบทองเค โยสปีด 7,000 แผ่น/ชั่วโมง



Automatic Stripping Blanking machine

เครื่องแกะกล่องอัตโนมัติ

- ✓ ปรับเปลี่ยนงานง่าย
- ✓ ใช้ผู้ปฏิบัติงานเพียงคนเดียว



SH-1020S

เครื่องแกะกล่องกึ่งอัตโนมัติ (Hand Pick)



SH-1020SJR

เครื่องแกะกล่องอัตโนมัติ ด้วยแขนกล (Robotic Arm)



SH-1020SPD

เครื่องแกะกล่องอัตโนมัติ ด้วยแขนกล และระบบพาเลท (Robotic Arms + Palletizer)

Mold Type
ระบบดันกล่องด้วยแม่แบบล็อก ปรับเปลี่ยนงานง่ายและเร็ว

Paper Tray Driving
ระบบป้อนกล่อง วางบนกรอบถาดแบบลอยตัว ป้องกันหลังกล่องเป็นรอย

Touch Screen Panel
ระบบสั่งงานด้วยหน้าจอสัมผัส ทำงานง่าย เก็บความจำได้ 300 งาน

Robotic Arm
ระบบแขนกลรับกล่องกระดาษแบบหนีบ รองรับกล่องที่เคสเบี้ยวและเส้นได้

Robotic Arms + Palletizer
ระบบแขนกลรับกล่องกระดาษแบบหนีบ พร้อมระบบวางกล่องกระดาษเรียงแถวลงบนพาเลท



High Speed Multifunctional Folder & Gluer

เครื่องติดกล่องโยสปีด

- ✓ ปรับเปลี่ยนงานง่ายและรวดเร็ว
- ✓ ติดกล่องได้หลากหลายรูปแบบ (กล่องปกติ, กล่องเกี่ยวกัน, กล่อง 4/6 มุม, กล่องซองแบน CD, กล่องแบ่งช่องโน้ต, และอื่นๆ)



Fully Robotic Automation System

ระบบอัตโนมัติเต็มขั้น-แขนกล อัตโนมัติ



YL-650/800/980/1100PC-B (High Speed)

รุ่นโยสปีด ความเร็วสูงสุด 400 เมตร/นาที ทำงานผ่านหน้าจอสัมผัส



YL-650/800/980/1100PC&JP (Inspection-Ejection Function)

รุ่นโยสปีด ความเร็วสูงสุด 400 เมตร/นาที พร้อมหน่วยตรวจสอบงานพิมพ์แบบเต็มหน้ากล่อง สีเพี้ยน หากไม่ตรง ชีพิก และระบบติดกล่องเสียออกอัตโนมัติ



XCS-650/800/980/1100PC-A (Eco)

รุ่นประหยัด ความเร็วสูงสุด 300 เมตร/นาที ทำงานผ่านหน้าจอสัมผัส

บริษัท ส. ศรีอักษร พรินต์ติ้ง โปรดักส์ จำกัด

88/1-4 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางค้อแหลม เขตบางคอแหลม กทม. 10120

โทร : 02-291-3614 ถึง 7 แฟกซ์ : 02-291-1066



S. Sri Aksorn Printing Products Co., Ltd.

88/1-4 Rama 3 Road, Bangkoklaem, Bangkok, 10120, Thailand

Tel : (+66) 2-291-3614 to 7 Fax : (+66) 2-291-1066

info@sriaksorn.com sriaksorn.com

@sriaksorn s.sriaksorn @s.sriaksorn

Go On
Beyond Copy



LET'S **MOVE ON**
WITH GO ON



CIA'S
PAPER

C.A.S. Paper Co., Ltd.

1 Charoenrat Road,
Thung Wat Don, Sathon,
Bangkok 10120, Thailand

T +66(0)2 210 8888
E cas-mkt@cas-group.com
W www.caspaper.com



ศูนย์ AIGC by ETDA เปิดวงชวน กูรูจับเทรนด์ Gen AI

‘หนุนองค์กรเร่งวางกรอบธรรมาภิบาลการใช้ AI’ หลังพบ องค์กรไทย กว่า 73.3 % มีแผนใช้ AI ในอนาคต!

กรุงเทพฯ 26 พฤศจิกายน 2567 - ศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Center หรือ AIGC) ภายใต้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) เปิดเวที AI Governance Webinar 2024 “จับเทรนด์ AI พลิกโฉมทุกภาคส่วน...พอใช้อย่างไรให้มีธรรมาภิบาล?” ชวนกูรูผู้เชี่ยวชาญด้าน AI หลากหลายด้านร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง พร้อมเผยแนวโน้มโลกให้ความสำคัญด้านจริยธรรม AI ซึ่งทุกภาคส่วนต้องเร่งสนับสนุนองค์กรให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาลสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล หลังผลสำรวจ AI Readiness Measurement 2024 พบองค์กรไทยมีแผนใช้ AI เพิ่มขึ้นถึง 73.3% ในอนาคต โดยกลุ่มการศึกษา - การเงิน - โลจิสติกส์ ติดไฟพร้อมใช้ AI สูงที่สุด

ศูนย์ AIGC by ETDA ที่มีบทบาทในการส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้ AI อย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ล่าสุด ได้เปิดตัว “แนวทางการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาลสำหรับองค์กร” (Generative AI Governance Guideline for Organizations) ที่เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กรให้เกิดความเข้าใจการใช้ AI รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้

สามารถกำหนดกรอบแนวทางการใช้งานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในประเด็นจริยธรรมและธรรมาภิบาลการใช้ AI ในวงกว้าง ที่ผ่านมา ศูนย์ AIGC by ETDA จึงได้ร่วมมือกับ พาร์ทเนอร์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน เดินหน้าสร้างความตระหนักรู้ ผ่านกิจกรรมเสวนาและสัมมนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำหลักสูตรอบรม เวิร์กช็อป สำหรับนักพัฒนาและบุคลากรในองค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ AI ที่โปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล ในการบรรจุเนื้อหาด้านธรรมาภิบาล AI เข้าสู่หลักสูตรการเรียนการสอน รวมไปถึงการเผยแพร่ความรู้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งคู่มือ Guideline รวมถึงบทความทางวิชาการ ที่เปิดให้ผู้สนใจเข้าไปศึกษาและนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ฟรี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.etda.or.th/th/Our-Service/AIGC/index.aspx> และเพจเฟซบุ๊ก ETDA Thailand เพื่อให้องค์กร รวมถึงคนไทยพร้อมรับมือกับการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



20th Year Anniversary Nationwide x Konica Minolta

วันที่ 3 ธันวาคม 2567 เวลา 12.30 น. - 16.00 น.
ณ ห้อง Training 3 ชั้น 3 ตึก WEST (ฝั่งซ้าย)
True Digital Park Sukhumvit 101



บริษัท เนชั่นไวต์ จำกัด จัดกิจกรรม งานฉลองครบรอบ 20 ปี แห่งความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในการส่งมอบโซลูชันเครื่องพิมพ์ ดิจิตอล โคนิก้า มินอลต้า ให้กับลูกค้า ภายใต้ชื่องาน “20th Year Anniversary Nationwide x Konica Minolta” วันที่ 3 ธันวาคม 2567 เวลา 12.30 น. - 16.00 น. ณ ห้อง Training 3 ชั้น 3 ตึก WEST (ฝั่งซ้าย) True Digital Park Sukhumvit 101

เริ่มงานด้วยการต้อนรับโดยคุณไชยยศ คงไทยเสรีกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่นไวต์ จำกัด และคุณมาซาชิ มียาโมได้ ประธานบริหาร บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้กล่าวเปิดงาน

โดยภายในงานคุณพงศ์ธีระ พัฒนพิระเดช - นายกสมาคม การพิมพ์ไทยได้เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “อัปเดต เทรนด์อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ดิจิทัล” โดยได้กล่าวถึงภาพรวม ของอุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ในปัจจุบันนี้ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงเทรนด์ต่าง ๆ จากการเดินทางเข้าร่วมชมงาน DRUPA 2024 และปิดท้ายด้วยการเชิญชวนผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ เข้าร่วมชมงาน Pack Print International 2025 ที่จะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 17 - 21 กันยายน 2568 ณ ศูนย์ประชุมและ นิทรรศการไบเทค บางนา

ตามด้วยการบรรยายพิเศษเรื่อง “การบริหารโรงพิมพ์สู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล” โดย ผศ.ดร. อนันต์ ตันติวิไลศิริ ซึ่งอาจารย์อนันต์ได้กล่าวถึงภาพรวมของประเทศไทยในปัจจุบันที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตประจำวัน และเข้ามามีส่วนช่วยในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์

คั่นกิจกรรม ด้วยการมอบโล่เกียรติคุณ ให้แก่ลูกค้าที่ให้การสนับสนุนเนชั่นไวด์มาเป็นอย่างดีโดยคุณไชยยศ คงไทยเสรีกุล เช่น บริษัท ปิยะวัฒน์การพิมพ์ (1992) จำกัด, บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด, บริษัท โรงพิมพ์ห้วยเือง จำกัด และ บริษัท ทรินิตี้พริ้นท์ติ้ง แอนด์ แพ็คเกจจิ้ง จำกัด และบริษัทอื่น ๆ รวมจำนวน 28 บริษัท



หลังจากนั้นเป็นการเสวนา โดย ผศ.ดร. อนันต์ ตันติวิไลศิริ และ คุณวิระชัย สุภัทรวณิช บริษัท อิมแพคท์ พริ้นท์ติ้ง จำกัด ในหัวข้อ “การปรับตัวของโรงพิมพ์ในยุคดิจิทัล”

ปิดท้ายกิจกรรม การสาธิตการผลิตงานพิมพ์ ด้วย Solution จาก เนชั่นไวด์ นำเสนอเครื่องพิมพ์ 4 สีรุ่น Accurio Prees C84hc ความละเอียดในการพิมพ์เทียบเท่า 3,600 dpi x 2,400 dpi พร้อมปรับปรุงคุณภาพการประมวลผลภาพ และ 8-beam LD (Laser Diode) ที่ช่วยให้สามารถพิมพ์งานด้วยความละเอียดสูงสุดที่ความเร็วคงที่

บริษัท เนชั่นไวด์ จำกัด

Address: 5 ซอยสุขุมวิท 54 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง
กรุงเทพฯ 10260
Tel : 02 332 4470
Email: marketing@nationwide.co.th
Website: www.nationwide.co.th





Color of
the Year
2025

PANTONE®

Mocha Mousse
17-1230

"Mocha Mousse" สีแห่งปี 2025 และ อัปเดตกันทรอนด์สี 2025 จาก TCDC

เฉดสีน้ำตาลโทนอุ่นที่แฝงไปด้วยความเข้มข้น ได้กลืนอาย
ของช็อกโกแลตและกาแฟ ตอบสนองความสบายของผู้ใช้

สีของ Pantone ในแต่ละปีนั้น จะเลือกสีที่สะท้อนถึงจิต
วิญญาณของแต่ละยุคสมัยทั่วโลก สะท้อนถึงอารมณ์
และทัศนคติต่างๆ โดยสีแห่งปี 2025 ของ Pantone คือ
สี "Mocha Mousse" รหัส 17-1230 TCX (#a47764)
เป็นเฉดสีน้ำตาลโทนอุ่นที่แฝงไปด้วยความเข้มข้น ได้กลืนอาย
ของช็อกโกแลตและกาแฟ ตอบสนองความสบายของผู้ใช้

โดยสี Mocha Mousse เป็นสีที่แสดงออกถึงความความเรียบง่าย
สบายตา สามารถให้ความรู้สึกหรูหรา เป็นส่วนตัว ในขณะที่เดียวกัน
ก็แสดงออกถึงความสบายที่โอบกอดเราด้วยสัมผัสที่อบอุ่น
เหมาะสมช่วงเวลาแห่งความสุข ด้วยความสง่างามที่เป็นธรรมชาติ
และซับซ้อนของสีมอคค่า มูส (Mocha Mousse) สามารถ
นำมาใช้เป็นสีเดี่ยว ๆ หรือเป็นสีพื้นฐานที่ช่วยเสริมสีอื่นและ
การใช้งานที่หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่สีเรียบง่ายไปจนถึงสีที่มี
รายละเอียดมากมายในทุกอุตสาหกรรมที่เน้นสีล้วน

คุณ Leatrice Eiseman ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของ Pantone
Color Institute ได้อธิบายถึงเหตุผลที่เลือก Mocha Mousse
เป็นสีประจำปี 2025 ไว้ว่า สี Mocha Mousse นี้สะท้อน
ให้เห็นถึงความต้องการของเราที่มีต่อความสุขในชีวิตประจำวัน
โดยแสดงออกถึงความสุขุมรอบคอบและมีรสนิยม สีสน้ำตาล
อ่อนนุ่มนี้ชวนให้สัมผัสได้ถึงความเพลิดเพลินและความอร่อย

"Mocha Mousse นำเสนอความหรูหราแบบละมุนละไมและ
มีรสนิยม เป็นโทนสีน้ำตาลที่ให้รสชาติ ที่สามารถโอบล้อม
ประสาทสัมผัสของเราด้วยความอบอุ่นแบบที่สัมผัสได้
สี Mocha Mousse ยกระดับการรับรู้ของเราเกี่ยวกับสีน้ำตาล
จากเดิมที่เป็นสีที่เรียบง่ายและติดดิน ให้กลายเป็นสีที่ดูหรูหรา
และน่าใฝ่ฝัน" คุณ Leatrice กล่าว

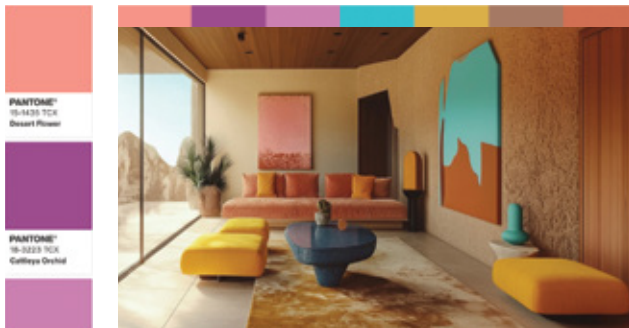
5 Colour Palette

สี Mocha Mousse ที่ Pantone แนะนำ

นอกจากประกาศสีแห่งปีแล้ว Pantone ยังแนะนำ colour palette ที่เชื่อมโยงกับสี Mocha Mousse มาให้ด้วยอีก 5 รูปแบบ โดยแต่ละแบบสื่อถึงความรู้สึกและอารมณ์ที่โดดเด่น และสามารถใช้ได้กับแฟชั่นและเครื่องประดับ ความงาม การตกแต่งภายใน บ้าน กราฟิกและมัลติมีเดีย ใครสนใจสามารถดาวน์โหลดได้โดยใช้ Pantone Connect

1. Uniquely Balanced

Uniquely Balanced เป็นกลุ่มสีที่มีหลากหลายสีและค่อนข้างแปลกใหม่ที่รวบรวมทั้งโทนสีอบอุ่นและเย็นตาเอาไว้โดยสี PANTONE 17-1230 Mocha Mousse ถูกใส่เข้ามาขดเคียวความสดใสของสีในงานสีนี้ด้วยโทนสีน้ำตาลเข้มข้น



2. Floral Pathways

Floral Pathways ขวนให้นึกถึงสวนในฤดูใบไม้ผลิ ผสมผสานโทนสีดอกไม้ที่ให้กลิ่นหอมอ่อน ๆ เข้ากับ PANTONE 17-1230 Mocha Mousse สีเขียวทิว หินกรวดสีเทา ทำให้เกิดความกลมกลืนกับธรรมชาติ



3. Deliciousness

PANTONE 17-1230 Mocha Mousse ที่ดึงดูดใจอย่างมีรสนิยม ผสมผสานกับเฉดสีแห่งความอร่อยอื่น ๆ ใน Deliciousness ได้รับแรงบันดาลใจจากขนมหวานอร่อย ๆ



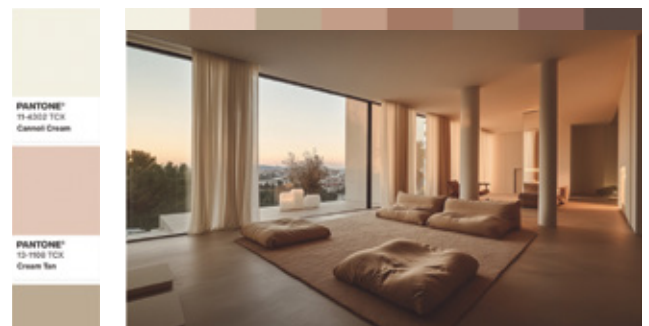
4. Subtle Contrasts

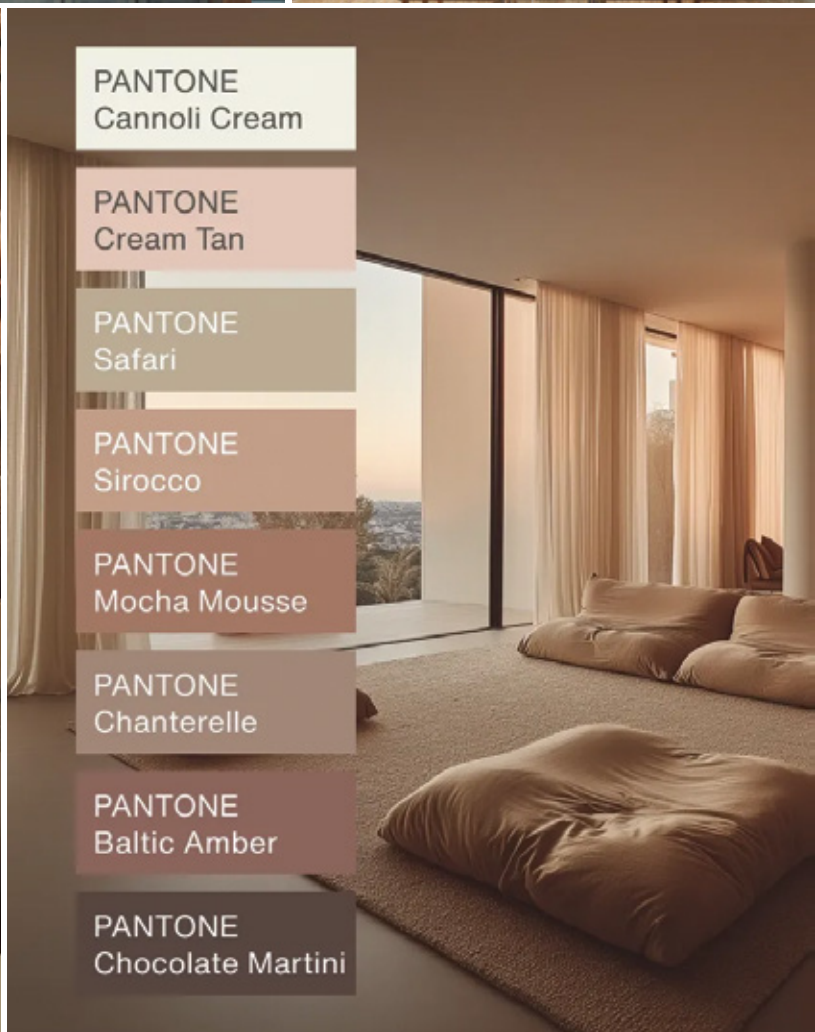
ใน Subtle Contrasts หรือความแตกต่างที่ละเอียดอ่อน เฉดสีน้ำตาลที่ซับซ้อนผสมผสานเข้ากับความแตกต่างของสีน้ำเงินและสีเทาเพื่อคำกล่าวแบบคลาสสิกและเข้ากันได้ส่วนสี Buffed Beige ที่เปล่งประกายเพิ่มสัมผัสที่หรูหรา



5. Relaxed Elegance

โทนสีเบจ ครีมน เทา และน้ำตาลเป็นผู้นำใน Relaxed Elegance หรือความสวยงามแบบสบาย ๆ เป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งและหลากหลายควบคู่ไปกับ PANTONE 17-1230 Mocha Mousse เป็นจังหวะใหม่ของความเรียบง่ายหรูหรา เปิดโอกาสในการออกแบบที่หลากหลาย





ความสำคัญของสีแห่งปีจาก PANTONE

สีแห่งปีของ PANTONE เปรียบเสมือนการเปิดเวทีให้เหล่านักออกแบบและผู้หลงใหลในสีสันได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสำรวจความสัมพันธ์อันซับซ้อนระหว่างสีกับวัฒนธรรม โดยทุกปี PANTONE จะคัดเลือกสีที่ตอกย้ำถึงจิตวิญญาณของยุคสมัย สะท้อนถึงอารมณ์และความรู้สึกของผู้คนทั่วโลกในขณะนั้น ผ่านสีที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เพียงหนึ่งเดียว



อัปเดตกันเทรนด์สี 2025 จาก TCDC

กลุ่มสีแห่งปี 2025 สะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญสู่จินตนาการเชิงกลยุทธ์ โดยมีความคิดสร้างสรรค์เป็นกุญแจในการแก้ปัญหา ในขณะที่เดียวกันก็เป็นความท้าทายที่เราต้องเผชิญ ทั้ง Disruption ความผันผวน และความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เจดสีจุ่นเหลือง (Chardonnay)

สีสว่างสดใสคล้ายสีเรืองแสง ตัวแทนของการมองโลกในแง่ดี ช่วยยกระดับความรู้สึกและจิตวิญญาณให้สดใสและมีพลังกำลังเป็นที่นิยมในแบรนด์กราฟิก แฟชั่น งานแฮนด์เมด



เจดสีฟ้าอ่อน (Clearwater)

ตัวแทนของความหวังและการเกิดขึ้นของสิ่งใหม่ เยียวยาจิตใจ เชื่อมโยงระหว่างคนและธรรมชาติ มาแรงในแบรนด์แฟชั่น เครื่องประดับ ชุดออกกำลังกาย และอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง



เจดสีชมพูอ่อน (Crystal Pink)

สีที่แสดงถึงการยอมรับตัวตน มองเห็นความงามภายในจิตใจ นุ่มนวลและเรียบง่าย ใช้สื่อสารด้านอารมณ์เป็นหลักเหมาะกับงานออกแบบทุกประเภท ตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์ Gadget อุปกรณ์พกพา สินค้าแฟชั่น สกินแคร์และน้ำหอม



เจดสีแดงมะเขือเทศเชอร์รี่ (Cherry Tomato)

สีที่กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ ๆ สนุกสนาน แสดงออกถึงความกล้าหาญ และการเฉลิมฉลอง กำลังฮิตในประเทศที่อยากทำให้เมืองมีสีสันมากขึ้น ตั้งแต่ร้านค้า บาร์ คาเฟ่ ไปจนถึงงานจัดแสดงต่าง ๆ



เจดสีเขียวมอส (Grenoble Green)

สีแห่งความอ่อนเยาว์ การแตกหน่อ และการเจริญเติบโตของธรรมชาติพร้อม ๆ กับนวัตกรรมที่ล้ำหน้าของมนุษย์เป็นที่นิยมในงานออกแบบสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในที่คำนึงถึงสุขภาพและความยั่งยืน



เจดสีม่วงอมน้ำเงิน (Skipper Blue)

สีที่คาดว่าจะเป็นที่หลักแห่งปี 2025 ให้ความรู้สึกลึกซึ้งและน่าดึงดูด เป็นสีเส้นแบ่งระหว่างโลกจริงและโลกแฟนตาซีเหมาะกับธุรกิจวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือเพิ่มความสนุกให้กับผลิตภัณฑ์ความงามก็ยังได้



เจดสีเทาอมน้ำตาล (Smokey Olive)

ถูกเรียกว่า “สีแห่งอรรถประโยชน์” เป็นสีแห่งความงามที่เน้นประโยชน์ใช้สอย เรียบง่ายแต่ชัดเจนเหมาะกับงานสถาปัตยกรรม และเสื้อผ้าแนวสตรีท



ที่มา: <https://www.pantone.com/color-of-the-year/2025>

<https://www.forbes.com/sites/rdaniel-foster/2024/12/05/pantone-names-mocha-mousse-2025-color-of-the-year/>

<https://www.brandage.com/article/40634>

<https://www.housebeautiful.com/room-decorating/colors/g63115105/color-of-the-year-2025-list/>

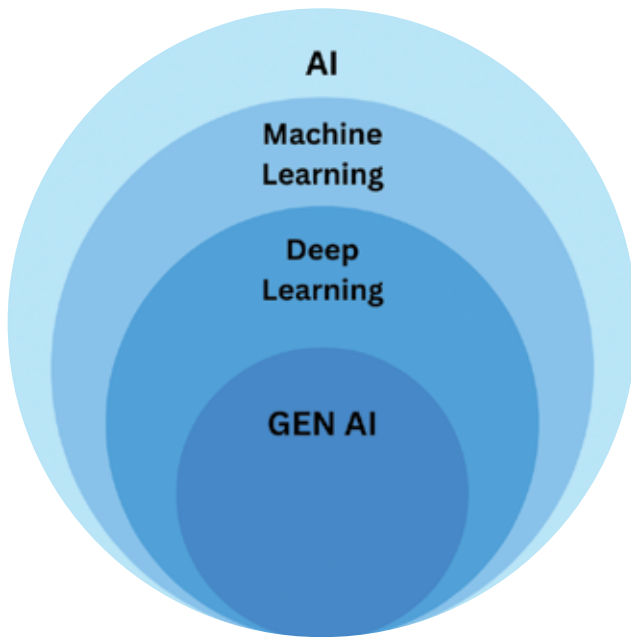


แนวทางใช้ “Generative AI” สำหรับธุรกิจ

นำมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยเสริมศักยภาพให้ธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

“Generative AI” เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในยุคดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นในการช่วยอำนวยความสะดวกสบาย สร้างสรรค์ไอเดียในด้านต่างๆ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ภาคธุรกิจจะนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยเสริมศักยภาพให้ธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน หากเข้าใจวิธีการใช้ Generative AI ให้เกิดประโยชน์อย่างถูกต้อง ย่อมช่วยประหยัดเวลาในการทำงานที่ไม่จำเป็น และช่วยพลิกโฉมธุรกิจของผู้ประกอบการทุกระดับ รวมไปถึง SME

Generative AI คือ ปัญญาประดิษฐ์รูปแบบหนึ่งที่ใช้สำหรับสร้างเนื้อหาใหม่ๆ ได้อย่างหลากหลายแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องมีมนุษย์เข้ามาช่วย เช่น ใช้สร้างข้อความ รูปภาพ เพลง วิดีโอ ฯลฯ Generative AI มีความฉลาดที่จะเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และใช้องค์ความรู้เหล่านั้นมาสร้างผลลัพธ์ใหม่ ๆ ที่มนุษย์ต้องการได้ ซึ่งความสามารถนี้ของ Generative AI (หรือที่หลายคนเรียกว่า (GEN AI) ช่วยสนับสนุนการทำงานในหลายวงการ เช่น Digital Marketing, วงการเพลง, วงการครีเอทีฟ, กราฟิกดีไซน์เนอร์ ฯลฯ ให้ทำงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการนำมาประยุกต์ใช้กับการหาไอเดียและข้อมูลในการรับทำ SEO (Search engine optimization)



Generative AI ทำงานอย่างไร

Generative AI ทำงานด้วยการใช้ Neural Network (โครงข่ายประสาทเทียม) ซึ่งเป็นหนึ่งในปัญญาประดิษฐ์ที่สอนคอมพิวเตอร์ให้ประมวลผลข้อมูลในลักษณะที่อ้างอิงมาจากสมองมนุษย์, แบบจำลองสถิติ (Statistical models) ที่เป็นการสร้างข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์สถิติจากข้อมูลที่มีอยู่แล้ว หรือ GAN (Generative Adversarial Networks) ซึ่งใช้สำหรับสร้างข้อมูลที่มีความสมจริง และเรียนรู้ได้แบบไม่มีผู้กำหนด (Unsupervised Learning)

Generative AI จึงรู้จักคิดและจดจำ เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้ เช่น รูปร่าง สี หรือพื้นผิว จากนั้นก็จะใช้ข้อมูลนี้เพื่อสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ที่คล้ายกับของเดิม แต่ไม่ใช้การทำซ้ำกับของเดิม ยกตัวอย่างเช่น

- การใช้ Generative AI เพื่อสร้างภาพและวิดีโอจะใช้โมเดล Deep Learning ในการสร้างภาพหรือวิดีโอใหม่โดยการอ้างอิงจากภาพหรือวิดีโอต้นฉบับ อย่างเช่น การใช้ Convolutional Neural Networks (CNN) ที่เป็น Neural Network แบบหนึ่งซึ่งวิเคราะห์รูปภาพได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ การตรวจจับวัตถุ, การเรียนรู้จดจำใบหน้า (Face Recognition) ฯลฯ
- การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความจะใช้สิ่งที่เรียกว่า โมเดลทางด้านภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing หรือ NLP) ที่สามารถเรียนรู้ตัวอักษรและความหมายของประโยค เพื่อสร้างข้อความใหม่ ๆ ขึ้นมาได้แบบอัตโนมัติ

Generative AI คือ ปัญญาประดิษฐ์รูปแบบหนึ่งที่ใช้สำหรับสร้างเนื้อหาใหม่ๆ ได้อย่างหลากหลายแบบอัตโนมัติโดยที่ไม่ต้องมีมนุษย์เข้ามาช่วย เช่น ใช้สร้างข้อความ รูปภาพ เพลง วิดีโอ ฯลฯ Generative AI มีความฉลาดที่จะเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และใช้องค์ความรู้เหล่านั้นมาสร้างผลลัพธ์ใหม่ๆ ที่มนุษย์ต้องการได้

Generative AI แตกต่างเหนือกว่า AI ทั่วไปอย่างไร?

Generative AI มีความแตกต่างจาก AI ทั่วไป ทั้งในด้านการทำงานและฟังก์ชันหลักของทั้งคู่ ซึ่ง Generative AI มีความเหนือกว่า คือ ด้านการทำงานและฟังก์ชันหลัก สำหรับ Generative AI จะเน้นการสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพสูงที่สุด และจะใช้โมเดลที่เรียนรู้เชิงลึก เช่น การสร้างภาพ เสียง วิดีโอ และข้อความ ซึ่งจะอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่แล้ว แต่ AI ทั่วไปมักจะมุ่งเน้นทางด้านแก้ปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์เกิดขึ้น โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

สรุปง่าย ๆ คือ Generative AI มักถูกใช้ในงานที่ต้องการสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีเนื้อหาใหม่ ๆ และนวัตกรรม เช่น การสร้างภาพสินค้าหรือภาพกราฟิกของเกมที่ไม่เคยมีมาก่อน แต่ AI ทั่วไป มักจะใช้ข้อมูลที่มีอยู่แล้วมาวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการผลิตและการตลาดในอนาคต

Generative AI ทำได้และมีประโยชน์มากกว่าที่คิด เป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อธุรกิจ องค์กร และบุคคล ซึ่งมีความสามารถหลากหลายด้านที่สามารถทำได้ Generative AI ที่แนะนำให้ SME มือใหม่เพิ่งเริ่มหัดใช้ก็คือ ChatGPT เพราะเป็น AI ที่ใช้งานง่าย สะดวก และสามารถเข้าไปช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงานได้ถึง 5 เรื่องหลัก ๆ ได้แก่

Generative AI Application Landscape



1. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ผลงาน

การใช้เทคโนโลยี Generative AI จะช่วยให้ธุรกิจ องค์กร และ บุคลากร สามารถลดเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายในกระบวนการที่ต้องสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ ๆ เนื่องจาก Generative AI จะช่วยสร้างสรรค์เนื้อหาให้โดยอัตโนมัติและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. สร้างสรรค์เนื้อหา

Generative AI จะช่วยในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและน่าประทับใจให้แก่องค์กร เช่น การสร้างภาพศิลปะดิจิทัลที่ดึงดูดใจ สร้างสรรค์เสียงดนตรีแนวใหม่ หรือแม้กระทั่งข้อความโฆษณาที่น่าสนใจ ซึ่ง Generative AI จะเป็นตัวช่วยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของคุณได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น

3. สร้างสินค้าและบริการใหม่

Generative AI ช่วยในการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยจะสร้างต้นแบบ จำลองก่อนการผลิตสินค้าและบริการจริง ๆ เช่น การสร้างภาพผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบคุณภาพและความนิยม การสร้างเสียงโฆษณาเพื่อทดสอบความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

4. ช่วยในการตัดสินใจ

Generative AI สามารถช่วยสร้างข้อมูลและข้อเสนอแนะสำหรับคำแนะนำที่มีคุณค่า เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น การสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยเชื่อมโยงกับการตลาด และลูกค้า เพื่อที่องค์กรหรือภาคธุรกิจนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจและตลาดอีกด้วย

5. สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

การนำ Generative AI มาช่วยในการตัดสินใจ วางแผน ออกแบบสินค้าและบริการใหม่ ๆ จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีมากขึ้นแก่ลูกค้า เพราะการเชื่อมโยงเนื้อหาจะช่วยให้สร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจ เชื่อถือได้ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การสร้างภาพสินค้าที่มีความน่าสนใจตรงตามเป้าหมายของลูกค้า จึงเกิดความน่าสนใจและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

การนำ “Generative AI” มาช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ ไม่ใช่เรื่องยากหรือไกลตัว ทุกคนสามารถทำได้ ขอเพียงแค่เปิดใจพร้อมที่จะศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดยุคดิจิทัล และสร้างการเติบโตให้เท่าทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



Generative AI เป็นเทคโนโลยีที่สามารถสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมหลายด้านในชีวิตประจำวัน เป็นเครื่องมือที่มีศักยภาพในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในหลายกลุ่มงาน จึงแตกต่างจาก AI ทั่วไป เพราะความโดดเด่นของ Generative AI สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ประหยัดเวลารวมถึงช่วยในการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม Generative AI ไม่สามารถที่จะแทนที่แรงงานของคนได้อย่างสมบูรณ์ ด้วยข้อจำกัดที่ Generative AI ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจของมนุษย์ และความเหมาะสมทางวัฒนธรรมที่สำคัญในหลายด้าน



อนาคตของ Generative AI จะเป็นอย่างไร

เทรนด์ Generative AI อาจเป็นเทคโนโลยีที่เติบโตในระยะยาวอย่างแท้จริง เพราะความสามารถในการเรียนรู้และการทำงานอย่างต่อเนื่องที่ทำให้สามารถช่วยขยายประสิทธิภาพในการทำงานจนถึงปฏิกิริยาดูแลลูกค้าในหลากหลายด้านที่ทันสมัยได้มากขึ้น เช่น งานด้านธุรกิจ ศิลปะ คอนเทนต์ วิทยาศาสตร์ กฎหมาย คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ อีกมากมาย แน่นอนว่าในอนาคตเราอาจได้เห็นการใช้งาน Generative AI ในชีวิตประจำวันมากขึ้นที่นอกเหนือจากการใช้เพื่อการทำงานเหล่านี้มากยิ่งขึ้น รวมถึงนำมาใช้ในการค้นหา search term คือหาคำค้นหาสำหรับทำ SEO ที่มีความแม่นยำมากขึ้น

Generative AI เป็นเทคโนโลยีที่สามารถสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมหลายด้านในชีวิตประจำวัน เป็นเครื่องมือที่มีศักยภาพในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในหลายกลุ่มงาน จึงแตกต่างจาก AI ทั่วไป เพราะความโดดเด่นของ Generative AI สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ประหยัดเวลารวมถึงช่วยในการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม Generative AI ไม่สามารถที่จะแทนที่แรงงานของคนได้อย่างสมบูรณ์ ด้วยข้อจำกัดที่ Generative AI ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจของมนุษย์ และความเหมาะสมทางวัฒนธรรมที่สำคัญในหลายด้าน

ที่มา: <https://nerdoptimize.com/seo/generative-ai/>

<https://www.sdthailand.com/2024/09/5-ways-generative-ai-for-sme/>

<https://www.tangerine.co.th/blogs/data-analytics-artificial-intelligence/what-is-generative-ai/>

การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ กับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นองค์กรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ในประเทศไทย

Carbon footprint for Organization : CFO

ดร.ชานนท์ วิณิชชิต จากระบบ smartgreeny.com

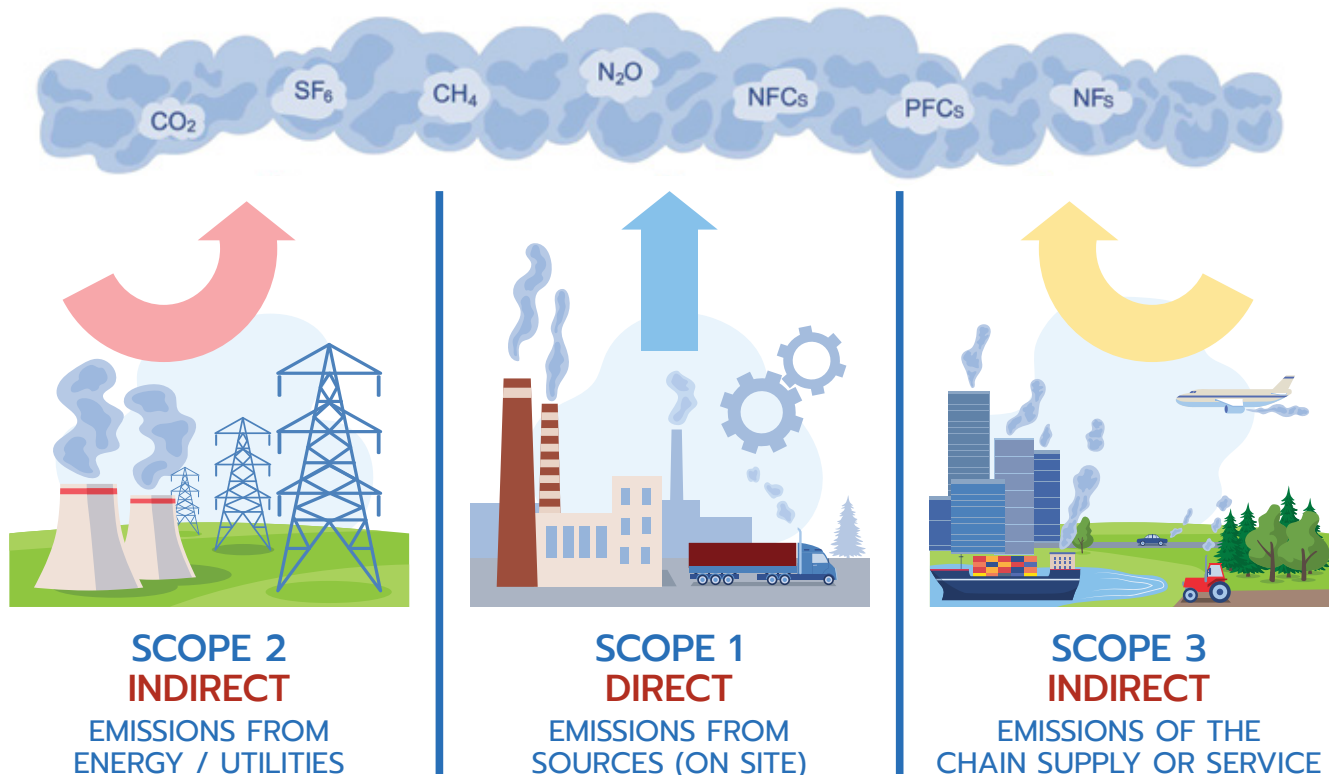
ทุกวันนี้เราคงต้องยอมรับแล้วว่าการประเมินสิ่งแวดล้อมในรูปแบบคาร์บอนฟุตพริ้นสำหรับองค์กร (Carbon footprint for Organization : CFO) มีความจำเป็นและมีอิทธิพลต่อธุรกิจของเรามากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งในบทความนี้ จะขอลงลึกไปในหลักการและความสำคัญซึ่งจะทำให้เราได้เห็นภาพมากขึ้นว่าในส่วนของการขนส่ง ซึ่งปัจจัยนี้ กำลังจะกลายมาเป็นตัวแปรสำคัญอีกตัวหนึ่ง ที่ส่งต่อผลลัพธ์ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเลยทีเดียว ทั้งทางตรงและทางอ้อม เรามีลองเจาะลึกลงไปในแต่ละขอบเขตของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นสำหรับองค์กร ว่าการผลกระทบของการขนส่ง มีอยู่ส่วนไหนได้บ้างและส่งผลออกมาในรูปแบบใดรวมถึง เราจะได้ลองหาวิธีการรับมือและปรับกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความเหมาะสมที่สุด

ก่อนอื่นเรามาทวนในหลักการของ คาร์บอนฟุตพริ้นสำหรับองค์กร (Carbon footprint for Organization : CFO) ซึ่งมีด้วยกันจำนวน 3 ขอบเขต ประกอบด้วย

ขอบเขตที่ 1 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ

แล้วปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นจากการขนส่งจะไปอยู่ ส่วนขอบเขตไหนได้บ้างละ ซึ่งคำตอบในแต่ละองค์กร ก็อาจจะไม่เหมือนกันได้ เพราะกิจกรรมของแต่ละองค์กร อาจจะแตกต่างกันได้ครับ แต่ถ้าให้ตอบแบบกว้าง ๆ คือ กิจกรรมการขนส่งอาจจะอยู่ได้ทั้ง 3 ขอบเขต ก็เป็นไปได้

SCOPES OF EMISSIONS



ขอบเขต สำหรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



1. ขอบเขตที่ 1 ในส่วนการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ (Mobile Combustion) ซึ่งถ้าให้อธิบายง่าย ๆ คือยานพาหนะต่าง ๆ ที่ต้องใช้น้ำมัน เช่น ดีเซล, เบนซิน หรือ ก๊าซต่าง ๆ เช่น CNG, LPG ที่องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงนี้เอง

2. ขอบเขตที่ 2 การใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งในปัจจุบันก็อาจจะเกิดขึ้นยาก ที่การขนส่งจะไปอิงกับการใช้ไฟฟ้า แต่เราอย่าลืมบ้าง ก็มีโอกาเป็นได้ทั้งในบางองค์กร การขนส่ง ก็เปลี่ยนรูปแบบมาใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแล้ว ฉะนั้นค่าปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นจากการขนส่งก็อาจจะไม่มีในขอบเขตนี้ก็เป็นไปได้

3. ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ซึ่งพอเราอ่านแล้วมันก็ค่อนข้างกว้างมากเลย ว่าอื่น ๆ นั้นมันจะมีอะไรบ้าง ซึ่งก่อนอื่นเราก็ต้องไปดูในเนื้อหาของการแบ่งกลุ่มต่างๆ ในขอบเขตที่ 3 นี้ก่อน ว่าแบ่งเป็นอะไรได้บ้าง และองค์กรเราต้องรับผิดชอบในส่วนไหนบ้าง ซึ่งการขนส่ง แทบจะมีอยู่ในทุก ๆ กลุ่มย่อยเลยก็ว่าได้ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรืออ้อมแฝงอยู่ ยกตัวอย่างเช่น การขนส่งของวัตถุดิบ การขนส่งสินค้า เป็นต้น หรือ การขนส่งอาจจะแฝงอยู่ใน กลุ่มวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เราซื้อเข้ามาใช้ในองค์กรก็ได้ เราต้องอย่าลืมนะว่า วัตถุดิบที่เราเอามาคิดนั้น กว่าจะมาเป็นวัตถุดิบนั้น ๆ ได้ มีเรื่องการขนส่งแฝงอยู่ในนั้นอยู่ด้วย เป็นต้น

วิธีการรับมือและปรับกลยุทธ์ 3 ส่วนหลักๆ ที่สำคัญ

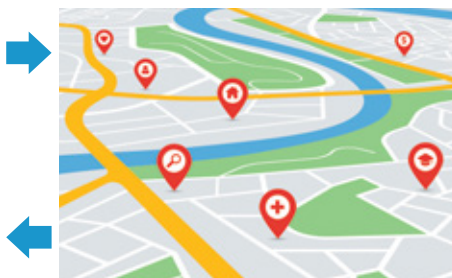
1. การใช้ยานพาหนะที่ไม่เหมาะสมกับปริมาณน้ำหนักการบรรทุก เช่น น้ำหนักสินค้าบรรทุกของเราที่ 2 ตัน แต่ไปใช้รถที่มีการรับน้ำหนักได้ 10 ตัน เป็นต้น ซึ่งเท่ากันสินค้าในแต่ละหน่วยที่บรรทุกของเราในครั้งนั้นก็จะมีปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นโดยเฉลี่ยมากกว่าถ้าเราจะบรรทุกสินค้ารวมที่ 10 ตัน เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้เราต้องเพิ่มปริมาณรอบการขนส่งที่มากขึ้น

2. ด้านระยะทาง ซึ่งในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้น นอกจากเรื่องน้ำหนักแล้วระยะทาง ก็จะมีผลต่อการคำนวณด้วย เช่น ระยะทางในการขนส่งที่ไกล ก็จะมีโอกาสปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นที่สูงมากกว่า การขนส่งต่าง ๆ ในบางครั้งเราอาจจะยากในการเลือกสถานที่ในการขนส่งได้ แต่ก็ควรพิจารณาเลยการวางแผนการเลือกเส้นทางขนส่งให้ดีที่สุด

3. สภาพของยานพาหนะ ซึ่งอาจจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ยานพาหนะของเรา ใช้พลังงานมากกว่าปกติได้ ฉะนั้น ถือเป็นส่วนหลักขององค์กร ที่ต้องตรวจสอบและดูแลยานพาหนะของเราให้อยู่ในสภาพที่ดีที่สุดในการใช้งาน



เลือกยานพาหนะที่เหมาะสมกับน้ำหนักบรรทุก



เลือกเส้นทางที่ประหยัดและคุ้มค่ามากที่สุด



ตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานสม่ำเสมอ



เลือกกระดาษ BRIEFCARD

เลือกยี่ห้อ IK



"Simply Smooth"

เอกลักษณ์เฉพาะของ Briefcard ยี่ห้อ IK

เป็นกระดาษการ์ดขาวแท้ ผลิตจากเยื่อที่มีคุณภาพ ทำให้มีความแข็งแรง และต้านทานการโค้งงอได้อย่างดีเยี่ยม
กระดาษสีขาว (ORIGINAL WHITE) เหมาะสำหรับงานพิมพ์ทุกประเภท

เลือกกระดาษที่เหมาะสมกับงานคุณภาพ เลือกใช้กระดาษ IK

New Product!

CYBER
SM

Horizon

iCE BINDER **BQ - 500**

NEXT GENERATION BOOK BINDER WITH
CONNECTED FEATURES.

อัตโนมัติ

คุณภาพสูงสุด

ประสิทธิภาพสูงสุด

รองรับระบบ IOT



SHOP NOW



CYBER SM (THAI)



@CYBERSM



@CYBERSMTHAI

Power Up บรรจุภัณฑ์ ด้วยหมึกพิมพ์ปลอดไอระเหย

รศ.ดร.จันทิรา โทมัสติย์

(D.Eng., Material Engineering, Gifu University, Japan)



ตัวอย่างฟิล์มหลอดบรรจุภัณฑ์พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์เฟล็กโซกราฟี ชนิด UV, UV LED, EB

เครดิตภาพ: <https://www.flexography.org/industry-news/ultraviolet-electron-beam-uv-eb-flexography/>

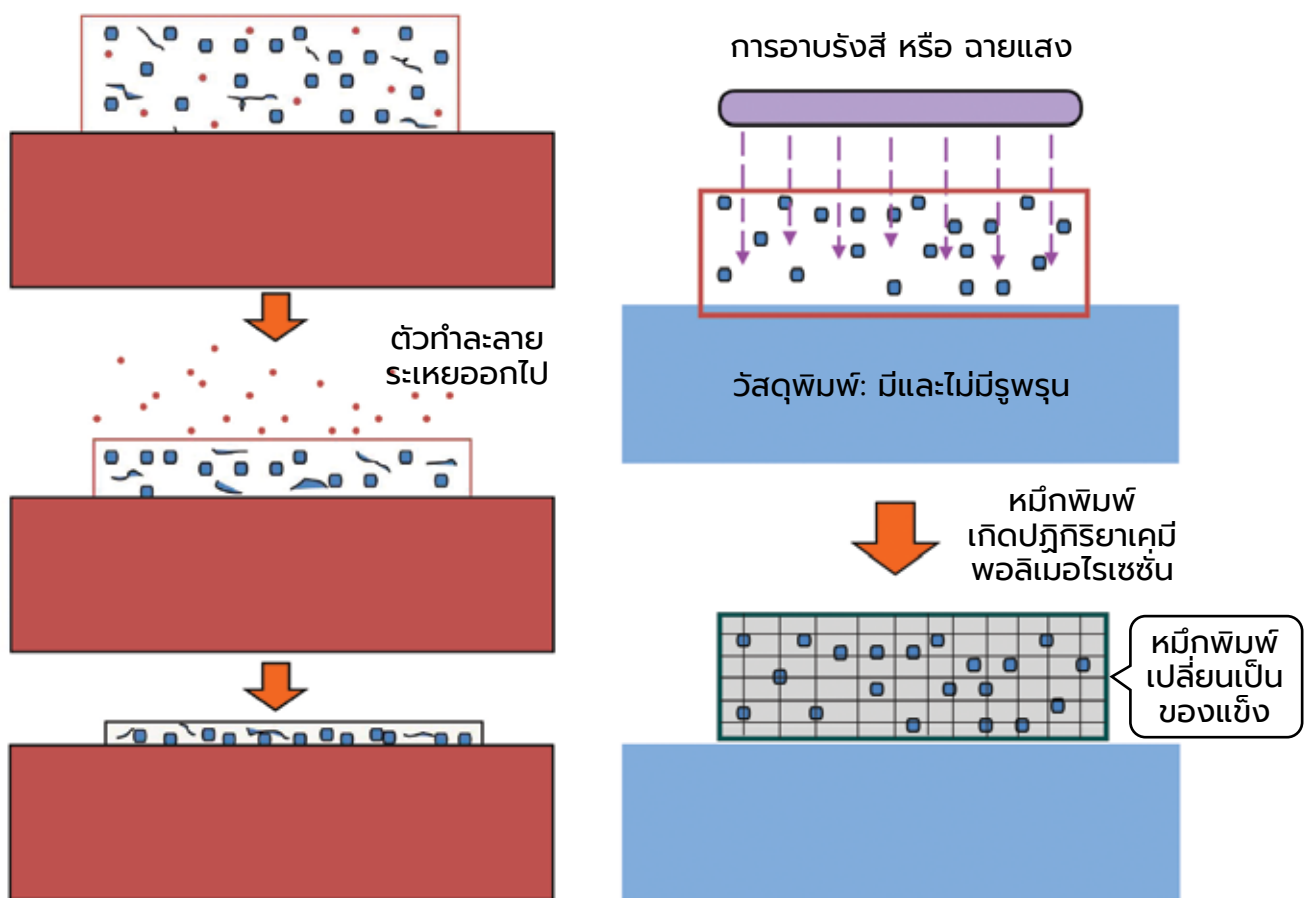
หมึกพิมพ์ UV และ หมึกพิมพ์ EB เป็นหมึกพิมพ์อาบรังสีแห้งตัวด้วยพลังงานแสงอัลตราไวโอเล็ต และแสงอิเล็กตรอนตามลำดับ หมึกพิมพ์ประเภทเหล่านี้สามารถผลิตใช้งานมาเป็นระยะเวลานานนับหลายสิบปีมาแล้ว และยังพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องขึ้นมาเรื่อย ๆ จวบจนทุกวันนี้ท่ามกลางกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดสภาวะโลกร้อน

ซึ่งปัญหานี้มีความตึงเครียดเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี เห็นได้จากสภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติรุนแรง ปัจจุบันจัดหมึกพิมพ์อาบรังสี UV และ EB เข้าเป็นกลุ่มหมึกพิมพ์ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเหตุผลใด? คำตอบคือเพราะในกระบวนการทำแห้งของหมึกพิมพ์ที่อาบรังสี UV และ EB นั้น กลไกที่ชั้นหมึกพิมพ์แห้งตัวนั้นปราศจากไอ

ระเหยของตัวทำละลายซึ่งเป็นสาร VOCs ซึ่งอันตรายทั้งต่อมนุษย์และบรรยากาศโลก หากแก่การแห้งตัวด้วยปฏิกิริยากับรังสีนั้นหมึกพิมพ์จะเปลี่ยนสภาพจากของเหลวกลายเป็นของแข็งทั้งหมดเมื่อถูกอบแสงตามที่ได้เคยอธิบายในหัวข้อหมึกพิมพ์ยูวี (UV printing inks) หมึกพิมพ์ที่แห้งตัวด้วยแสงยูวี ๑.144 (ดูภาพเปรียบเทียบการแห้งตัวหมึกพิมพ์) ในทุกวันนี้หมึกพิมพ์พวกนี้ซึ่งได้แก่ หมึก UV และ หมึก EB มีศักยภาพต่องานพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ซึ่งพัฒนาให้พิมพ์งานบรรจุภัณฑ์ประเภทฟิล์มพลาสติกบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ

ด้วยระบบเฟล็กโซกราฟีอย่างโดดเด่น ด้วยเหตุที่เป็นหมึกที่ปลอดภัยมีไม่เกรงกันต่ำและวิจัยพัฒนาต่อไปได้

เทคโนโลยีหมึกพิมพ์แห้งโดยการอบรังสี แห้งเร็วกว่าหมึกพิมพ์ชนิดตัวทำละลาย มีผลให้สามารถพิมพ์ที่ printing speed มากกว่า รวมทั้งลดปัญหา dot gain หมึกพิมพ์แห้งโดยการอบรังสีที่ใช้สำหรับการพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ในระบบเฟล็กโซกราฟีมี 3 ชนิด คือ หมึกพิมพ์ UV, หมึกพิมพ์ UV LED และ หมึกพิมพ์ EB



ภาพเปรียบเทียบกลไกการแห้งตัวระหว่างหมึกพิมพ์ชนิดตัวทำละลายดั้งเดิม (ภาพซ้าย) และหมึกพิมพ์แห้งตัวด้วยแสง UV และ EB (ภาพขวา)

หมึกพิมพ์ UV ดั้งเดิม ใช้หลอดไฟเส้นเปลืองพลังงาน คือ หลอดไฟไอปรอท ต้อง warm up หลอดไฟก่อนใช้งาน หมึกพิมพ์ LED UV ไม่ต้องเปลืองพลังงาน warm up และ ไม่ปล่อยก๊าซโอโซน (O_3) เหมาะกับบรรจุภัณฑ์อาหาร เพราะเกิด migration ต่ำมาก หมึกพิมพ์ LED UV จึงเป็นตัวเลือกที่ดีมีการเติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อพิจารณาด้าน

พลังงานและปริมาณการผลิต หมึกพิมพ์ EB นำมาใช้ในอุตสาหกรรมพิมพ์บรรจุภัณฑ์ล้ำหลังกว่า UV แม้มีหมึกพิมพ์ชนิดนี้นานแล้วก็ตาม EB ย่อมาจาก Electron Beam คือ ลำอิเล็กตรอน มีลักษณะเป็นแสงขาว มีระดับพลังงานสูง มากกว่าแสงอัลตราไวโอเล็ต (UV) จึงทำแห้งได้ด้วยความเร็วสูงกว่าชนิด UV และปราศจากความร้อน

ปล่อยออกมาพร้อมแสง ต่างจากหลอดเปล่งแสง UV เทคโนโลยี EB ใช้มากในกระบวนการตกแต่งสำเร็จงานพิมพ์บรรจุภัณฑ์ เช่น เคลือบผิว ส่วนประกอบของหมึกพิมพ์ EB และกลไกการแห้งตัวมีความแตกต่างจากหมึกพิมพ์ UV ในบางส่วน นั่นคือ หมึกพิมพ์ชนิดอบแสง EB ไม่ต้องมีสารริเริ่มรับแสง photoinitiator อย่างที่มีในหมึกพิมพ์ชนิดอบแสงยูวี จึงตัดช่วงเวลาของการเกิดปฏิกิริยาเคมีของสารริเริ่มตัวนี้ออกไป ระยะเวลาการแห้งตัวจึงสั้นกว่า อย่างไรก็ตามการเกิดปฏิกิริยาเคมีเมื่ออบแสงนั้นเป็น free radical polymerization เหมือนกันทั้งชนิด UV และ EB

ข้อดีของการอบแสง EB

1. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1.1 ปลอดภัย VOCs ในกระบวนการทำแห้ง
 - 1.2 ให้พลังงานประสิทธิภาพสูง รวมทั้งไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. เป็นมิตรกับบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทฟิล์มอ่อนตัว
 - 2.1 ไร้กลิ่น หรือมีในระดับต่ำ
 - 2.2 มีสารปนเปื้อนตกค้างบนบรรจุภัณฑ์ระดับต่ำ
3. ให้จำนวนการผลิตสูงด้วยคุณภาพสูงสุด
4. ปราศจากการปลดปล่อยความร้อนออกมาในกระบวนการอบแสง จึงทำงานบนฟิล์มพลาสติกพอลิโอลิฟินที่เสียรูปต่อความร้อนได้
5. มีความแม่นยำสูงมากที่สุด
6. มีความทนทานต่อการขีดข่วน ขัดถูมากที่สุด





ตัวอย่างผลงานบริษัท PepsiCo, USA.
 บริษัทนี้เริ่มผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยหมึกพิมพ์, สารเคลือบ และกาวชนิดแห้ง
 ด้วยแสง EB บนบรรจุภัณฑ์อาหารของหลายแบรนด์
 เช่น Lay's, Ruffles, Cheetos, Tostitos, Fritos และ Sun Chips





ASIA



SYNCRO 24 Hours Online

The Syncro Corrugator Control system manages, synchronizes and controls the complete line and the entire production process in real time, making it easy to understand the production situation at any time from a single central station.

The new dimension of packaging proofing

Prototype Proofing from GMG:
as impressive as the finished products



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

gmG color
we know color

color management technology

Your Color Management Solutions



SureColor S80670



SureColor P9530



SureColor P7530



SureColor P8530 series



SureColor P6530 Series



SureColor P5330

ศูนย์บริการ และ จำหน่าย EPSON Large Format Printers

UNITY PROGRESS
Your Solution Provider

บริษัท ยูนิตี้ โพรเกรส จำกัด

113-115 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ ซ่อนนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel: 02 678 2566-75 Fax: 02 678 2560-1

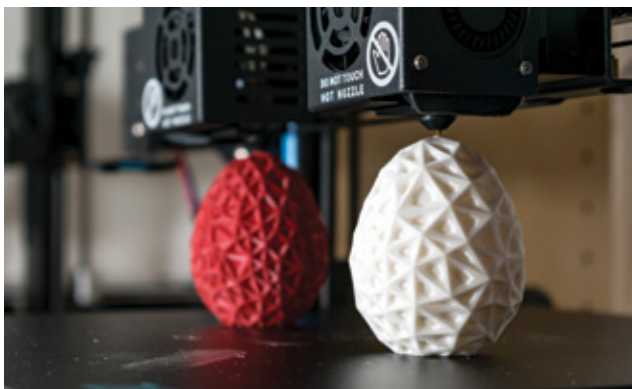
www.upc.co.th , www.uprintershop.com



เทรนด์และนวัตกรรมในวงการพิมพ์: นวัตกรรมที่ควรรู้

การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามายุคที่ใช้กับงานพิมพ์ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

วงการพิมพ์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้กับงานพิมพ์ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ความสามารถในการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ บทความนี้จะพาคุณไปรู้จักกับเทรนด์และนวัตกรรมในวงการพิมพ์ที่น่าสนใจที่ไม่ควรมองข้าม



1. การพิมพ์ 3 มิติ: สร้างสรรค์วัตถุได้จากไฟล์ดิจิทัล

การพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่จับตามองในหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นวงการแพทย์, วิศวกรรม, สถาปัตยกรรม หรือแม้แต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ทั่วไป การพิมพ์ 3 มิติช่วยให้คุณสร้างวัตถุที่มีรูปทรงซับซ้อนได้จากไฟล์ดิจิทัล ทำให้งานออกแบบที่เคยเป็นไปได้ยากสามารถกลายเป็นจริงได้ในเวลาไม่นาน

การพิมพ์ 3 มิติ เหมาะสำหรับการสร้างโมเดลต้นแบบ (prototype) การผลิตเครื่องมือเฉพาะทาง หรือแม้แต่การผลิตชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อนสูง นอกจากนี้ เทคโนโลยีนี้ยังสามารถใช้กับวัสดุหลากหลาย เช่น พลาสติก, เรซิน, หรือแม้แต่โลหะ ทำให้การพิมพ์ 3 มิติ เป็นทางเลือกที่ยอดเยียมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

2. การพิมพ์ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในยุคที่การรักษาสิ่งแวดล้อมกลายเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ การพิมพ์ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น การพัฒนาหมึกพิมพ์และวัสดุพิมพ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่หลายบริษัทนำมาใช้ เช่น หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันพืชหรือหมึกที่ปราศจากสารระเหย (VOC-free ink) วัสดุพิมพ์รีไซเคิล หรือกระดาษที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐาน FSC

นอกจากนี้ กระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังช่วยลดการใช้น้ำและพลังงาน ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตได้ การพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อธรรมชาติ แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ที่ใส่ใจในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



3. การพิมพ์แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Printing)

การพิมพ์แบบเฉพาะบุคคลหรือ Personalized Printing เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับแต่งงานพิมพ์แต่ละชิ้นให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละรายได้อย่างละเอียด ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์นามบัตร, การพิมพ์จดหมายส่วนตัว, หรือการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลเฉพาะบุคคล การพิมพ์แบบนี้สามารถสร้างประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และมีความหมายสำหรับลูกค้าได้มากขึ้น

ในธุรกิจการตลาด การพิมพ์แบบเฉพาะบุคคลสามารถนำมาใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และลูกค้าได้ดีขึ้น เช่น การส่งโบรชัวร์ที่มีข้อมูลเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าแต่ละราย หรือการพิมพ์ของขวัญที่มีชื่อหรือลวดลายที่ลูกค้าออกแบบเอง การพิมพ์แบบ Personalized Printing ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของคุณ และยังช่วยสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

4. Web-to-Print: ความสะดวกในการสั่งพิมพ์ออนไลน์

Web-to-Print เป็นนวัตกรรมที่ทำให้การสั่งพิมพ์งานผ่านระบบออนไลน์กลายเป็นเรื่องง่ายขึ้น ระบบนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถออกแบบและสั่งพิมพ์งานได้ผ่านเว็บไซต์ของโรงพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการอัปโหลดไฟล์, การเลือกประเภทงานพิมพ์, หรือการตั้งค่ารูปแบบต่าง ๆ โดยไม่จำเป็นต้องติดต่อโรงพิมพ์โดยตรง

ความสะดวกสบายของ Web-to-Print ช่วยลดเวลาการสั่งงานและลดข้อผิดพลาดในการสื่อสาร ลูกค้าสามารถปรับแต่งงานพิมพ์ของตนเองตามต้องการได้ทันที นอกจากนี้ บริการ Web-to-Print ยังสามารถใช้ร่วมกับระบบการจัดส่งทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถรับงานพิมพ์ที่จัดส่งถึงที่ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

5. Augmented Reality (AR) ในงานพิมพ์

การผสมผสานระหว่างโลกดิจิทัลและงานพิมพ์เริ่มกลายเป็นที่นิยมในวงการการตลาด การใช้ Augmented Reality (AR) ในงานพิมพ์ทำให้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเรื่องที่น่าสนใจและทันสมัยมากขึ้น AR ช่วยเพิ่มประสบการณ์การใช้งานผ่านการสแกน QR Code หรือลิงก์ที่ฝังอยู่ในงานพิมพ์เพื่อเชื่อมต่อไปยังเนื้อหาออนไลน์ เช่น วิดีโอ, ข้อมูลเพิ่มเติม, หรือแม้แต่เกมที่ใช้ในการโฆษณา

การใช้ AR ในงานพิมพ์ช่วยเพิ่มมิติใหม่ให้กับงานพิมพ์ธรรมดา ๆ ให้กลายเป็นสื่อโฆษณาที่สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ากับแบรนด์ การผสมผสานระหว่างงานพิมพ์และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล



วิธีการตรวจสอบรอยต่าง ของงานพิมพ์อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการพิมพ์ ตอนที่ 1

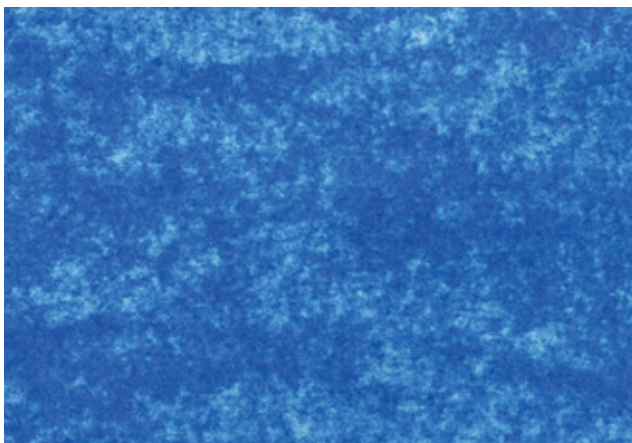
An efficient method for inspecting print mottle in printing processes, Part 1

ศิริลักษณ์ ป้องเกียรติชัย*, โกสินทร์ หาชะวี และวโรตม์ พรหมบุญ

*Corresponding author: sirilukp@scg.com

หน่วยงานวิจัยบรรจุภัณฑ์, ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์, บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

Print Mottle คือ ความไม่สม่ำเสมอหรือความแปรปรวนของความเข้มสีที่เกิดขึ้นบนพื้นผิวของกระดาษหลังการพิมพ์ ส่งผลผลกระทบต่อคุณภาพของงานพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสามารถสังเกตได้ง่ายด้วยตาเปล่า โดยเฉพาะในบริเวณที่พิมพ์พื้นตาย (solid tone) และพบได้ในงานพิมพ์เกือบทุกระบบ เช่น ออฟเซตลิโทกราฟี เฟล็กโซกราฟี และอิงค์เจ็ท อย่างไรก็ตาม การประเมินความรุนแรงของ print mottle ด้วยตาเปล่ามีข้อจำกัดหลายประการ จึงได้มีการพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ print mottle อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุปกรณ์และเทคนิคที่สามารถประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการประเมินด้วยสายตาคน



รูปที่ 1 ตัวอย่าง print mottle

(<https://www.ri.se/en/what-we-do/services/stfi-mottling-expert-software>)

จากการสำรวจงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่าการวัด print mottle เป็นหนึ่งในหัวข้องานวิจัย ที่มีการศึกษาและพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง สามารถสรุปโดยย่อได้ดังนี้

Standard method [1] เป็นวิธีการที่ถูกรับรองโดยคณะกรรมการของ ISO/IEC ตามรายละเอียดที่จัดพิมพ์ในหัวข้อ “measurement of image quality attributes of hardcopy output (ISO/IEC 13660:2001)” ซึ่งได้รวมการทดสอบคุณภาพการพิมพ์ 2 ค่า คือ Graininess เป็นการวัดความผันแปร (aperiodic fluctuations) ของความเข้มงานพิมพ์ที่มีช่วงความถี่สูงกว่า 0.4 รอบต่อมิลลิเมตรในทุกทิศทาง และ Mottle เป็นการวัดความผันแปรของความเข้มงานพิมพ์ที่มีช่วงความถี่ต่ำกว่า 0.4 รอบต่อมิลลิเมตรในทุกทิศทาง ซึ่ง Mottle เป็นการวัดความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของค่าความเข้มงานพิมพ์ภายใน cell i คำนวณได้ตามสมการที่ 1

$$\text{ISO Mottle} = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n \left[m_i - \left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n m_i \right) \right]^2} \quad (1)$$

โดย m_i คือ ค่าเฉลี่ยของค่าความเข้มงานพิมพ์ภายใน cell i

Specific Perimeter [2-3] เป็นการวัดค่า Mottle ออกมาในรูปของ Mottle Index ซึ่งคำนวณตามสมการที่ 2

$$\text{Mottle Index} = \frac{dR}{R} \frac{1}{\sqrt{SP}} \quad (2)$$

[1] International Organization for Standardization (ISO) and International Electrotechnical Commission (IEC). Measurement of image quality attributes for hardcopy output-binary monochrome text and graphic images. ISO/IEC 13660:2001. Geneva, Switzerland: ISO;2001.

[2] Fahlcrantz CM. On the evaluation of print mottle [Doctoral thesis]. KTH Royal Institute of Technology: Sweden; 2005.

[3] Fahlcrantz CM. Johansson PA. A comparison of different print mottle evaluation models. Technical Association of the Graphic Arts. 2006;2:140-160.

โดย R คือ ค่า mean reflectance

dR คือ standard deviation ของ reflectance

SP คือ specific perimeter ซึ่งหมายถึงความยาวของเส้นขอบ (pattern boarder length) ที่ threshold value ซึ่งแบ่งพื้นที่ของตัวอย่างออกเป็น 50% ทารด้วยพื้นที่ทั้งหมดของภาพ

วิธีการ mottle index นี้จะพิจารณาค่า coarseness ของ variation นั่นคือการนำค่า specific perimeter มาพิจารณาในการคำนวณด้วย

Bandpass Image Analysis [2-3] วิธีนี้จะวิเคราะห์ค่า print mottle โดยการกรองสัญญาณภาพตามความถี่ที่สนใจด้วยวิธี Band-pass filtering จากนั้นจึงคำนวณค่า mottle โดยการนำค่า coefficient of variation (COV) ที่ช่วงความถี่ (octave band) 1 - 2 mm, 2 - 4 mm และ 4 - 8 mm มารวมกันดังสมการที่ 3

$$CV_R |1-8mm = \frac{dR_{1-8}}{R} \quad (3)$$

โดย R คือ ค่า mean reflectance

dR คือ standard deviation ของ reflectance

วิธีการนี้จะพิจารณาทั้ง magnitude of variation, coarseness of variation และ mean reflectance

อย่างไรก็ตามวิธีการนี้เป็นการนำค่า variation ของแต่ละ octave band มารวมกันโดยให้ weighting เท่า ๆ กัน ในขณะที่งานวิจัยเรื่อง print mottle ในระยะหลังมีการใช้ weighting function โดยพิจารณาจาก human visual system (HVS) เพื่อให้ผลการวัดสอดคล้องกับสายตาคนมากขึ้น

Modified coefficient of variation [2-3] วิธีนี้ได้จากผลการศึกษาผลของ mean reflectance ที่มีต่อ print mottle โดยการใช้ empirical model ซึ่งสรุปได้ว่าควรที่จะคำนวณค่า coefficient of variation โดยใช้ค่ารากที่ 2 ของ mean reflectance เป็นตัวหารแทนที่จะใช้ค่า mean reflectance และได้นำเสนอค่า modified coefficient of variation ดังสมการที่ 4

$$ModCV_R = \frac{dR}{\sqrt{R}} \quad (4)$$

โดย R คือ ค่า mean reflectance

dR คือ standard deviation ของ reflectance

Integration Model [2-3] วิธีการนี้จะพิจารณา variation ในช่วงความถี่ที่สอดคล้องกับความสามารถในการมองเห็น print variation ของคนซึ่ง model นี้จะใช้ความถี่ในช่วง 0.0625 - 4 รอบต่อมิลลิเมตร และมีการใช้ weighting function โดยพิจารณาจาก human visual system (HVS) โดยสามารถวิเคราะห์ค่า mottle ได้ตามสมการที่ 5

$$IM \text{ Mottle} = \frac{1}{\sqrt{R}} \sqrt{\int_{0.0625}^4 \sigma(u)^2 w(u)^2 \frac{du}{u}} \quad (5)$$

โดย R คือ ค่า mean reflectance

$\sigma(u)$ คือ ค่า variance ของ variation ที่ความถี่ u cycles per mm.

$w(u)$ คือ ค่า weighting function ที่ความถี่ u cycles per mm.

นอกจากวิธีที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีวิธีการต่าง ๆ อีกหลายวิธี เช่น wavelet analysis, multiscale mottle, gray level histogram และ spatial distribution mottle profile เป็นต้น ซึ่งแต่ละวิธีการก็มีข้อดีและข้อจำกัดแตกต่างกันไป

ในปัจจุบัน แม้การวัด print mottle จะมีวิธีการมาตรฐาน (ISO/IEC 13660:2001) หรือวิธีอื่น ๆ ที่แพร่หลายในเชิงพาณิชย์แล้ว อย่างไรก็ตามในที่ผ่านมาก็ยังคงมีงานวิจัยเพื่อปรับปรุง print mottle model ออกมาอย่างต่อเนื่อง และโดยทั่วไปจะมีประสิทธิภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นการซื้อ software สำเร็จรูปจึงมีความเสี่ยงที่จะได้ model ที่ตายตัวหรือ obsolete ไม่สามารถนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดได้ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ (IPDC), บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) จำเป็นต้องศึกษาหลักการวิเคราะห์ print mottle และข้อจำกัดของวิเคราะห์ mottle วิธีต่าง ๆ เพื่อปรับปรุง model การวิเคราะห์ให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับสายตาคนเหมาะสมกับกระดาษ และปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของกลุ่มกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนสามารถขยายผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

- [1] International Organization for Standardization (ISO) and International Electrotechnical Commission (IEC). Measurement of image quality attributes for hardcopy output-binary monochrome text and graphic images. ISO/IEC 13660:2001. Geneva, Switzerland: ISO;2001.
- [2] Fahlcrantz CM. On the evaluation of print mottle [Doctoral thesis]. KTH Royal Institute of Technology: Sweden; 2005.
- [3] Fahlcrantz CM. Johansson PA. A comparison of different print mottle evaluation models. Technical Association of the Graphic Arts. 2006;2:140-160.

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า

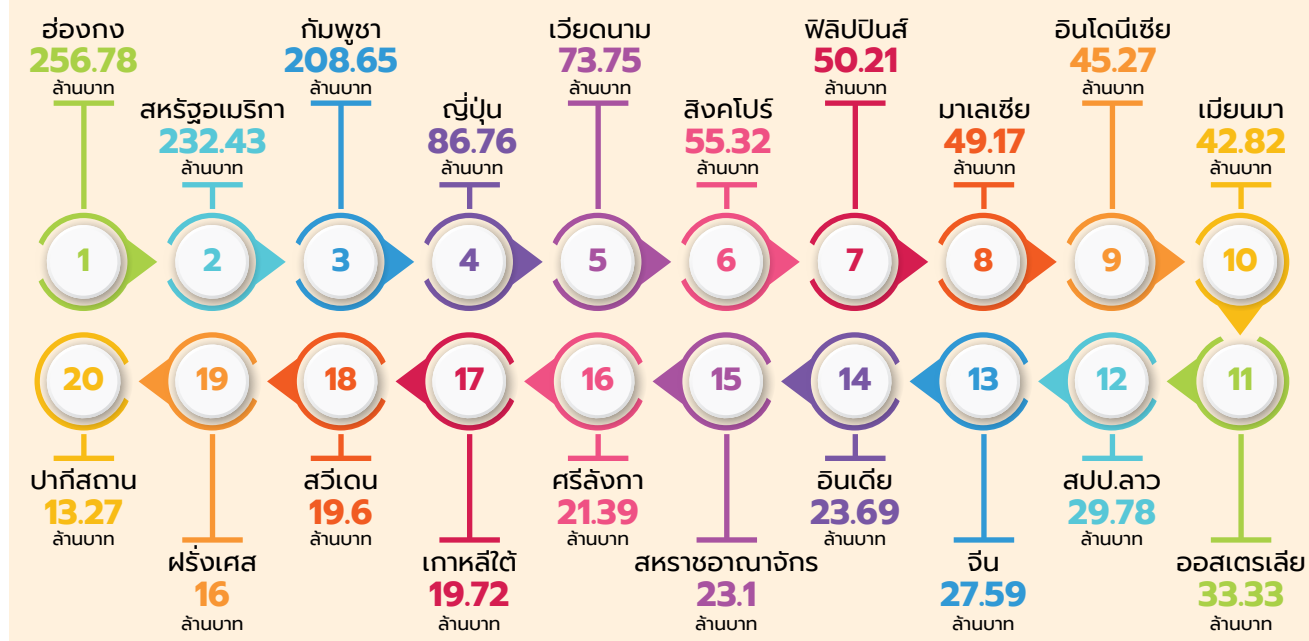
หนังสือและสิ่งพิมพ์ พ.ศ. 2565-2567 (ม.ค. - ก.ย.)

อันดับ ที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)
1	ฮ่องกง	404.46	384.2	279.49	256.78	5.85	-5.01	-6.53	-8.13	18.67	19.97	18.76	17.77
2	สหรัฐอเมริกา	297	241.84	198.55	232.43	6.83	-18.57	-13.13	17.07	13.71	12.57	13.33	16.09
3	กัมพูชา	264.39	207.46	140.77	208.65	24.28	-21.53	-25.94	48.22	12.21	10.78	9.45	14.44
4	ญี่ปุ่น	134.4	116.02	90.22	86.76	6.29	-13.68	-15.46	-3.83	6.2	6.03	6.06	6
5	เวียดนาม	69.2	105.47	76.91	73.75	26.34	52.43	63.25	-4.12	3.19	5.48	5.16	5.1
6	สิงคโปร์	69.68	63.42	49.41	55.32	24.91	-8.98	2.53	11.96	3.22	3.3	3.32	3.83
7	ฟิลิปปินส์	114.29	65.14	51.63	50.21	-8.86	-43	-48.45	-2.75	5.28	3.39	3.47	3.47
8	มาเลเซีย	80.97	22.7	16.29	49.17	168.92	-71.97	-30.62	201.73	3.74	1.18	1.09	3.4
9	อินโดนีเซีย	94.7	56.8	42.85	45.27	2.45	-40.02	-40.36	5.65	4.37	2.95	2.88	3.13
10	เมียนมา	208.98	223.12	193.03	42.82	191.09	6.77	24.62	-77.82	9.65	11.6	12.96	2.96
11	ออสเตรเลีย	26.07	21.61	14.14	33.33	22.43	-17.13	-33.39	135.7	1.2	1.12	0.95	2.31
12	สปป. ลาว	38.98	78.42	70.76	29.78	81.04	101.17	118.54	-57.91	1.8	4.08	4.75	2.06
13	จีน	54.02	50.98	42.04	27.59	-14.88	-5.62	0	-34.38	2.49	2.65	2.82	1.91
14	อินเดีย	10.9	35.44	31.48	23.69	-6.61	225.17	269.16	-24.76	0.5	1.84	2.11	1.64
15	สหราชอาณาจักร	43.99	30.8	27.9	23.1	35.34	-29.98	-32.23	-17.21	2.03	1.6	1.87	1.6
16	ศรีลังกา	19.58	18.64	14.18	21.39	-38.9	-4.84	-9.27	50.79	0.9	0.97	0.95	1.48
17	เกาหลีใต้	9.67	16.66	10.22	19.72	-13.37	72.26	30.12	92.95	0.45	0.87	0.69	1.36
18	สวีเดน	1.44	0.63	0.39	19.6	-4.42	-56.42	-55.67	4,962.87	0.07	0.03	0.03	1.36
19	ฝรั่งเศส	25.17	30.24	18.95	16	21.85	20.16	-7.49	-15.57	1.16	1.57	1.27	1.11
20	ปากีสถาน	25.94	18.86	16.09	13.27	0.33	-27.29	6.77	-17.49	1.2	0.98	1.08	0.92
รวม 20 รายการ		1,993.83	1,788.44	1,385.32	1,328.63	19.3	-10.3	-6.1	-4.09	92.05	92.97	93	91.95
รวมอื่นๆ		172.17	135.18	104.22	116.24	16.95	-21.49	-20.23	11.54	7.95	7.03	7.00	8.05
รวมทุกประเทศ		2,165.99	1,923.62	1,489.55	1,444.88	19.11	-11.19	-7.25	-3	100	100	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
รายงานเมื่อวันที่: 22/11/2567 15:09:00 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ก.ย. 2567

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า

หนังสือและสิ่งพิมพ์ พ.ศ. 2567 (ม.ค. - ก.ย.)

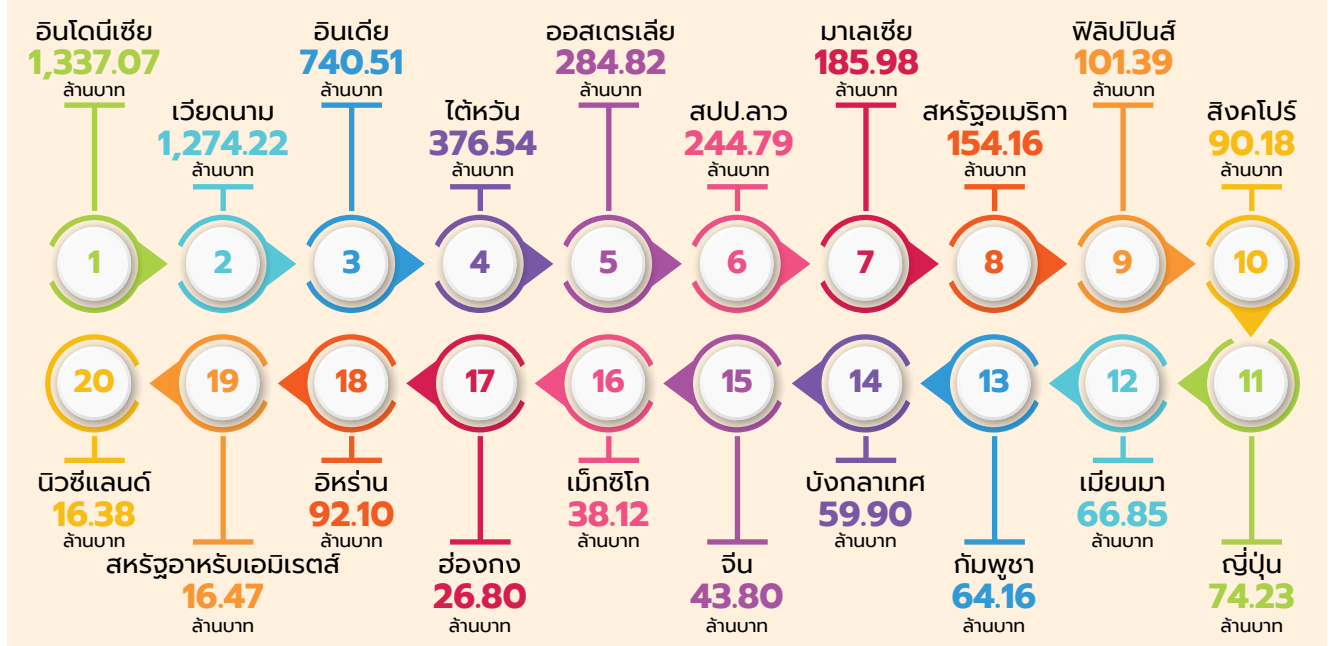


ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า กระดาขแข็ง พ.ศ. 2565 - 2567 (ม.ค. - ก.ย.)

อันดับ ที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตรายายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)
1	อินเดีย	1,234.65	1,802.05	1,374.36	1,421.12	36.49	45.96	63.53	3.4	9.1	16.22	16.6	16.7
2	เวียดนาม	2,334.54	1,871.25	1,454.61	1,296.76	7.11	-19.85	-20.36	-10.85	17.21	16.84	17.57	15.24
3	อินโดนีเซีย	1,522.96	1,392.14	959.27	1,282.72	-6.92	-8.59	-11.75	33.72	11.23	12.53	11.58	15.08
4	มาเลเซีย	1,264.03	698.14	542.22	514.67	-21.73	-44.77	-46.92	-5.08	9.32	6.28	6.55	6.05
5	ไต้หวัน	515.16	531.76	393.13	489.55	22.74	3.22	2.68	24.53	3.8	4.79	4.75	5.75
6	สปป. ลาว	504.72	508.49	340.16	438.28	-3.41	0.75	-6.34	28.84	3.72	4.58	4.11	5.15
7	กัมพูชา	542.18	331.16	254.65	366.35	-24.03	-38.92	-45.13	43.86	4	2.98	3.08	4.31
8	จีน	1,851.45	910.18	701.44	346.59	-50.14	-50.84	-55.94	-50.59	13.65	8.19	8.47	4.07
9	เมียนมา	652.28	365.36	308.86	333.46	27.88	-43.99	-43.89	7.97	4.81	3.29	3.73	3.92
10	ฟิลิปปินส์	348.35	378.17	283.38	309.94	-13.73	8.56	2.7	9.37	2.57	3.4	3.42	3.64
11	ออสเตรเลีย	352.57	335.27	264.59	309.8	15.61	-4.91	-5.88	17.09	2.6	3.02	3.2	3.64
12	สหรัฐอเมริกา	459.17	368.01	262.72	249.37	64.07	-19.85	-18.51	-5.08	3.38	3.31	3.17	2.93
13	บังกลาเทศ	218.85	255.67	188.23	202.19	-9.27	16.82	0.24	7.42	1.61	2.3	2.27	2.38
14	ศรีลังกา	61.03	128.94	69.29	130.87	-12.72	111.29	31.86	88.87	0.45	1.16	0.84	1.54
15	สิงคโปร์	423.95	200.62	158.25	124.27	3.39	-52.68	-53.77	-21.48	3.13	1.81	1.91	1.46
16	นิวซีแลนด์	157.62	129.67	96.68	104.81	15.42	-17.73	-19.3	8.41	1.16	1.17	1.17	1.23
17	ปากีสถาน	161.74	94	61.65	103.74	9.74	-41.88	-38.78	68.28	1.19	0.85	0.74	1.22
18	เกาหลีใต้	147.46	133.04	93.51	65.59	-23.04	-9.78	-17.36	-29.86	1.09	1.2	1.13	0.77
19	โอมาน	35.01	89.53	58.72	55.06	517.1	155.72	468.14	-6.23	0.26	0.81	0.71	0.65
20	สหรัฐอเมริกา	36.93	66.76	35.07	54.28	88.34	80.79	51.15	54.79	0.27	0.6	0.42	0.64
รวม 20 รายการ		12,824.66	10,590.22	7,900.79	8,199.44	-11.09	-17.42	-20.65	3.78	94.53	95.33	95.41	96.38
รวมอื่น ๆ		741.57	518.47	380.28	308.34	62.42	-30.09	-23.76	-18.92	5.47	4.67	4.59	3.62
รวมทุกประเทศ		13,566.23	11,108.69	8,281.07	8,507.78	-8.84	-18.12	-20.8	2.74	100	100	100	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
รายงานเมื่อวันที่ : 22/11/2567 15:10:51 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ก.ย. 2567

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า กระดาขแข็ง พ.ศ. 2567 (ม.ค. - ก.ย.)



ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า

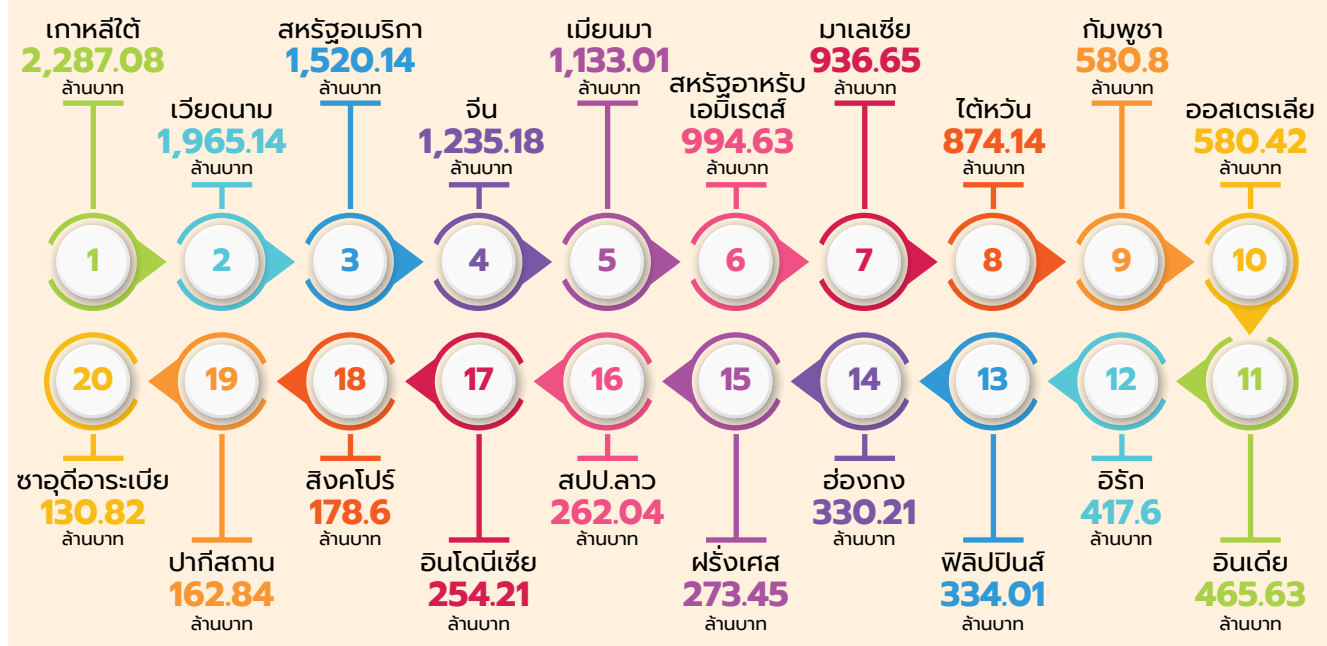
กระดาษใช้สำหรับเขียน พิมพ์ หรือวัตถุประสงค์อื่นทางกราฟิก พ.ศ. 2565-2567 (ม.ค. - ก.ย.)

อันดับ ที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)	2565	2566	2566 (ม.ค. - ก.ย.)	2567 (ม.ค. - ก.ย.)
1	เกาหลีใต้	3,065.57	3,052.38	2,220.88	2,287.08	3.95	-0.43	-4.82	2.98	14.78	13.49	13.51	13.2
2	เวียดนาม	2,736.51	2,868.33	1,999.77	1,965.14	2.63	4.82	-0.46	-1.73	13.19	12.68	12.16	11.34
3	สหรัฐอเมริกา	1,115.52	1,473.50	964.49	1,520.14	112.06	32.09	40.24	57.61	5.38	6.51	5.87	8.77
4	จีน	1,935.81	1,687.58	1,219.87	1,235.18	-9.34	-12.82	-15.61	1.26	9.33	7.46	7.42	7.13
5	เมียนมา	618.96	920.96	758.29	1,133.01	241.15	48.79	56.74	49.42	2.98	4.07	4.61	6.54
6	สหรัฐอเมริกา	1,098.87	1,356.81	927.13	994.63	55.56	23.47	1.91	7.28	5.3	6	5.64	5.74
7	มาเลเซีย	1,247.73	1,115.24	798.15	936.65	33.05	-10.62	-17.31	17.35	6.02	4.93	4.86	5.41
8	ไต้หวัน	1,041.78	1,068.80	739.73	874.14	16.56	2.59	-1.52	18.17	5.02	4.72	4.5	5.05
9	กัมพูชา	781.31	873.21	678.39	580.8	37.96	11.76	33.63	-14.39	3.77	3.86	4.13	3.35
10	ออสเตรเลีย	241.81	623.35	476.7	580.42	48.17	157.78	181.33	21.76	1.17	2.75	2.9	3.35
11	อินเดีย	308.87	574.2	364.19	465.63	312.02	85.91	33.88	27.85	1.49	2.54	2.22	2.69
12	อิรัก	318.45	483.76	335.79	417.6	219.73	51.91	47.5	24.36	1.54	2.14	2.04	2.41
13	ฟิลิปปินส์	344.74	384.38	286.75	334.01	-39	11.5	-0.4	16.48	1.66	1.7	1.74	1.93
14	ฮ่องกง	419.11	433.17	330.24	330.21	-11.04	3.36	10.11	-0.01	2.02	1.91	2.01	1.91
15	ฝรั่งเศส	274.12	376.93	238.72	273.45	77.03	37.51	70.44	14.55	1.32	1.67	1.45	1.58
16	สปป. ลาว	327.47	353.02	268.5	262.04	13.07	7.8	14.08	-2.41	1.58	1.56	1.63	1.51
17	อินโดนีเซีย	233.94	239.77	171.79	254.21	76.96	2.49	-5.84	47.98	1.13	1.06	1.04	1.47
18	สิงคโปร์	274.07	258.37	187.46	178.6	6.77	-5.73	-4.31	-4.73	1.32	1.14	1.14	1.03
19	ปากีสถาน	318.1	230.73	160.33	162.84	61.66	-27.47	-32.35	1.57	1.53	1.02	0.98	0.94
20	ซาอุดีอาระเบีย	104.88	133.32	119.16	130.82	48.9	27.13	83.14	9.79	0.51	0.59	0.72	0.76
รวม 20 รายการ		16,807.61	18,507.83	13,246.33	14,916.60	19.74	10.12	6.77	12.61	81.03	81.8	80.58	86.1
รวมอื่น ๆ		3,933.86	4,118.96	3,193.13	2,408.32	137.65	4.71	11.23	-24.58	18.97	18.2	19.42	13.9
รวมทุกประเทศ		20,741.47	22,626.79	16,439.46	17,324.93	32.17	9.09	7.61	5.39	100	100	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
รายงานเมื่อวันที่ : 22/11/2567 15:12:03 ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ก.ย. 2567

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยรายสินค้า

กระดาษใช้สำหรับเขียน พิมพ์ หรือวัตถุประสงค์อื่นทางกราฟิก พ.ศ. 2567 (ม.ค. - ก.ย.)



สมาคมการพิมพ์ไทย

THE THAI PRINT ASSOCIATION

311,311/1 พระราม9 ซอย15 (ซอยศูนย์วิจัย4) ถ.พระราม9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2719-6685-7 โทรสาร 0-2719-6688 E-mail: mayuree.tpa@gmail.com, vassana.tpa@gmail.com

เลขที่.....

วันที่.....

ใบสมัครสมาชิก

ข้าพเจ้า (ชื่อ-สกุล)

ตำแหน่ง

สถานที่ติดต่อ เลขที่..... ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/ซอย จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร

ในนามของ บริษัทจำกัด / ห้างหุ้นส่วน / ร้าน (ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

ประเภทธุรกิจ: ☐ ผู้จำหน่ายวัสดุ / อุปกรณ์ด้านการพิมพ์ (ระบุ)

☐ ขบวนการก่อนการพิมพ์ (ระบุ)

☐ โรงพิมพ์

☐ ขบวนการหลังการพิมพ์ (ระบุ)

จำนวนพนักงาน (ระบุ)

สถานที่ติดต่อ เลขที่..... ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/ซอย จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร E-mail

ขอสมัครเป็นสมาชิกสามัญ

(ค่าลงทะเบียนสมัครสมาชิก 500 บาท และค่าบำรุงสมาชิกราย 2 ปี 3,000 บาทราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามข้อบังคับของสมาคมฯ และจะสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมฯ เพื่อประโยชน์แก่ส่วนร่วมทุกประการ

ในการนี้ ข้าพเจ้า ☐ เชิด เป็นจำนวนเงิน บาท ส่งจ่ายในนาม สมาคมการพิมพ์ไทย

☐ ให้ไปเก็บค่าสมาชิกได้ที่

หากปรากฏว่า คณะกรรมการปฏิเสธที่จะรับเข้าเป็นสมาชิก ข้าพเจ้าจะได้รับเงินคืนในส่วนที่ชำระแล้วตามจำนวนดังกล่าวข้างต้น
พร้อมใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้ส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

☐ สำเนาหนังสือรับรองบริษัท

☐ แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานประกอบการ

☐ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

☐ สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

☐ รูปถ่ายสถานประกอบการ (ถ้ามี)

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

SOONTORN FILM

Expert in Digital and Inkjet Printing, using World-Class Technologies

High Quality Digital Printing

Digital Offset Printing

Inkjet Large Format Printing

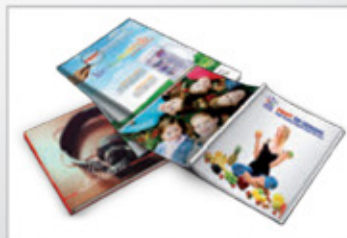
One Stop Services

Digital Offset Printing

Business card, Postcard, Certificate, Brochure, Leaflet, Catalogue, Menu, Pocket book, Magazine, Photo book, Calendar, Packaging, Sticker, Label etc.

Photo books

Photo Books Printing : Baby born photo book, Family photo book, Graduation (School) photo book, Wedding photo book, Travelling photo book, etc.



We are serving for the highest quality of digital printing and services,

Including digital offset and inkjet (large format)

One stop services, Expertise teamwork, Latest world class technologies,

Environmental friendly, Fast services and reasonable prices.

Graphic design
Digital Photography

Prepress
Offset Plate Making

Digital Offset Printing

Inkjet
(Large Format) Printing

Tablet Publishing
(Digital Magazine)

Soontorn film Co., Ltd.

3/11-15 พฤษภาคม 6 และ 17 พฤษภาคม 6 แขวงถนนพญาไชย เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2216 2760-8 แฟกซ์ 0 2216 2769 เวลาทำการ จันทร์-เสาร์ 09.00-18.00 น.

www.soontornfilm.co.th, email : stfilm@soontornfilm.com



SOONTORN FILM CO., LTD.